

# PlayStation 2®

Nº 28 • MAYO 2003 • 6,00 €

**Revista Oficial - España**

**GUÍA COMPLETA**  
▶ **TENCHU:**  
LA IRA DEL CIELO

## PS2 ON-LINE

JUEGA DESDE TU CASA CON  
USUARIOS DE TODO EL MUNDO

**¡EXCLUSIVA!**

Te presentamos en  
primicia los primeros  
datos y pantallas de  
la segunda parte de  
Jak & Daxter.

### JAK 2: RENEGADE

¡ENTREVISTA  
EXCLUSIVA CON  
SU CREADOR!

#### REPORTAJE

Futurama, la serie de  
culto de Matt  
Groening cobra vida  
en tu PS2. Te  
contamos todo sobre  
el videojuego.

SOCOM: U.S.  
Navy Seals

Destruction  
Derby: Arenas

Twisted Metal:  
Black On-line

Hardware  
On-line Arena

Enter  
The MATRIX

- Silent Hill 3
- Soul Calibur 2
- Midnight Club 2
- Onimusha 3
- World Racing
- Dark Chronicle
- NBA Street 2
- Pro Beach Soccer

**INCURSOS:** LOS SIMS • JURASSIC PARK: OPERATION GENESIS • DARK ANGEL

LA ÚNICA REVISTA OFICIAL DE PLAYSTATION®2 INCLUYE UN DVD-ROM EXCLUSIVO CON DEMOS DE PLAYSTATION®2







CREAMOS AUTOMÓVILES

**Clio RENAULT sport v6**  
**255cv**

**El amigo de un amigo de la cuñada  
de la vecina de la novia de mi hermano  
dice que una vez vio uno.**

Hay gente que afirma que alguna vez vio uno. Incluso hay quien dice conocer a alguien que conoce al dueño de uno. Nosotros no podemos afirmarlo ni desmentirlo. Sólo podemos decirte que tiene un motor 3.0 litros v6 de 255 caballos 24 válvulas, tomas de aire laterales, llantas de 18 pulgadas, chasis rebajado, mejor estabilidad y la máxima seguridad. En definitiva, un coche absolutamente único. No te hagas ilusiones. No esperes verlo en cualquier semáforo. Para más información, llama al 902 333 500.

Si lo tienes en mente, lo tienes aquí. [www.renault.es](http://www.renault.es)



SELECTOS NUEVOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD



Clio Renault Sport V6. Consumo mixto (l/100 km) 11,9. Emisión de CO<sub>2</sub> (g/km) 285.







## GRUPO ZETA

Fundador: **ANTONIO ASENSIO PIZARRO**

Presidente: **Francisco Matosas**

Vicepresidente: **Antonio Asensio Mosbah**

Consejeros: **Josep María Casanovas, F. Javier López y Serafín Roldán**

Secretario: **José Ramón Franco** Vicesecretario: **Enrique Valverde**

Director Editorial: **Antonio Franco**

Director de Coordinación de Publicaciones y Comunicación: **José Luis Gómez**

Director General de Revistas, Libros y Multimedia: **José Luis García**

Director de Coordinación de Revistas: **Jesús Marañá**

Titular Editorial: **Josep María Casanovas, Antonio Franco, Damián García Puig, José Luis Gómez, Jesús Marañá, José Oneto y Jesús Rivasés**

Director General de Finanzas y Control de Gestión: **Conrado Carnal**

Director General de Prensa: **Juan Alegre**

Adjunto al Presidente: **Julio Martínez**

## REDACCIÓN

Director de Revistas de Informática: **Luis Jorge García**

Director: **Marcos García Reinoso**

Subdirector: **José Luis del Carpio Peris**

Director de Arte: **Alfonso E. Vinuesa Vidal**

Redacción: **Bruno Sol Nieto y Roberto Serrano Martín**

Maquetación: **Belén Díez-España**

Colaboradores: **Lázaro Fernández, Javier Iturriz, F. J. Bautista,**

**Daniel Rodríguez, Ana Márquez** (edición), **Isabel Garrido** (DVD),

**afía Notario** (música), **Manuel Arenas** (tecnología) y **Jorge Martínez** (imagen)

Sistemas Informáticos: **Paloma Rollán**

Dirección: C/ O'Donnell, 12, 28009 Madrid

Tel: 91 586 33 00 E-Mail: **ps2@grupozeta.es**

## UNIDAD DE REVISTAS GRUPO ZETA

Director General: **Carlos Ramos**

Director de Mensuales y Proyectos: **Damián García Puig**

Director Gerente de Revistas: **Juan Pescador**

Adjunta a Gerencia de Revistas: **Ángela Martín**

Gerente de Marketing: **Marisa Casas**

Gerente de Publicidad: **Julian Poveda**

Director de Desarrollo: **Carlos Silgado**

Adjunta a la Dirección de Coordinación de Revistas: **Anabel Rodríguez**

Jefe de Producto: **Mar Lumberas**

Director de Producción: **Jordi Omella**

Producción: **Ángel Aranda**

Dirección de Recursos Humanos: **Juan Buj**

Suscripciones, números atrasados y atención al lector:

**91 586 33 00 de 9-14 H.**

## PUBLICIDAD

Director de Publicidad Zona Centro: **Carlos Rodríguez**

Director de Publicidad Cataluña: **Francisco Blanco**

Directora de Publicidad Internacional: **Gema Arcas**

Coordinación de Publicidad: **Mar Sanz**

## DELEGACIONES EN ESPAÑA

**Centro:** Mar Lumberas (Jefe de Equipo).

C/O'Donnell, 12, 28009 Madrid.

Tel.: 91 586 33 00. Fax: 91 586 35 63

**Cataluña y Baleares:** Juan Carlos Baena (Delegado).

C/ Bailén, 84, 08009 Barcelona.

Tel.: 93 484 66 00. Fax: 93 265 37 28

**Levante:** Javier Burgos (Delegado). Embajador Vich, 3, 2º D,

46002 Valencia. Tel.: 96 352 68 36. Fax: 96 352 59 30

**Sur:** Mariola Ortiz (Delegada). Hernando Colón, 5, 2º,

41004 Sevilla. Tel.: 95 421 73 33. Fax: 95 421 77 11

**Sur:** Jesús Mª Matute (Delegado). Alameda Urquijo, 52. Aptdo. 1221, 48011 Bilbao.

Tel.: 609 45 31 08. Fax: 944 39 52 17

## DELEGACIONES EN EL EXTRANJERO

**mania:** IMV GmbH, Karl Heinz Grünmeier, Munich, Tel.: 49 89 453 04 20, Fax: 49 89 57 51. **Benelux:** Lennart Axe & Associates, Lennart Axe, Bruselas, Tel.: 32 2 649 28 ax: 32 2 644 03 95. **Suecia:** Lennart Axe & Associates, Caroline Axe, Estocolmo, Tel.: 361 01 03, Fax: 46 8 661 02 07. **Francia:** MSI Mussel Media, Elisabeth Offergeld, París: 33 1 42 56 44 22, Fax: 33 1 42 56 44 23. **Italia:** F. Studio di Elisabetta Missoni, Elisabetta Missoni, Milán, Tel.: 39 02 33 61 15 91, Fax: 39 02 33 60 10 40. **Gran Bretaña:** International Media Sales, Greg Corbett, Londres, Tel.: 44 207 730 60 33, Fax: 44 207 730 60 33. **Portugal:** Ilimitada Publicidade, Paulo Andrade, Lisboa, Tel.: 351 21 385 35 45, Fax: 351 21 388 32 83. **Suiza:** Intermag, Cordula Nebiker, Basel, Tel.: 41 61 275 46 09, Fax: 41 61 275 46 10. **USA:** Publicitas Globe Media, John Moncure, New York, Tel.: 1212 599 7, Fax: 1212 599 82 98. **Grecia:** Publicitas Hellas SA, Sophie Papapolyzou, Maroussi, 150 30 1 685 17 90, Fax: 00 30 1 685 33 57. **Japón:** Nikkei International CRC, Hisayoshi Atsui, Tokyo, Tel.: 81 3 5259 2681, Fax: 81 3 5259 2679. **Singapore:** Publicitas Major (s) Pte Ltd, Adeline Lam, Singapur, Tel.: 65 536 11 21, Fax: 65 536 11 91. **Taiwan:** icitas Taipei, Noah Chu, Taipei, Tel.: 886 2 2754 3036, Fax: 886 2 2754 2736. **Korea:** Jgi Media Inc, Jung-Won Suh, Tel.: 82 2 313 1951, Fax: 82 2 313 7535. **México:** Grupo Prisma, David Nieto Barssé, México, Tel.: 52 55 20 75 00, Fax: 52 52 02 82 36.

**Fotomecánica:** Gamacolor. C/Julian Camarillo 7, 28037 Madrid

**resión:** Printer I.G.S.A. Cuatro Caminos, Apdo. 8. Sant Vicens del Horts (Barcelona).

**Distribuye:** Distribuciones Periódicas, S.A. C/Bailén, 84,

08009 Barcelona. Teléfono: 93 484 66 34

**Precios para Canarias, Ceuta y Melilla:** 6,16 Euros.

**Depósito Legal:** M.50833-2000

**Printed in Spain**

PlayStation 2 Revista Oficial es una publicación mensual  
producida por **EDICIONES REUNIDAS S.A.**

Asociación de  
Revistas de Información



# SELECT



- DVD Demo
- Noticias
- Tecno

Pág. 004  
Pág. 006  
Pág. 048

- Reportajes

Pág. 012  
Pág. 018  
Pág. 022  
Pág. 026  
Pág. 030  
Pág. 034

## PlayStation 2 On-line

Jak II: Renegade

Onimusha 3

Futurama

RPG: La Nueva Generación

The Great Escape

- Japón

Pág. 036  
Pág. 038

Soul Calibur 2

Virtua Fighter 4 Evolution

- PreTest

Pág. 042  
Pág. 044  
Pág. 046

Enter The Matrix

World Racing

Pro Beach Soccer

- Test

Pág. 052  
Pág. 056  
Pág. 058  
Pág. 062  
Pág. 064  
Pág. 066  
Pág. 068  
Pág. 070  
Pág. 072

Silent Hill 3

Splinter Cell

Moto GP 3

Rayman 3

Rygar The Legendary Adventure

Midnight Club 2

NBA Street Vol. 2

X-Men 2: La Venganza De Lobezno

Dark Angel

- Guía

Pág. 074

Tenchu: La Ira Del Cielo

- Trucos

Pág. 082

- S.O.S.

Pág. 084

- DVD

Pág. 086

- Música

Pág. 090

- Motor

Pág. 092

- Catálogo

Pág. 094



## << Marcos García >>

El futuro ya tiene fecha de partida. Junio abrirá de par en par las puertas al juego global, a la conexión *On-line* de millones de

usuarios en pos de un único objetivo: disfrutar con el juego en red a través del adaptador de banda ancha de **PlayStation 2**. Imaginad por un momento, a varios amigos conectados desde sus casas, jugando un partido de fútbol, compitiendo en un juego de rallys, surcando los mundos de un *RPG* o cooperando en un título de acción, por poner algunos ejemplos. Las fronteras lúdicas serán inexistentes, el único límite lo pondrá la imaginación de los programadores y por

supuesto, la vuestra. Los videojuegos no volverán a ser iguales y poco a poco todos y cada uno de nosotros caeremos rendidos ante el futuro *On-line* que nos acecha tras la parte posterior de nuestra **PS2**. En otro orden de cosas, os mostramos en exclusiva el primer contacto con la segunda parte de *Jak & Daxter*, *Jak II: Renegade*, entrevista con **Jason Rubin** incluida; un bonito acercamiento a los dos próximos títulos de la franquicia *Onimusha*; la versión videojuego de la popular serie de animación *Futurama* y un jugoso reportaje con los *RPG* que arrasan en **Estados Unidos**. Por cierto, si queréis disfrutar como locos, probad la *demo* jugable de *Splinter Cell* que incluimos este mes.

PS2





# DVD DEMO [28]

En este número, nada menos que nueve demos jugables con los títulos más impactantes del mercado

## VÍDEO-DEMOS

Avance de los futuros éxitos para tu consola

### ■ Vexx

El arcade de plataformas de **Acclaim** ofrece horas y horas de diversión mientras vamos la muerte del abuelo del protagonista y salvamos a todo su pueblo de las garras del malvado **Yabu**. Un juego con gancho.



### ■ Rolling

Los deportes extremos están de moda. Un buen exponente de este género es **Rolling**, un título donde los monopatines dejan paso a los patines en línea sin perder ni una pizca de su espectacularidad ni su electrizante acción. Tímidos abstenerse.



### ■ Shinobi

El **ninja** más famoso de la historia de los videojuegos llega a **PlayStation 2**.



### ■ Pride

El campeonato de lucha más salvaje del globo, donde cualquier golpe es legal, ha sido trasladado a **PlayStation 2** conservando toda su intensidad.



### ■ Primal

Como guinda final, os ofrecemos un completo reportaje con entrevistas sobre el proceso de creación de **Primal**, uno de los títulos más esperados para vuestra consola.



## DEMOS JUGABLES



### DEMO JUGABLE Nº01 **Splinter Cell**

Adéntrate en una embajada china para descubrir los misterios que oculta la aventura de **Sam Fisher**, un agente especial equipado con la última tecnología de espionaje militar en esta gran aventura para PS2.



### DEMO JUGABLE Nº02 **Rayman 3: Hoodlum Havoc**

Descubre cómo el nuevo **Rayman** es más grande, más divertido y más espectacular que nunca.



### DEMO JUGABLE Nº03 **Grand Prix Challenge**

Llega un digno rival para el simulador de Fórmula 1 de **Sony C.E.** Velocidad pura y control arcade.



### DEMO JUGABLE Nº04 **Dr. Muto**

Un inventor loco debe encontrar fragmentos de ADN de las criaturas más peligrosas de la galaxia.



### DEMO JUGABLE Nº05 **Zapper**

Un insecto de lo más inteligente deberá abrirse paso a lo largo de diferentes niveles estructurados en forma de tableros de juego de mesa.



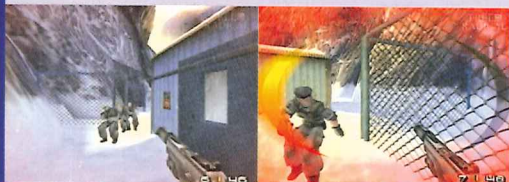
### DEMO JUGABLE Nº06 **The Mark Of Kri**

El guerrero solitario, acompañado de su fiel halcón, lucha contra todo un ejército en este original arcade de acción de **Sony América**.



### DEMO JUGABLE Nº07 **Time Splitters 2**

Un clásico de los shooters en primera persona, ayuda a los viajeros temporales.



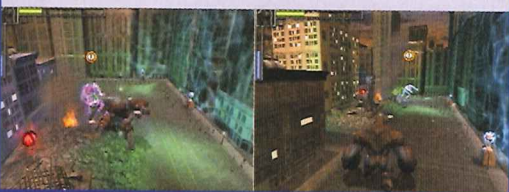
### DEMO JUGABLE Nº08 **Wakeboarding Unleashed**

Las acrobacias más descabelladas, esta vez manejando una tabla sobre las aguas de un lago.



### DEMO JUGABLE Nº09 **War Of The Monsters**

Los engendros de las películas de serie B se dan cita en este arcade de lucha de **Sony C.E.**








# EL MEJOR juego al mejor precio

¡Una nueva referencia  
en videojuegos  
ha llegado  
a tu Playstation 2!

Grandes títulos  
ahora a tu alcance  
a un precio único.

**¡Jugarás Más!**



 PlayStation 2

## CLASSICS



[www.eaclassics.com](http://www.eaclassics.com)

Disponible en

**Media Markt**



# NOTICIAS

TODA LA ACTUALIDAD DE PS2 AL COMPLETO

Novedades Sony C.E. ■ Eye Toy ■ Freedom: Soldiers Of Liberty  
True Crime: Streets Of L.A. ■ The Hobbit ■ Top 10 móviles ■ Premios aDeSe  
■ FS Fortuna Sports & Life ■ Roland Garros 2003

SONY C.E.

## Una nueva generación

Los estudios desarrolladores de Sony se están preparando para sorprender a los usuarios de PlayStation 2



### Amplitude

Los creadores de *FreQuency*, **Harmonix**, ya tienen preparada su secuela, la última producción musical para **PlayStation 2**, **Amplitude**. El juego viene cargado con una amplia representación de grupos actuales, abarcando un abanico más amplio de gustos

musicales, así como más niveles, unos gráficos que superan lo que vimos en la primera parte y la posibilidad de jugar *On-line*. Esta última opción pone a disposición del usuario múltiples modos de juego. La mecánica es idéntica a *FreQuency*, lo importante es el ritmo. ■



Seguir el ritmo y dar forma a una canción gracias a nuestra habilidad es el principal aliciente de *Amplitude*.

### Ghost Hunter

**Cambridge Studios** es uno de los equipos de desarrollo europeos que más satisfacciones está reportando a **Sony**. Así lo demuestra su última creación, uno de los títulos más esperados por los usuarios de **PlayStation 2** de todo el planeta, *Primal*. Pero sus compo-

nentes ya están preparando un nuevo y terrorífico juego bajo el nombre de **Ghost Hunter**. Este proyecto nos pondrá en la piel de un temerario cazafantasmas. ■

### <Un Survival Horror de Cambridge Studios>

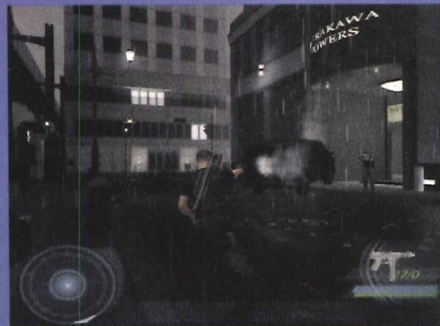


## Syphon Filter: The Omega Strain

Una de las sagas que creó escuela en **PSone** desde tierras americanas con tres magníficas entregas, está ya lista para dar el paso definitivo a **PlayStation 2**. Siguiendo un patrón similar a sus predecesores, el jugador tomará el papel de un agente especializado en la lucha antiterrorista. Viejos conocidos como **Gabe**, **Lian**, **Teresa** y **Lawrence** vuelven a escena junto a nuevos personajes que actuarán como compañeros. En esta ocasión no será una, sino varias las organizaciones terroris-

tas que toman parte en la compleja trama de **Omega Strain**. Para cumplir el objetivo, el juego pone a nuestra disposición 100 armas para explorar con mayor seguridad los 13 mundos que comprenden la aventura, recorriendo inmensos entornos. Además, se puede probar suerte en solitario para resolver de una vez por todas el misterio que envuelve a *Syphon Filter*, o jugar *On-line*. De esta forma, podremos acceder a resolver las misiones formando parte de un triplete de agentes y así conseguir objetivos que sería imposible llevar a cabo con un sólo jugador. ■

La cuidada Inteligencia Artificial de los enemigos nos pondrá en más de un aprieto.



Los personajes han sido animados con gran detalle permitiendo además un control casi perfecto de nuestro agente.





# EyeToy

Captura el movimiento en tiempo real

Ahora ya podrás ser el auténtico protagonista de un videojuego. Sony C.E. ha diseñado una cámara de pequeñas dimensiones que se conecta a la consola a través de uno de los puertos USB con el fin de que en los juegos diseñados para la ocasión, como

progresar. La cámara **EyeToy** saldrá a la venta en junio junto con el juego homónimo a un precio similar al de un juego normal y será el primero de una larga lista de títulos que utilizarán como periférico esta peculiar cámara. **EyeToy**, el juego, es un compendio de más de una

## <La cámara capta el movimiento del usuario y lo reproduce en el juego>

**EyeToy**, el usuario aparece en la televisión siendo el único artífice del desafío que se le presente. Así pues, la cámara detecta perfectamente los movimientos que el jugador ejecuta y éstos son aplicados en el juego en cuestión de milésimas de segundos, proyectando nuestra imagen en la pantalla y realizando las acciones necesarias para poder

docena de minijuegos exclusivos creados por **London Studios** para la ocasión y en los que hasta 4 jugadores podrán participar. Entre las opciones del juego, se encuentra la posibilidad de poder grabar mensajes cortos de imagen y sonido a modo de vídeo clip y almacenarlos en la **Memory Card** de 8 MB de **PS2** para poder verlos en cualquier momento. Y quien sabe si, con la llegada del juego *On-line*, la cámara **EyeToy** pueda hacer las funciones de una *webcam* para videoconferencias por **Internet**...

Dispone de un Editor para personalizar con nuestra imagen los marcadores del juego.



## Los juegos de EyeToy

Entre los minijuegos de **EyeToy** (más de 15) se halla este divertido *Wishi-Washi* en el que asumiremos el papel de un limpiador de ventanas. Nuestra misión: «dar cera, pulir cera».



La cámara **EyeToy** se conecta a la consola a través de uno de los puertos USB que dispone **PS2**.



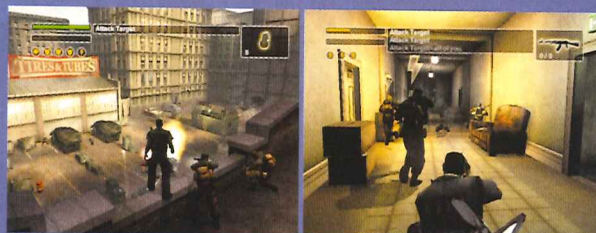
Cual karateka, en *Kung Foo* deberemos dar manotazos a los «enemigos» y romper tableros de madera.



## ELECTRONIC ARTS

# Freedom: Soldiers Of Liberty

Electronic Arts nos sitúa en un período histórico alternativo con los comunistas invadiendo EE.UU.



El jugador será el líder de un grupo de la Resistencia, al que tendrá que guiar en todo tipo de misiones.

Hay dos estilos de juego, estratégico por turnos en el subsuelo, y de acción pura y dura en las calles.

De la mano de los creadores de *Hitman 2*, nos encontramos con un título que llama la atención tanto por su argumento como por el increíble aspecto que presentan sus gráficos. El jugador encarna a un ciudadano normal y corriente que se ve envuelto en una cruzada imposible por expulsar a las tropas de la Unión Soviética de las calles de **Nueva York**. Con el ejército estadounidense fuera de la ciudad, el protagonista es capturado por la

Resistencia y tendrá que reclutar ciudadanos para que le ayuden a realizar misiones que mezclan lo estratégico con la acción más arrolladora. ■





TODA LA ACTUALIDAD DE PS2 AL COMPLETO

## TOP 10

Descargas de móviles

### VODAFONE LIVE!

El celeberrimo clásico de **Taito** ocupa el puesto de privilegio en la lista de éxitos de **Vodafone Live**.

- 1.- SPACE INVADERS
- 2.- PRÍNCIPE DE PERSIA
- 3.- PACMAN
- 4.- PUZZLE BOBBLE
- 5.- RALLY
- 6.- BOWLING
- 7.- CITY RACER
- 8.- KUNG FU
- 9.- TENNIS
- 10.- BUBBLE BOBBLE



### MOVISTAR E-MOCIÓN

El exclusivo de *e-moción* **Splinter Cell** y las novedades de **EA Sports** destacan en este Top 10.

- 1.- EA SPORTS FIFA 2003
- 2.- EA SPORTS TIGER WOODS
- 3.- SIBERIAN STRIKE
- 4.- SPACE INVADERS
- 5.- PRINCE OF PERSIA
- 6.- SPLINTER CELL
- 7.- STAR EXCEED
- 8.- ARKANOID
- 9.- PUZZLE BOBBLE
- 10.- MOTO GP



ACTIVISION

## True Crime: Streets Of L.A.

Una explosiva combinación de shooter, aventura y arcade de conducción

En un viaje relámpago a **Londres**, hemos tenido la ocasión de conocer de primera mano la bomba que prepara **Activision** para después del verano: **True Crime**. Concebido como una aventura de conducción «a lo grande», ofrecerá nada menos que 240 millas cuadradas de mapeado (en contraste a las 40 millas de *The Getaway*), que reproducen algunos de los distritos más conocidos de **Los Ángeles**. Dispararás, pelearás al más puro estilo de las películas de **Hong Kong** y condu-



cirás por las colinas de **Santa Mónica**, **Beverly Hills** o el **Downtown**, mientras combates a la mafia con sus propias armas.

Hasta el próximo 19 de septiembre, **True Crime: Streets Of L.A.** no llegará a **Europa**, pero sus creadores nos desvelaron algunas sorpresas, como la participación de **Gary Oldman** entre el reparto de actores que prestarán sus voces a los personajes de este juego, del que os ofreceremos más información en el próximo número.



Prepárate para crear el caos en Los Ángeles.



*True Crime ha sido concebido como una auténtica película de acción.*

VIVENDI UNIVERSAL

## The Hobbit

El preludio de «El Señor De Los Anillos» próximamente en tu consola

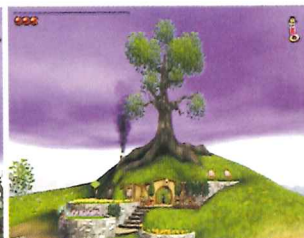
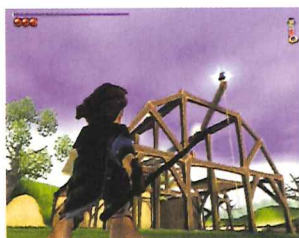
El grupo de programación **Inevitable Entertainment**, bajo el sello de **Sierra**, se encuentra en pleno desarrollo de **The Hobbit**, el título basado en el primer libro de la saga de **Tolkien**, que narra la historia anterior a *El Señor De Los Anillos*. En ella se nos cuenta cómo **Bilbo** se une a un grupo de enanos en busca de un tesoro legendario guardado por un poderoso dragón. También se narra cómo el **Hobbit** encuentra el anillo y se lo arrebata a **Gollum**. En un reciente viaje a **Londres** fuimos testigos del avanzado estado de desarrollo del juego, que verá la luz el próximo mes de septiembre. El género escogido para trasladar las

aventuras de **Bilbo** es una mezcla de plataformas, combate, exploración y resolución de puzzles. El protagonista podrá utilizar su espada Dardo para acabar con los enemigos, y también le servirá para iluminar los caminos oscuros con su luz. Los personajes más conocidos de la saga, como **Gandalf**, **Elrond**, el enano **Thorin** y el dragón **Smaug** harán acto de presencia.

<El juego narra las aventuras de Bilbo>



Además de utilizar su espada Dardo, Bilbo podrá hacer uso del bastón para impulsarse.



Los escenarios son muy reconocibles, e irán desde La Comarca a la Ciudad Lago.







> adidas  
TE ACERCA A TUS SUEÑOS

>  
>  
> [www.adidas.es/futbol](http://www.adidas.es/futbol)



- > Compra calzado de fútbol o fútbol sala adidas y participarás en el sorteo de:
- > **UNA ESTANCIA DE 2 DIAS CON**
- > **LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL\***
- > Entrenar, comer, charlar... Vive al 100% la Selección
- > Si eres menor de 14 años **¡ESTÁS CONVOCADO!**

\*Promoción válida hasta el 31 de Octubre de 2003. Bases depositadas ante notario.





## Resultados Concursos

### CONCURSO SPIDER-MAN

GANADORES DE 1 JUEGO Y 1 SUDADERA:

- LUIS M. ZAPATA ESCUDERO (MURCIA)
  - GUITA SAID AMED (CEUTA)
  - JESÚS LAMAS CARREIRA (ALICANTE)
  - JUAN M. DÍAZ ALMENDRO (MADRID)
  - ANDRÉS SAN JOSÉ MARTÍNEZ (GUADALAJARA)
  - FCO. JAVIER MORANTE DURÁN (MÁLAGA)
  - RUBÉN FERNÁNDEZ GONZÁLEZ-ALBO (MADRID)
  - JOSÉ L. MENÉNDEZ AGUDO (BARCELONA)
  - EDUARDO FRESNEDA MARTÍN (BURGOS)
  - M. JOSÉ SÁNCHEZ GALLARDO (MADRID)
- GANADORES DE 1 JUEGO:
- PEDRO DURÁN BATISTA (G. CANARIA)
  - ROBERTO C. CIUDAD DIEZ (BARCELONA)
  - ISRAEL SÁNCHEZ RUBIO (TARRAGONA)
  - JAVIER ALCÁZAR SERRANO (BARCELONA)
  - FCO. JAVIER POZAS QUESADA (C. REAL)
  - RUBÉN ALAMILLO GARCÍA (GUIPÚZCOA)
  - ANTONIO DOMÍNGUEZ ARANGUREN (ÁLAVA)
  - WALTER ROCA SÁEZ (TENERIFE)
  - RODRIGO SILVA CORTÉS (MADRID)
  - ALBERTO GUTIERREZ MARTÍN (TARRAGONA)

### CONCURSO GREASE

- EFRÉN HARO RIVAS (BARCELONA)
- ADOLFO BUENO SERRANO (BARCELONA)
- HAMILTON LÓPEZ CARDONA (MADRID)
- CARLOS COBO TORRES (MADRID)
- FÉLIX MANUEL MOSQUERA MUÑOZ (CANTABRIA)
- FRANCISCO PEDRERA DELGADO (MÁLAGA)
- ANTONIO D. RODRÍGUEZ CASADO (ALMERÍA)
- ANTOÍN PERIGALI VEGA (LEÓN)
- FCO. ANTONIO VALDULCIELE PÉREZ (MADRID)
- JAIME GARCÍA RIVAS (SEVILLA)
- ANTONIO JOSÉ MORALES RODRÍGUEZ (GRANADA)
- MUEBLES EL CARBAYÓN (ASTURIAS)
- DENIS FAUBEL (VALENCIA)
- DANIEL RODRÍGUEZ LORENZO (GUADALAJARA)
- M. JESÚS SÁNCHEZ (MADRID)
- DIONISIO HUERTAS DE PEDRO (VALLADOLID)
- JUAN C. GUZMÁN UBEDA (VALENCIA)
- CARLOS HERAS GUTIÉRREZ (VALLADOLID)
- MARTA SERRA CASTELLÉS (LÉRIDA)
- JOSÉ AGUDO MARTÍN (MADRID)

### CONCURSO LOS MEJORES 2002

- ANDER BASTERRA LASA (MADRID)
- DANIEL PALACIO GONZÁLEZ (CANTABRIA)
- ROBERTO CORTÉS CRUZ (MÁLAGA)
- LUISA JIMÉNEZ CARRETERO (BARCELONA)
- SILVIA TORRADO CANO (GUADALAJARA)

## PS2 R.O. líder absoluto en su sector

Según los últimos datos del EGM, PlayStation 2 R.O. incrementa el número de lectores en un 19% situándose en 466.000 lectores (frente a los 391.000 del anterior control), manteniendo su puesto como líder del sector a gran distancia de la competencia. PC Plus incrementa un 18% su número de lectores con 158.000, el crecimiento más importante del sector.

A D E S E

# Premios aDeSe

La Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento galardonó a los juegos más vendidos en España

En la segunda edición de los **Galardones aDeSe**, la asociación ha vuelto a premiar a los títulos con mayor éxito de ventas, otorgando un disco de oro a los que han superado las 40.000 copias y uno de platino a los que han superado las 80.000 por título en cada plataforma. Los videojuegos para consolas han representado un 67% de los galardonados. Y entre

las compañías han destacado **Electronic Arts** con 13 galardones (6 de oro y 7 de platino), **Proein** y **Sony C.E.** con cinco premios cada una, mientras que **Vivendi Universal Publishing** ha obtenido 2, y **FX Interactive** y **Microsoft** uno cada compañía. El género que ha acaparado mayor número de premios ha sido el de «acción/aventura» con un 59%.

*Rafael Martínez Avial Director de Marketing y Gonzalo San Juan Director de Ventas, recogen uno de los premios de Electronic Arts.*



<27 títulos han obtenido un Galardón, dos veces más que en la edición anterior>



GRUPO ZETA

## Revista para gente de acción

Una publicación orientada a lectores jóvenes y con vocación de aventura

**Grupo Zeta edita FS Fortuna Sports & Life.** Una revista para todos aquellos interesados en los deportes extremos, las últimas novedades musicales, descubrir locales recién inaugurados o cono-

cer lugares paradisíacos a donde no llegan los turoperadores. Pero sus 130 páginas también tienen un lugar para lo último en moda, información sobre arte y cine así como entrevistas con los grandes personajes del espectáculo y el deporte. «FS es una revista para jóvenes innovadores, cultos y cercanos, que valoran mucho la acción y la amistad» declara su directora, **Alicia Gómez-Argente**. Una revista imprescindible para estar al día y por sólo 2 Euros.



FS Fortuna Sports & Life hace gala de un diseño rompedor muy acorde con su estilo editorial.

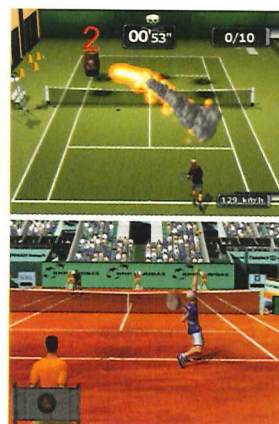
VIRGIN PLAY-WANADOO

## Vuelve el tenis

Una nueva edición virtual del torneo Roland Garrós para PlayStation 2

**Wanadoo** anuncia el lanzamiento de **Roland Garros 2003**. En esta nueva versión se han producido importantes innovaciones en el motor gráfico de la entrega anterior, con flamantes animaciones, un nuevo sistema para controlar al

jugador y la posibilidad de mejorar sus características. Entre los jugadores reales se ha incluido a **Marat Safin**, nº 3 de la ATP en el 2002 y **Álex Corretja** hace su debut en un juego. El modo multijugador permite 4 participantes.



Junto a nuevos modos de juego, se han incluido nuevas pistas y una serie de divertidos mini-juegos.





Compra tu

**NOKIA  
3510i**

entre el 26 de marzo y  
el 26 de junio de 2003,  
descubre el mundo de  
los juegos JAVA con

MoviStar  e *moción*

# PLAY AGAIN!

y descárgate gratis  
“NEW SKOOL SKATER”



*Telefonica*  
**MoviStar**

**NOKIA**  
CONNECTING PEOPLE



E-moción te ofrece en  
exclusiva *Splinter Cell*,  
el éxito del año en consolas.  
¡Listo para descargar sólo  
en tu teléfono móvil Nokia!



# PS2 REPORTAJE

## ON-LINE

### JUEGA DESDE TU CASA CON USUARIOS DE TODO EL MUNDO

por << The Scope y Doc >>



Tal y como os contamos el mes pasado, cuando leáis estas líneas los 2.500 *beta testers* que Sony C.E. seleccionará entre

las solicitudes recibidas, estarán a punto de comenzar su experiencia *On-line* con PS2. Un paso obligado para que, pocas semanas más tarde, el resto de los usuarios puedan acceder a la conectividad de PlayStation 2 una vez detectados y

solventados los posibles problemas que se puedan presentar. Antes de nada, no olvidéis que aunque **Telefónica** sea el vehículo de conexión recomendado por Sony C.E., esto no quiere decir que si tienes una línea ADSL o de cable contratada con otro proveedor no puedas acceder al universo *On-line* de PS2, simplemente quiere decir que **Telefónica** será la vía más adecuada, la que más facilidades y soporte ofrecerá a los usuarios. Será la vía más sencilla, pero ni mucho menos

El próximo 24 de abril 2.500 usuarios serán los elegidos para comenzar y asistir al bautismo de la experiencia *On-line* de PS2. A finales de junio, el resto de los usuarios de PlayStation 2 podrán acceder al juego en red a través de su consola.

la única. Después de esta salvedad, os aseguramos que el proceso es relativamente sencillo y que no tendréis ningún problema para acceder al servicio (bajo estas líneas os resumimos las líneas maestras a seguir para conectarlos). Para comprobarlo por nosotros mismos, hace pocos días nos desplazamos a las oficinas de Sony C. E. para jugar a *SOCOM* junto con la central londinense de la compañía. A dicha presentación de juego *On-line* asistieron también responsables de **Telefónica**, y aunque no nos dieron datos demasiado concretos, nos avanzaron ciertos detalles que en próximas semanas se plasmarán en algo tangible. De esta manera, pudimos averiguar que habrá algún tipo

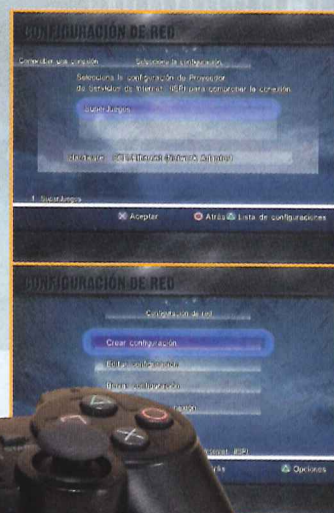
de descuento o *bundle* especial para que todos aquellos que ya dispongan de ADSL vía *modem* USB, puedan acceder a un *Router* y así poder conectarse con PlayStation 2 (las ofertas de ADSL de **Telefónica** de los últimos meses iban asociadas a un *modem* USB y no a un *Router*). Si tú estás conectado a través de un *modem* USB podrías hacerlo a través de un PC, pero con un proceso complicado y poco recomendable. El *Router* además de una conexión directa, permitirá compartir conexión, pudiendo disfrutar de ADSL en uno o varios ordenadores y a la vez en PlayStation 2, repartiéndose el ancho de banda. Y como podéis ver en esta misma página, ya hay compañías que ofrecen soluciones para



## PROCESO DE CONEXIÓN

### CONFIGURA EL ADAPTADOR ETHERNET DE TU PS2

El proceso de configuración nos guiará a través de intuitivos menús que aparecerán de un modo similar en casi todos los títulos con posibilidades *On-line* del mercado. Tras definir nuestra IP, la máscara de *subred*, la puerta de enlace y las direcciones DNS, la configuración para nuestro adaptador **Ethernet** quedará grabada en nuestra *Memory Card* para utilizarse con todos los juegos.





**<La conectividad de PlayStation 2 supone avanzar un paso más en la conquista del entretenimiento en casa>**



## ENTREVISTA

**JAMES ARMSTRONG**  
*Presidente de Sony C.E. España*

**PS2 R.O.: ¿Qué va a suponer para PlayStation 2 su entrada en la «Red de Redes»?**

**James Armstrong:** Avanzar un paso más en la conquista del entretenimiento en casa. Desde que lanzamos PS2 a la venta hace más de dos años, nos centramos en comunicar su multifuncionalidad. Algunas de estas funciones se ofrecieron desde el inicio (juegos, música, DVD) y otras se irán incorporando. La primera aplicación en la red será el juego On-line a través de banda ancha. Más adelante se irán incorporando más funciones.

**PS2 R.O.: ¿Qué expectativas de éxito tienen en cuanto a ventas?**

**J.A.:** Los resultados de ventas este año pasado han sido excelentes especialmente en España. Las previsiones para el 2003 son igualmente positivas, no sólo por la introducción del juego On-line, si no por la oferta de títulos de gran calidad en general.

**PS2 R.O.: ¿La conectividad de PS2 es un aliciente más de venta, o ven el juego On-line como el futuro del entretenimiento audiovisual?**

**J.A.:** En la fase en la que nos hallamos en cuanto a conectividad se refiere, me decantaría más por la primera opción. Creo que aún es pronto para enfocar todo el posicionamiento del entretenimiento audiovisual en el factor On-line.

**PS2 R.O.: ¿Por qué se ha tenido que esperar tanto en todo el mundo, cuando PS2 venía ya preparada «de serie» en su lanzamiento?**

**J.A.:** Por lo que te comentaba en la anterior respuesta. Nosotros teníamos claro que para ofrecer una verdadera experiencia PlayStation era necesario un ancho de banda. La implantación de las redes adecuadas y la penetración en hogares está pro-

gresando día a día, pero en el momento en que se lanzó PS2 a la venta, aún era muy pequeña.

**PS2 R.O.: ¿Está el mercado español, mentalmente y en infraestructuras, preparado para el juego en red?**

**J.A.:** Creo que a medida las infraestructuras vayan mejorándose, cosa que está sucediendo a ritmo vertiginoso, la mentalidad de los usuarios irá cambiando, se irá adaptando a las nuevas posibilidades. Nosotros hablamos de dos tipos de usuarios, lo que nosotros llamamos «hardcore gamers» (aquellos siguen muy de cerca la evolución del videojuego, sus innovaciones y no dejan pasar ninguna novedad) y el resto, el gran público. Este segundo grupo, mucho mayor por supuesto, ha integrado el uso de videojuegos en sus hábitos de ocio, gracias a la original PlayStation y especialmente a PlayStation 2. Seguramente los «hardcore» muestren interés mucho antes en la opción de juego On-line para PlayStation 2, muchos de ellos además, ya están habituados por el PC. El gran público irá entrando de forma más paulatina. En el momento en que tener ADSL en casa sea algo común en cualquier hogar, muchos conectarán su consola para jugar On-line. Creo que estamos viviendo un momento de grandes cambios en este sentido.

**PS2 R.O.: ¿El desembarco en Internet de PS2 es el último paso de la consola, o aún nos quedan más sorpresas?**

**J.A.:** Ja, ja. ¡Por supuesto queda algo por ahí! Te aseguro que en Japón no están de brazos cruzados...

**PS2 R.O.: ¿Qué porcentaje de juegos incluirá opciones On-Line?**

**J.A.:** Calculo que entre un 20 y un 30% aproximadamente. Pero que un juego incluya posibilidades On-line, no significa que sólo pueda jugarse On-line.

conectarse que eliminan los cables, incluso antes de que esté disponible la conexión. Ni siquiera será necesario tener la consola «atada» al Router, y podremos jugar en cualquier parte de nuestra casa con un simple dispositivo de transmisión de datos por radiofrecuencia. Como veis, la cosa va en serio y se tienen tantas expectativas de éxito que se nos van a ofrecer muchas facilidades para ofrecer una experiencia no sólo divertida, sino también intuitiva y cómoda, sin complicaciones innecesarias (eso sí, con un coste adicional). Respecto a las sensaciones que transmite el juego On-line, y por lo que pudimos ver con SOCOM, la suavidad de juego es total, sin ralentizaciones de ningún tipo y, os lo aseguramos, con unos niveles de adicción que superaron cualquier expectativa que tuviéramos. Días más tarde, en las oficinas de Virgin Play, también jugamos On-line con un juego de coches, Midnight Club 2. Si con SOCOM nos dimos cuenta de las infinitas posibilidades de jugar a títulos de estrategia en tiempo real, con MC2 alucinamos con lo que se puede hacer en el mundo de los juegos de conducción. Hasta 8 jugadores de diferentes lugares del mundo compitiendo en carreras y con el dinamismo de cualquier partida off-line. En resumen, sólo nos resta esperar a que todo vaya según lo previsto, que no se presenten excesivos problemas, y que los beta-testers sepan transmitir a Sony C.E. cualquier problema, para que a partir de junio comience la fiesta.

## HEADSET COMUNÍCATE ON-LINE CON TUS AMIGOS

A través de éste dispositivo, diseñado y creado por Logitech, podremos comunicarnos durante una partida a través de Internet con nuestros compañeros de equipo o rivales, dependiendo del juego. Con su aparición, en mayo, el único título compatible con el Headset será SOCOM: U.S. Navy Seals, con el que también podremos comunicarnos con los personajes controlados por la CPU, pero en un futuro se añadirán aun más títulos On-line al catálogo de juegos compatibles.



## SIN CABLES

La compañía Alfamicro ha puesto a la venta un dispositivo inalámbrico que permite la transmisión por radiofrecuencia de datos a través del puerto Ethernet de PS2 sin necesidad de estar «atado» a ningún sitio de casa. WET 11 es el nombre del transmisor y su precio es de 159 Euros + IVA. El Router SRW41 cuesta 174 Euros + IVA. Más información en el teléfono 902 104 902.





## SOCOM: U.S. Navy Seals



Creado por Zipper Interactive, **SOCOM** será el primer título en acercar a nuestros hogares la experiencia *On-line* para PlayStation 2.

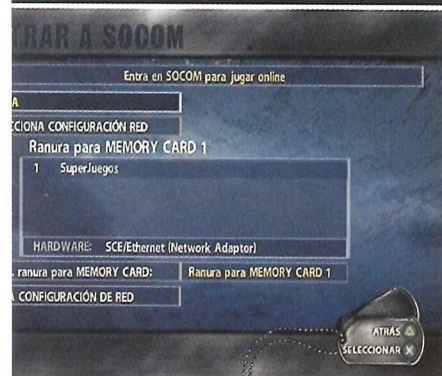
Aunque desde su lanzamiento, en mayo, el título de Zipper estará preparado para jugarse a través de Internet, tendremos que esperar unos días hasta la salida del adaptador Ethernet al mercado para demostrarle al mundo de lo que somos capaces. Mientras, tendremos la oportunidad de aprovechar todo lo que un *shoot'em-up* táctico en tercera persona como **SOCOM** es capaz de ofrecer. A grandes rasgos, su modo Historia se asemeja al de sagas como *Syphon Filter*, con un determinado número de objetivos por cumplir en cada misión, pero ofrece un desarrollo mucho más complejo (basado en el juego en equipo) y mucho más real. Podríamos decir que **SOCOM** es el «hermano complicado» de *Counter-Strike*. El título,



### <SOCOM presenta un trabajado modo Historia y una experiencia On-line inigualable>

creado bajo la supervisión de auténticos *Navy Seals*, mezcla elementos de diversos títulos como la posibilidad de recoger las armas de los enemigos muertos, de esconder sus cadáveres, de utilizar las sombras para ocultarnos, etc. El Headset incluido con el juego no sólo servirá para comunicarnos *On-line* con nuestros compañeros de equipo, de un modo similar al presentado por *Xbox Live*, ya que también nos permitirá dar órdenes, gracias a su sistema de reconocimiento de voz, a los tres miembros de nuestro equipo de *Seals* controlados por la CPU en el modo para un jugador. **SOCOM** promete ser uno de los mejores *shoot'em-up* tácticos y la mejor forma de empezar nuestro periplo *On-line* a través de PS2.

El detalladísimo mapa de **SOCOM** nos ofrecerá la mejor forma de afrontar cada uno de los objetivos en todas las misiones.



### EL PRIMER TÍTULO ON-LINE CREADO PARA PS2

Tal y como ocurrió en Estados Unidos, **SOCOM: US Navy Seals**, aún siendo un título que se puede jugar perfectamente *Off-line*, irá ligado al lanzamiento de la conexión a Internet de PS2 (que tendrá lugar un mes después de la aparición del juego). **SOCOM** también será el primer juego que utilizará el Headset para comunicarnos con nuestros compañeros de equipo, ya sean humanos o controlados por la CPU.



# más de mil cámaras velan por **tu** Seguridad

## EXTRAS

- Trailers promocionales
- Tráiler "Más de mil cámaras velan por tu seguridad"
- Entrevista con el Director y actores
- Galería de bocetos y dibujos
- Acceso a DVD Rom
- Imágenes del rodaje
- Filmografías del Director y actores
- Ficha técnica
- Menús ocultos
- Menús animados



Del Director de  
"MEMORIAS DEL  
ÁNGEL CAÍDO",  
David Alonso

En MAYO en



[www.columbiatristarvideo.es](http://www.columbiatristarvideo.es)  
©2002 Lotus Films INT. S.L. Ensueño Films S.L. Todos los derechos reservados





SOCOM no será el único título con el que podremos jugar On-line en junio...

## Hardware: On-Line Arena

El *Deathmatch* con vehículos deja de ser algo exclusivo de la saga *Twisted Metal* gracias a Sony London Studios (creadores de *Dropship*) y su ambiciosa creación. **Hardware** presenta una jugabilidad basada en el control de vehículos militares de gran tamaño, uniendo al concepto creado por Incog Inc. con su saga de conducción el desarrollado por Namco hace unos años con su recreativa *Tokyo Wars*. En **Hardware** podrán jugar un total de 16 personas a través de Internet, haciendo uso de ocho diferentes vehículos militares (jeep, tanque, buggy, etc.). Como podéis observar, **Hardware** une el impresionante motor de *Dropship* a la más trepidante jugabilidad On-line.



Hardware une el concepto creado por Twisted Metal al manejo de grandes vehículos militares como un tanque o un jeep.



## Twisted Metal: Black On-Line



Twisted Metal: Black On-line podría calificarse como la versión motorizada del laureado Quake III: Arena.

La saga concebida como una mezcla entre un shoot'em-up al estilo *Quake III: Arena* y la película *MadMax*, llega a su culmen con el primer título que permite un modo multijugador a través de Internet. Aunque carece de modo Historia propiamente dicho, **Twisted Metal: Black On-line** presenta varios modos de juego (*Deathmatch*, *Last Man Standing*, *Collector* y *Man Hunt*) para disfrutar en multijugador, modificadores incluidos (*Power Relics*, *Unlimited Weapons*) a través de una LAN o de Internet. El título creado por Incog Inc. presenta 20 gigantescos niveles de lo más siniestro y 15 diferentes vehículos de pesadilla.



## Destruction

### Derby: Arenas

El impresionante título de conducción que enamoró a todos los usuarios de PlayStation regresa con más fuerza que nunca en su versión multijugador, jugable, lógicamente, a través de Internet. En lugar de armas de gran calibre (como en los otros dos títulos que adornan esta página), en **Destruction Derby** nos serviremos de nuestra habilidad al volante y de la dureza de nuestra carrocería para deshacernos de los demás competidores en los más estrambóticos escenarios que podrás imaginar. **Destruction Derby: Arenas** potencia el concepto creado por Psygnosis con el primer título de la saga, dotando a sus dos modalidades principales (Carrera y *Deathmatch -bowl-*) de posibilidades On-line, además de diversos modos de juego para cuatro jugadores a través de split-screen.



Studio 33, creadores del título de conducción, han conservado el espíritu de la creación de Psygnosis y le han añadido una buena cantidad de vehículos, circuitos, power-ups y, lógicamente, un adictivo modo On-line que nos pegará al mando durante horas.







ADVERTENCIA  
VIOLENCIA EXPLÍCITA



PlayStation.2



The Mark of Kri. Llevas toda la vida haciéndolo.



PlayStation.2

¿Quién te lo iba a decir? Toda la vida entrenando y tú sin saberlo. Porque hasta ahora ni se te había pasado por la mente meterte en la piel de Rau, un joven guerrero al que le gusta no dejar títere con cabeza. Ni mucho menos buscar las seis partes de un hechizo capaz de envolver el mundo en la más oscura de las tinieblas. Con un panorama así, pocas son las opciones que te quedan: o salir a por todas y comerte el mundo, o esconder la cabeza y no sacarla ni por asomo. No vaya a ser que la pierdas.

AMENAZA PODER

EL OTRO LADO



# JAK II: RENEGADE

¡EXCLUSIVA!

**Aún faltan siete meses para su llegada a España, pero Sony nos desvela en exclusiva sus secretos.**

**D**ieron con la fórmula mágica de eliminar correctamente las pantallas de carga, consiguieron que el sol y la luna afectasen en tiempo real al transcurso de la aventura, y evolucionaron el género más clásico de los videojuegos incluyendo otros estilos de juego como la lucha, los minijuegos e incluso la conducción. Fue indiscutible, **Jak** y **Daxter** se coronaron como la pareja más famosa de las navidades de hace dos temporadas y seguro que este año nos vuelven a sorprender con su regreso a finales de año. Para tal fin **Naughty Dog** ha rescatado sus herramientas (prestadas a los desarrolladores de **Insomniac** para la creación de **Ratchet & Clank**) y las ha explotado al máximo para dar vida a un producto totalmente impoluto. Un motor gráfico suave, sin ralentizaciones y con una carga progresiva que reproduce en pantalla millones de polígonos perfectamente definidos, pero con la novedad de que infinidad de transeúntes y elementos corpóreos deambulan ante **Jak** y ante nuestros ojos, y todo ello sin sacrificar la calidad de su predecesor. Pero el éxito que tuvo **Ratchet & Clank** también se deja notar en **Jak II: Renegade** pues a diferencia de la primera entrega, ésta es bastante más adulta visualmente y en jugabilidad (en **EE.UU.** lo han catalogado para mayores de 13 años). Cuenta con localizaciones futuristas de aspecto sombrío y desangelado, y como moderna sociedad que es, todo ciudadano debe ir armado. Así es, **Jak** dispondrá en todo momento y a lo largo de la aventura de 4 tipos de armas para

A lo largo de las más de 30 horas de juego contemplaremos espectaculares secuencias cinemáticas.

Parece ser que en esta segunda entrega, **Daxter** (el buen amigo de **Jak**) podrá ser controlado en ciertos momentos del juego.

por << Anna



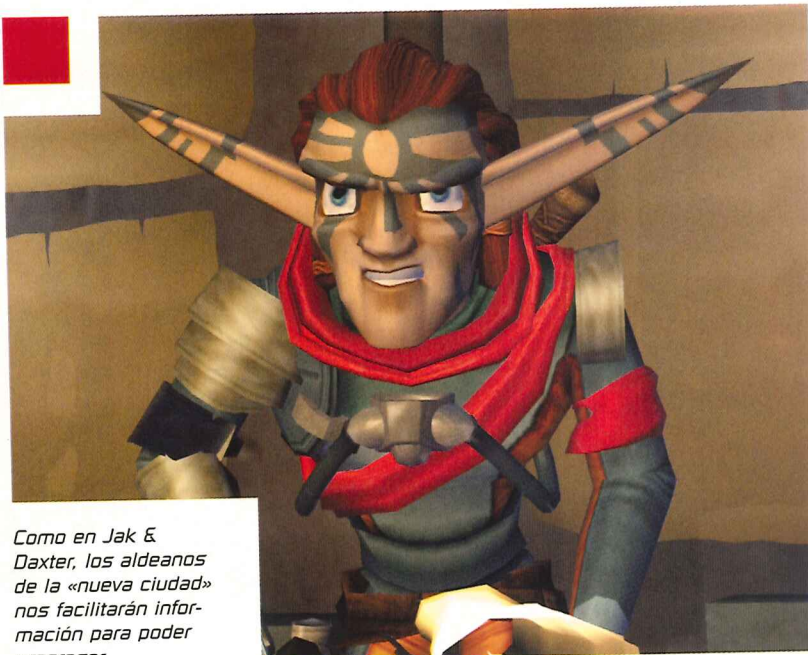
# EGADE

## MINIJUEGOS

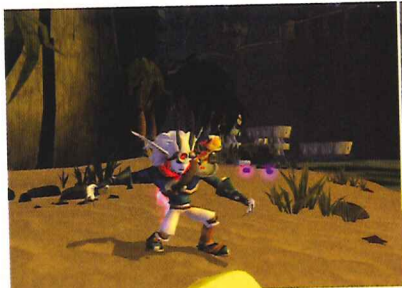
Tampoco faltarán las divertidas pruebas que **Jak** deberá superar para poder progresar, pues al igual que en la primera entrega, los personajes de la historia solicitarán tu ayuda.



Como en *Jak & Daxter*, los aldeanos de la «nueva ciudad» nos facilitarán información para poder progresar.



## <Un regreso prometedor con grandes novedades y 30 horas de juego>



Un aspecto más tenue y sombrío reina en el mundo de **Jak**, quien con sed de venganza deberá luchar por la paz y armonía.

luchar contra el enemigo. De este modo, **Naughty Dog** ha logrado que el esquema del juego original se vea incrementado con elementos de *shooter* que reavivan la acción central. Sin embargo, aunque su simpatía y desparpajo continúa patente, los desarrolladores han relegado a un segundo plano los «sabios» consejos de **Daxter** sobre **Jak** (¿será porque no consiguió recuperar su condición humana?) a cambio de ofrecer al usuario la posibilidad de controlarle en ciertos momentos del juego. Sin duda, **Jak II** promete mucha más libertad e inmersión durante las 20 ó 30 horas de juego que ofrece el título, ya que cumplir las más de 80 misiones llevará mucha dedicación. Además, esta vez seremos recompensados con una hora de secuencias cinemáticas. ■

## ARMAS

Esta vez **Jak** no sólo contará con su fuerza y sus técnicas de lucha para defenderse del enemigo. También dispondrá de un gran arsenal de armas que irá consiguiendo durante la aventura (como el láser que porta en la pantalla). De este modo, los programadores han dotado al juego de ciertos componentes de *shooter* que hacen de nuestra travesía por los diferentes niveles todo un desafío.



## PASADO Y FUTURO

### De niño a adolescente



Ha madurado, no sólo en su aspecto físico sino también en su carácter. Ahora busca venganza y no los «inocentes» Precursores o Ecos de la primera entrega. Además, su imagen delata que ya no es un chiquillo; sus rasgos son más adultos y ¡se ha dejado perilla! En definitiva, una estética y un argumento mucho más adultos.

### Un paraíso muy diferente



De la isla de *Misty* a una ciudad futurista. Si en *Jak & Daxter* todo era bucólico y exótico por sus encantadores paisajes, en **Jak II** deambularemos por escenarios desangelados más típicos de un «paraíso» industrial. Rascacielos, coches voladores... y un sinfín de elementos ambientales más cercanos a los vistos en *Ratchet & Clank*.





**PRESIDENTE DE  
NAUGHTY DOG**

**Renegade**, demostrando los grandes progresos logrados por **Naughty Dog** con respecto a su primera entrega. El encargado de desvelar todas las posibilidades de las que se encuentran en el juego fue el propio **Jason Rubin**, Presidente de **Naughty Dog**, que maravilló a los allí presentes controlando a **Jak** por grandiosos entornos llenos de vida. Un enfoque más serio baña el nuevo modelado de los personajes y el argumento con toques de humor es ahora más adulto y posee más acción al estilo **GTA Vice City**. Prueba de ello son las cuatro armas de destrucción con las que cuenta **Jak**, *shotgun*, *chaingun*, rifle y lanzagranadas que le sacarán de problemas sin olvidar la posibilidad de acabar con los vehículos cercanos y otros elementos o los pacíficos habitantes.



*El motor gráfico de Jak II Renegade posee un 30% más de rendimiento que la primera entrega.*

**PS2 R.O.:  
Naughty Dog  
prestó a  
Insomniac el  
motor gráfico  
de Jak &  
Daxter, ¿qué  
cambios  
habéis reali-  
zado en la  
segunda parte  
y que aspec-  
tos habéis**

**rescatado del motor de las modificaciones de Insomniac?**

**Jason Rubin:** Las dos compañías llegamos a un acuerdo para desarrollar y compartir la tecnología del motor gráfico creado por **Naughty Dog**. Pero al final hemos tomado direcciones diferentes y por lo tanto este motor sería el **Naughty Dog 2.0 Engine**. Hemos rehecho la mayor parte del código a «nivel bajo», consiguiendo un 30% más de rendimiento. Y también se han añadido un montón de efectos nuevos, como simular que la luz se refleje en la pantalla, más *environment mapping* y efectos luminícos. Así que lo que comenzó

como un  
proyecto para com-  
partir información  
sobre la tecnología ha

tomado ahora dos vertientes, la nuestra y la de **Insomniac**.

**PS2 R.O.: ¿Se mantiene la eliminación de pantallas de carga de la primera entrega?**

**J.R.:** Sí, hemos tenido el mismo objetivo en esta segunda entrega. El único momento en el que hay tiempo de carga es cuando se muere al final del nivel. Pero nunca hay una pantalla de carga. Somos una de las pocas compañías que seguimos esta mecánica, incluso en *Ratchet & Clank* había carga en la nave entre niveles.

**PS2 R.O.: ¿La transición del día a la noche en tiempo real también se ha mantenido?**

**J.R.:** Sí, cada día dura 6 minutos.

**PS2 R.O.: Crash Bandicoot es un conocido marsupial australiano, Dexter un castor, ¿en quién os habéis basado para Jak?**

**J.R.: Jak** es un humanoide, no es un humano, viene de otro mundo. Y en ese mundo sus habitantes son como **Jak**, tienen largas orejas, diferentes proporciones a las de un humano, no es una criatura, es una especie de humano.

**PS2 R.O.: ¿Conseguirá Dexter recuperar su condición humana?**

**J.R.:** Por qué no, no te lo voy a decir. Al final de la primera entrega **Dexter** puede salvar al mundo a cambio de no ser humano y esto seguirá así.

**PS2 R.O.: Jak & Daxter fue la evolución del género de las plataformas, utilizando el esquema de Crash Bandicoot se mezclaron otros estilos de juego como la conducción o la aventura, ¿sucede lo mismo en Jak II?**

**J.R.:** Nuestro objetivo ha sido que el jugador pudiera hacer más cosas, tuviera más movimientos, y otras novedades que no desvelaremos hasta el **E3**. También ha aumentado la intensidad del juego, hay que estar alerta. En *Jak & Daxter* todo podía ser más o menos tranquilo, y *Jak II* es mucho más intenso. Por ejemplo, al conducir por la ciudad pueden saltar las alarmas, en los bosques hay más criaturas y enemigos, así que en general el juego es una experiencia mucho más excitante que en la primera parte.



**PS2 R.O.: ¿En algunos niveles se podrá utilizar a Dexter?**

**J.R.:** Sí, por supuesto.

**PS2 R.O.: ¿Cuántas armas hay en el juego?**

**J.R.:** Escopeta, rifle, lanza-granadas, ametralladora-chaingun y algunas pueden mejorarse para ser más potentes.





PREPÁRATE  
PARA CONOCER  
A TUS CREADORES.



Enfréntate a tu pasado en el complejo militar Arma X. Usa tus garras, ataques combo y poderes de regeneración en escenarios de acción y sigilo.



Entra en el Reino de los Sentidos, usando tus sentidos mutantes mejorados para ver partículas de olor y detectar el calor al seguir a los enemigos.



Enfréntate a Dientes de Sable, Wendigo, Juggernaut y Magneto, mientras que el Profesor X y Bestia te ayudan a buscar el antídoto que salvará tu vida.

**X-MEN 2**  
El 30 de Abril  
en los  
mejores cines

**2**

# X-MEN 2

## LA VENGANZA DE LOBEZNO



PlayStation 2



**ACTIVISION**  
activision.com

Screenshots taken from PlayStation 2 computer entertainment system gameplay.  
X2 Motion Picture Elements: © 2003 20th Century Fox Film Corporation. All rights reserved. MARVEL, X-MEN, Wolverine and all Marvel characters and the distinctive likenesses thereof are trademarks of Marvel Characters, Inc., and are used with permission. Copyright © 2003. All rights reserved. www.marvel.com. Game code © 2003 Activision, Inc. and its affiliates. Published and distributed by Activision Publishing, Inc. Activision is a registered trademark of Activision, Inc. and its affiliates. All rights reserved. "PlayStation" and "PlayStation" logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. TM and ® are trademarks of Nintendo. © 2003 Nintendo. Microsoft, Xbox and the Xbox logos are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and/or other countries and are used under license from Microsoft. All other trademarks and trade names are the properties of their respective owners.

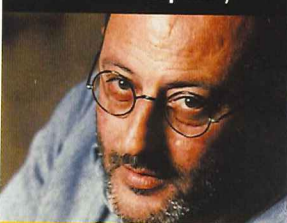


DISTRIBUIDO POR:  
**PROCEIN**  
www.procin.com  
Av. de Burgos, 16 D. 2º - 28036 Madrid  
Telf: 91 384 88 80 - Fax: 91 766 64 74  
Asistencia al cliente: 91 384 69 70

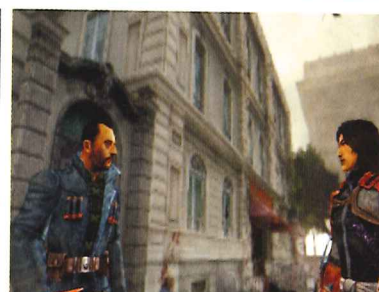


## JEAN RENO

Estamos sin duda ante uno de los actores no americanos más conocidos, y quizá el más popular de los franceses con permiso de **Gérard Depardieu**. **Jean Reno** nació en Casablanca (Marruecos) en 1948. Tras vivir en **España** y



adquirir nuestra nacionalidad, huyó de la dictadura y se estableció definitivamente en **Francia**, donde a los 17 años comenzó su carrera artística. Tras participar en películas de gran éxito en taquilla, como *Los Visitantes*, su despegue definitivo se produjo con *El Profesional*. Es Caballero de la Legión de Honor francesa desde 1999.



*Jean Reno pone su personalísima cara a Jacques Bran, y acompañará a Akechi tanto en el Japón de 1582, como en el París de 2004.*



por << THE SCOPE >>

**P**S2RO acudió a **París** el pasado viernes 21 de marzo con motivo de la presentación a la prensa internacional de los nuevos integrantes de la saga *Onimusha*: **Onimusha 3** y *Onimusha Blade Warriors* (*Onimusha Buraiden* en el mercado japonés). *Onimusha 3* es la culminación de la saga, será el último de estos dos títulos en aparecer en el mercado, y también será el último integrante de esta serie. La principal característica de esta aventura de acción es la inclusión de dos personajes protagonistas, encarnados por dos famosos actores. **Takeshi Kaneshiro**, el «Brad Pitt japonés», pondrá su cara a **Akeshi Samanosuke** de nuevo y, como novedad, el popular actor francés **Jean Reno** (Juan Moreno antes de emigrar de **España** a **Francia**) hará las veces de **Jacques Bran**. La presentación del juego fue a cargo de **Keiji Inafune**, productor del juego y uno de los principales artífices del fenómeno *Megaman*, que nos explicó que la elección de **Jean Reno** tiene mucho que ver con sus preferencias personales. Además, según él son dos personajes antagónicos pero a la vez complementarios. **Akeshi** es más un héroe de adolescentes, guapo y

*La secuencia de introducción del juego es realmente acojonante.*





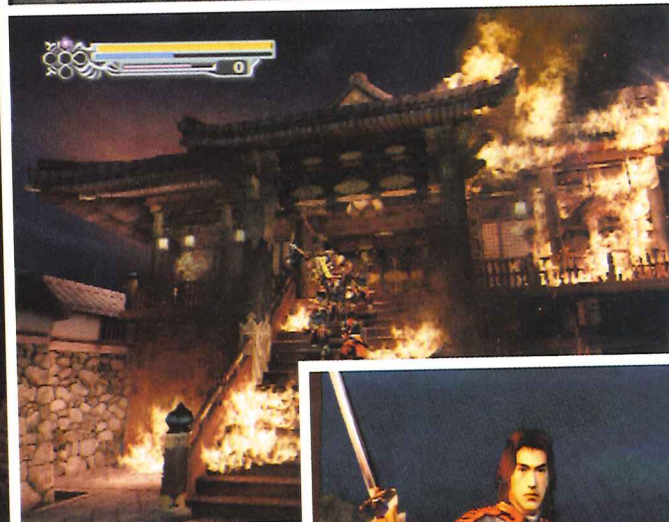
Tras vender más de dos millones de unidades de cada uno de los anteriores Onimusha en todo el mundo, Capcom prepara dos nuevas entregas de la saga. La primera, la esperada tercera parte, y la segunda un espectacular juego de pura acción que permitirá disfrutar con los personajes clave de las dos primeras entregas.



**<Con Jean Reno, Capcom pretende popularizar su saga entre el público occidental, especialmente en Europa>**

elegante, mientras que **Jacques** será el típico héroe no demasiado atractivo, pero con una imagen dura y agresiva. Dos personalidades contrapuestas pero, insistimos, complementarias. Entre otras figuras involucradas en el juego, destaca **Donnie Yen**, que se encargará de las secuencias CG, y que en su haber destaca la participación en películas de la fama y el prestigio de *Blade 2*. De entrada, el cambio más patente en el nuevo *Onimusha* es la sustitución de los fondos prerrenderizados por escenarios poligonales 3D que se generan en tiempo real. Según el propio **Keiji Inafune**, el motor gráfico del juego es el más potente creado por **Capcom** hasta la fecha, y permitirá que aparezcan en pantalla nada menos que 20 personajes simultáneamente y con todo lujo de detalles. La acción transcurrirá en dos épocas distintas y realmente diferentes entre sí. El **Japón** de finales del siglo XVI y el **París** de nuestros días servirán de marco al juego. Lo de **Japón** es obvio tratándose de un juego de samurais, pero la elección de **París** fue, según explica **Inafune**, una cuestión de acercar el argumento del juego al público occidental, haciéndolo más familiar, y sirviéndose de la espectacular y universalmente reconocible arquitectura de la capital francesa como nexo de unión

de dos culturas muy diferentes. Además, creen que incluir un entorno europeo incentivará las ventas en nuestro continente. No quiso abundar mucho en lo que hace referencia a la jugabilidad del título, pero parece ser que en la tercera parte la acción primará sobre el diálogo, incorporándose además personajes secundarios adquirirán un protagonismo inédito en el juego, y aunque no nos quiso contar mucho, sí que nos anunció que habrá vehículos (motos al parecer), que participarán en la acción (no sabemos en qué medida). Además, se incluirá un sistema de *Power-ups* para potenciar las armas de los protagonistas. Para los inquietos por las conversiones *PAL* de **Capcom**, se ha confirmado que se incluirá por fin el que debiera ser obligatorio selector 50/60 Hz (ya era hora). *Onimusha 3* saldrá en exclusiva para **PlayStation 2**, y su puesta a la venta en el mercado japonés se espera para marzo del 2004, y en el mercado occidental para un poquito después, junio del mismo año. Como exclusiva adicional, **Keiji** nos anticipó el futuro rodaje de una película basada en la serie. *Onimusha* llegará a **Hollywood** convertido en un espectacular *film* de acción y lucha de espadas. Pero no iba a ser ésta la última sorpresa, ya



*El joven actor japonés Takeshi Kaneshiro, un ídolo en su país, pone cara a Akechi Samanosuke.*



## ONIMUSHA

La acción más intensa en un juego de lucha de espadas protagonizado por los personajes más emblemáticos de los dos primeros Onimusha.



«Además de tener que evitar las acometidas de los rivales, deberemos aprovechar las diferentes cualidades de los escenarios interactivos»

que para aliviar la espera, **Capcom** está preparando otro juego basado en la serie, **Onimusha Blade Warriors**. Si del **Onimusha 3** apenas pudimos ver una secuencia de introducción y un momento de lucha, de **Blade Warriors** sólo tuvimos acceso a una lucha de 4 contra 4 en una pantalla estática. **OBW** nos propone luchar contra otros tres oponentes, ya sean controlados por «humanos» o la propia consola. Este título lo protagonizan los personajes de **Onimusha 1 y 2**, saldrá antes de **Onimusha 3** y tendrá mucha más acción. Casi se puede decir que **OBW** es un **Action Game** y **03** un **Movie Game**. En el juego se podrá seleccionar o bien humanos o diablos entre los 12 personajes más los 4 ocultos disponibles, que podrán luchar individualmente o en grupos, ya sea dos contra dos o uno contra tres. Dispondrá de diferentes niveles de violencia. Por ejemplo, en **Japón** no habrá sangre para acercarlo al público más infantil, mientras que en **Europa** esperan hacer versiones específicas para cada mercado. De esta manera, habrá versiones de **Onimusha** especialmente violentas, con amputaciones de miembros, decapitaciones, etc... Y versiones mucho más «edulcoradas». No sabemos qué nivel de violencia tienen pensado para el mercado español, aunque ellos mismos aprovecharon la ocasión para preguntar cuál sería nuestro deseo. Se espera su salida para principios de 2004. ■



**SPECIAL FX**  
Capcom nos mostró poco del juego, pero sí que pudimos comprobar que **Blade Warriors** será todo un banquete visual de efectos varios.



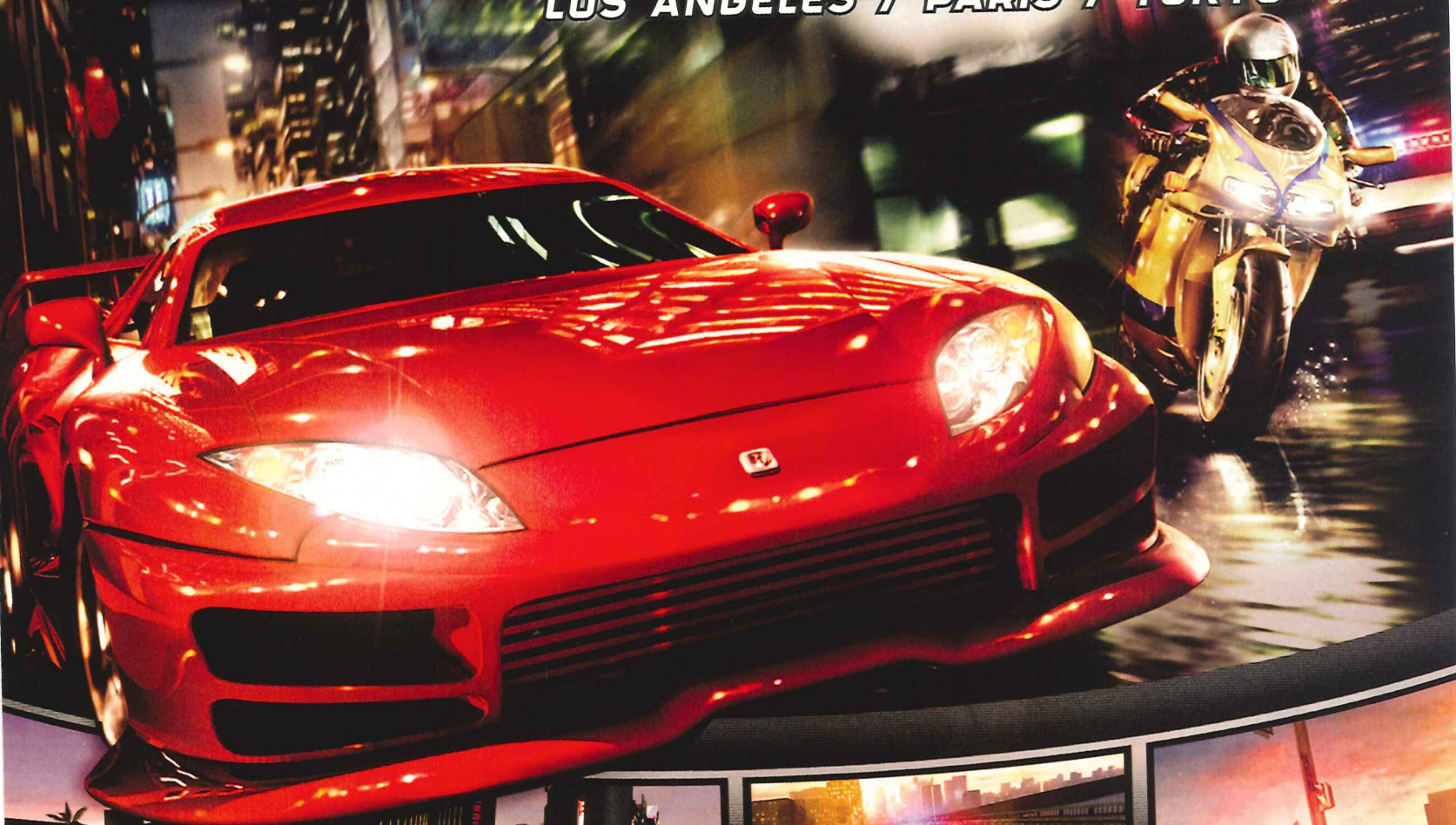


# 湾岸

El Futuro de las Carreras Callejeras ilegales

# MIDNIGHT CLUB II

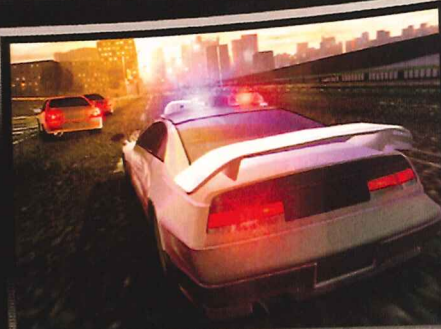
LOS ANGELES / PARIS / TOKYO



Enfréntate a los más prestigiosos conductores del mundo en las calles de LA, París y Tokio.



Elige un vehículo entre los últimos modelos diseñados y compite para hacerte un hueco entre los mejores.



No existen rutas. Conduce por cualquier calle de la ciudad. Encuentra el camino más rápido para ganar.



El Midnight Club ahora está abierto a motos. Utiliza sus ventajas: velocidad y control.

"(...) El juego de conducción más libre y salvaje de PS2" - PLAYSTATION 2 REVISTA OFICIAL ESPAÑA DICIEMBRE 2002



PlayStation 2



[WWW.ROCKSTARGAMES.COM/MIDNIGHTCLUB2](http://WWW.ROCKSTARGAMES.COM/MIDNIGHTCLUB2)

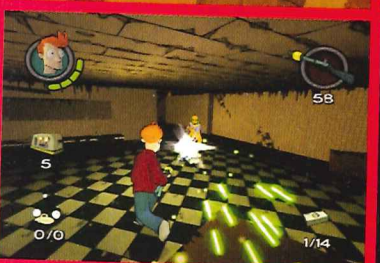
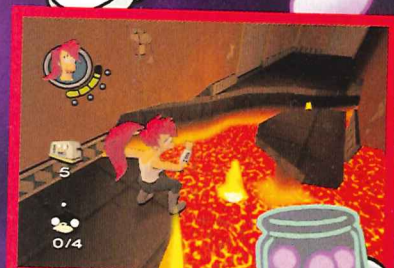
"PlayStation" y el logo de la familia "PS" son marcas comerciales registradas por Sony Computer Entertainment Inc. El juego Online requiere conexión a Internet y un adaptador para Network de PlayStation®2 (vendido por separado). El icono de Online es una marca registrada por Sony Computer Entertainment America. El logo de Xbox con cualquiera de ellos marcas comerciales registradas o marcas comerciales de Microsoft Corporation en los U.S. y/o otros países y son usados bajo licencia de Microsoft. Rockstar Games, Rockstar San Diego y the R logo son marcas comerciales registradas de Take-Two. Copyright 2002. Todos los derechos reservados.



REPORTAJE

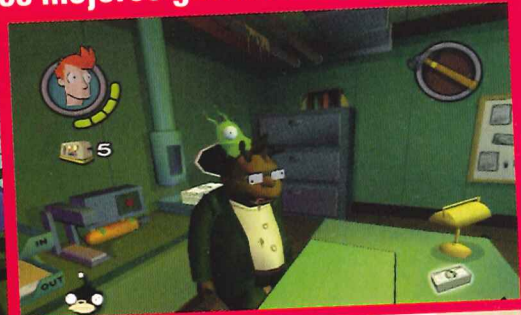
EN EL ESPACIO  
NADIE DIRÁ TUS  
CARCAJADAS

# FUTURAMA

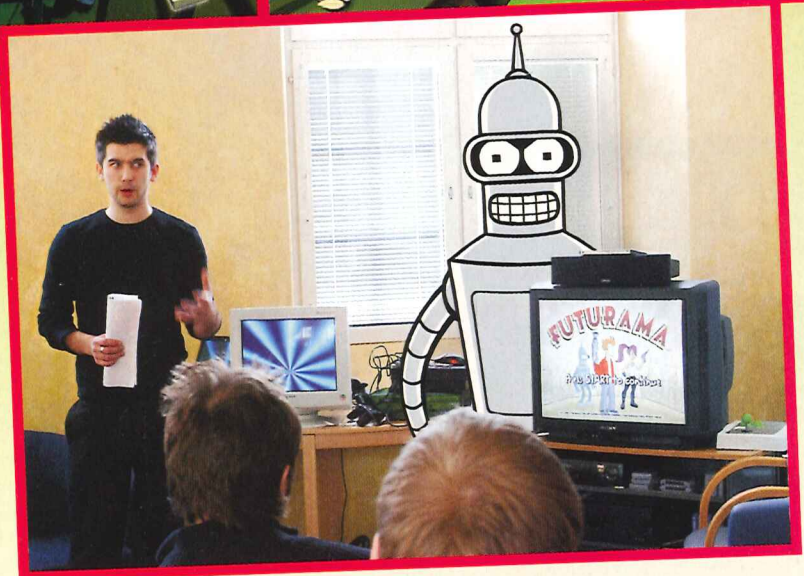




<La trama del juego es obra de J. Stewart Burns, uno de los mejores guionistas de la serie>



Viajamos, en exclusiva, hasta el corazón de Suecia para conocer el primer videojuego de Futurama, la serie de culto de Matt Groening. Prepárate para ver a Bender, Leela y Fry haciendo el gamberro en tu PS2.



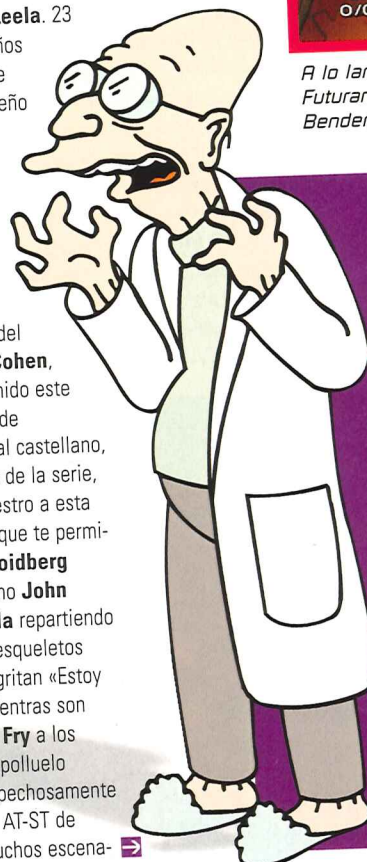
por << Nemesi >>

A 250 kilómetros al Sur de Estocolmo se erige la ciudad de Norrköping, donde se hallan las oficinas de UDS (Unique Development Studios). Este equipo de programación sueco (entre cuyas filas se encuentran algunos de los responsables de los míticos Pinball Dreams y Pinball Fantasies para Amiga) ha sido el encargado de trasladar a PlayStation 2 el irreverente universo de Futurama, la otra gran creación televisiva de Matt Groening, el padre de Los Simpson. Sobre un guión de J. Stewart Burns (ganador de un Emmy por el episodio Roswell That Ends Well), UDS ha construido un arcade con las dosis precisas de plataformas, shooter y beat'em-up, protagoni-



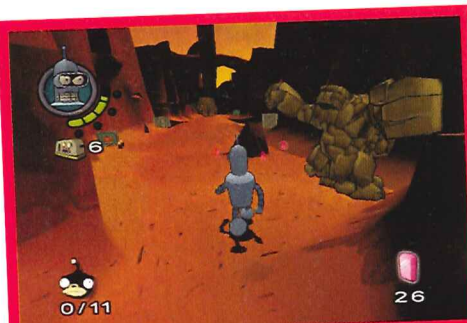
zado por Bender, el robot alcohólico, el incompetente Bender y la cíclope Leela. 23 fases en las que no faltarán los guiños hacia la serie y los mitos del cine de ciencia ficción. Incluso hay un pequeño hombrecillo verde llamado Aday (Yoda escrito al revés). La total supervisión de Matt Groening sobre el proyecto garantiza que, a diferencia de lo que suele suceder con los videojuegos de Los Simpson, el Futurama de PS2 sí recoge el espíritu y el sutil humor del show de TV. De hecho, David X. Cohen, el coproductor de la serie, ha definido este juego como «el episodio perdido» de Futurama. El sensacional doblaje al castellano, obra del mismo equipo de actores de la serie, se encarga de poner el toque maestro a esta tronchante experiencia de juego, que te permitirá ver al Dr. Zoidberg cabalgando como John Wayne, a Leela repartiendo patadas entre esqueletos vivientes (que gritan «Estoy Sangrando») mientras son golpeados) y a Fry a los mandos de un polluelo mecánico, sospechosamente parecido a los AT-ST de Star Wars. Muchos escena-

A lo largo de las 23 fases que componen Futurama tendrás la oportunidad de controlar a Bender, Leela, Fry... y el Doctor Zoidberg.



## UN DOBLAJE EXCEPCIONAL

Pone la guinda al juego El mismo equipo de actores que brindan sus voces a Leela, Fry, Bender, etc. en la versión española de la serie de TV se han encargado de doblar el videojuego. El resultado, como pudimos comprobar, es espectacular.



## MECÁNICA VARIADA

El trío protagonista de Futurama cuenta con sus propias habilidades: Leela es experta en artes marciales, Fry utiliza herramientas y Bender puede realizar ataques especiales.

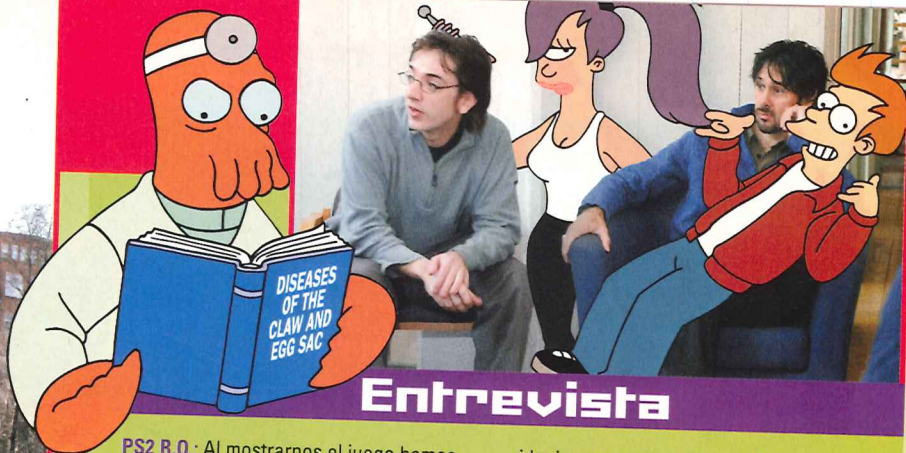


# REPORTAJE

## FUTURAMA



Peregrinamos hasta Suecia para conocer en persona a los creadores del juego, y ver en exclusiva la primera versión beta.



## Entrevista

**PS2 R.O.:** Al mostrarnos el juego hemos podido ver una opción del menú llamada Extras. ¿Qué contenidos adicionales ofrecerá el juego?

**UDS:** Arte, música, todas las intros y diferente material de la tercera temporada de *Futurama*, suministrado por la FOX.

**PS2 R.O.:** En la presentación de *Futurama*, durante el pasado ECTS, se habló de que el juego incluiría hasta 5 intros diferentes de animación, idénticas a la cabecera de la serie.

**UDS:** Intentamos hacerlo, pero Matt Groening y su equipo no disponían del tiempo suficiente para crear las 5 intros necesarias y no nos permitieron utilizar las creadas para la serie (problemas legales con la FOX, etc.). Además, contratar a los animadores de *Rough Draft* (el equipo coreano responsable de la animación de la serie) habría dilapidado nada menos que un tercio del presupuesto total de este proyecto.

**PS2 R.O.:** Un proyecto que os ha robado mucho tiempo...

**UDS:** Nada menos que dos años. A lo largo de este tiempo, hemos visto tres veces cada episodio de cada temporada para inspirarnos a la hora de incorporar nuevos elementos al videojuego.

**PS2 R.O.:** La serie es conocida por incluir un montón de parodias y homenajes a

videojuegos y ordenadores clásicos. ¿Habéis incluido alguna en el juego?

**UDS:** Puedes homenajear juegos míticos en películas o series de TV, y viceversa, pero copiar algo de un juego para introducirlo en otro podría habernos causado más de un problema legal.

**PS2 R.O.:** ¿Qué opináis de la cancelación de la serie en EE.UU.?

**UDS:** Ha sido una mala noticia para nosotros, pero esto convierte al juego en el episodio perdido de *Futurama*, lo que le otorga un valor añadido a ojos de los fans de la serie de TV.

**PS2 R.O.:** ¿Cuántos personajes de la serie, entre protagonistas y secundarios, habéis incorporado al juego?

**UDS:** Once en total. No se nos impuso ningún límite a la hora de recurrir a los personajes de la serie, pero decidimos recurrir sólo a aquellos que encajaran en la naturaleza del juego. Amy, por ejemplo, no aparece en ningún momento y Zach Brannigan sólo lo hace en anuncios y carteles distribuidos a lo largo de los escenarios.

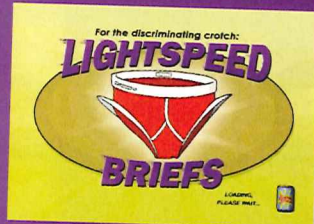
**PS2 R.O.:** ¿Habéis tenido muchas dificultades para trabajar con Matt Groening y su gente?

**UDS:** Nuestra única dificultad residía en que cada aspecto del juego debía ser aprobado por Matt Groening y la productora de la serie, Curiosity. Y hasta que eso sucedía, llegaban a pasar hasta 3 semanas. Salvo en eso, ha sido realmente fácil trabajar con ellos.

## <Futurama Llegará a España en septiembre, al mismo tiempo que la 3ª temporada en DVD>

rios, como las oficinas de Planet Express, están calcados de la serie de TV, y el toque de cell-shading utilizado en los gráficos del juego se encargan de aumentar la sensación de protagonizar un episodio más de *Futurama*. Aunque la versión PS2 con la que pudimos jugar en Norrköping era poco menos que una beta, su calidad técnica sobrepasa ya de lejos a todos los videojuegos de *Los Simpson*. Nadie espera una obra maestra como *Metal Gear Solid 2* o *Splinter Cell*, pero podéis tener la seguridad de que UDS ha realizado un espléndido trabajo, encaminado sobre todo a no traicionar una licencia de tantas posibilidades. De hecho, el proyecto inicial de este equipo sueco era crear una aventura

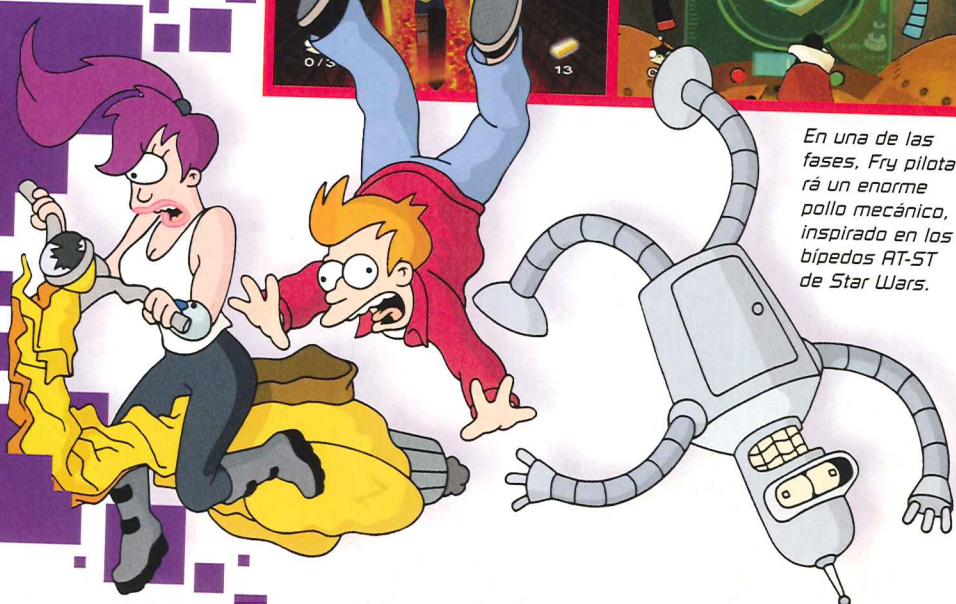
gráfica al estilo de *Monkey Island*, pero el propio Matt Groening les convenció para crear algo más directo, más clásico, más asequible a ojos del gran mercado estadounidense. El resultado es un descomunal episodio cargado de humor y diálogos ingeniosos, insertados a lo largo de 23 niveles que harán las delicias de los fans de la serie de todo el mundo. Los mismos que agotan las ediciones en DVD y claman en Internet por el restablecer la serie en EE.UU., abruptamente suspendida por la Fox a mitad de la quinta temporada. A ellos va dedicado esta producción, que llegará a España en el mes de septiembre, coincidiendo con el lanzamiento de la tercera temporada de la serie en DVD. ■



## 100% PURO HUMOR

Protagonizarás un auténtico episodio de la serie

La participación de Groening, Cohen y el resto del equipo responsable de la serie de TV se hace evidente al ver los mil golpes de humor incluidos en el juego. Desde las pantallas de carga hasta múltiples detalles en los escenarios, todo está encaminado a lograr la carcajada del jugador.



En una de las fases, Fry pilotará un enorme pollo mecánico, inspirado en los bipedos AT-ST de Star Wars.

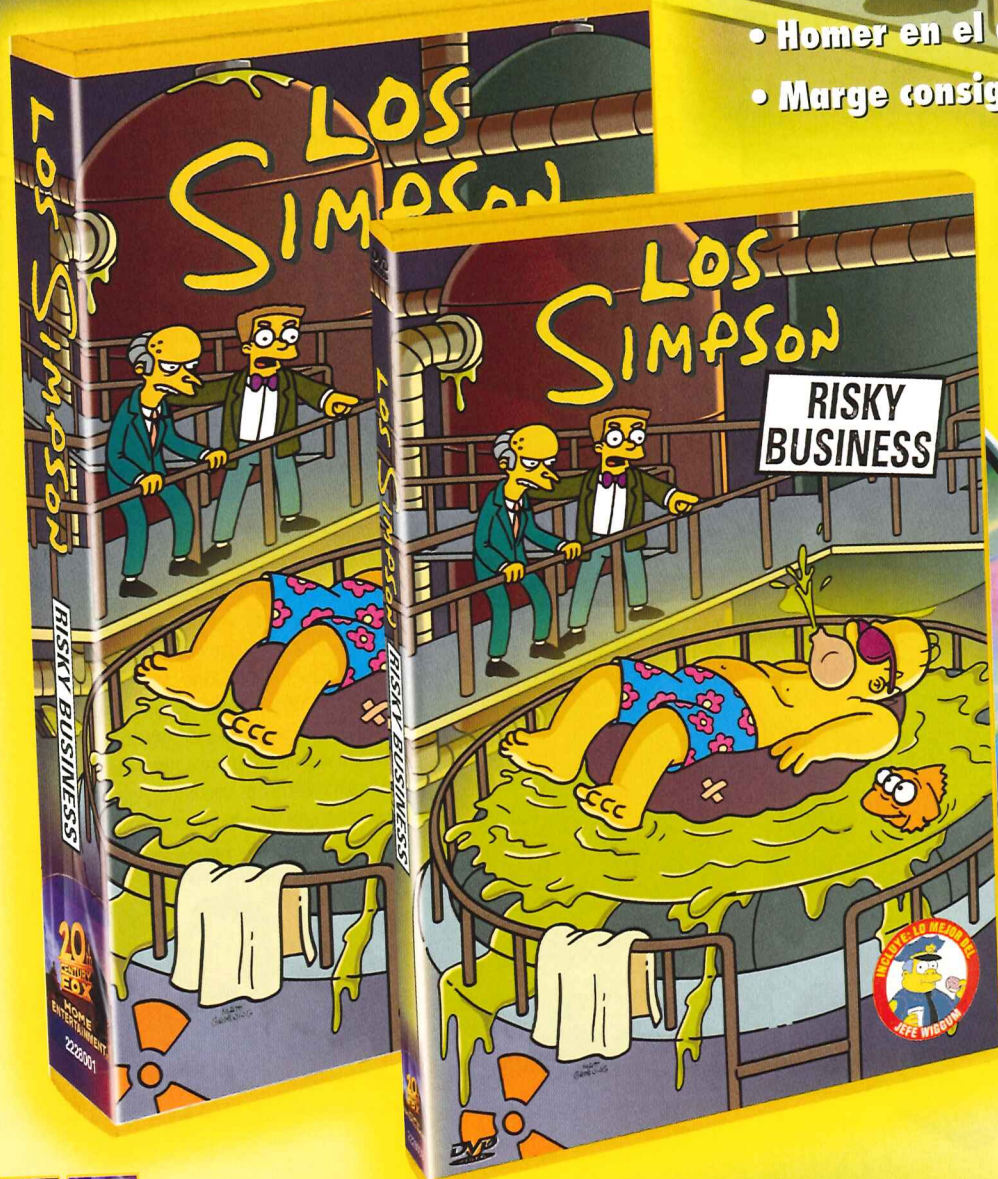


# LOS SIMPSON

**RISKY BUSINESS**

**INCLUYE  
4 EPISODIOS CLÁSICOS**

- Borados inmobiliarios
- Homer, el Smithers
- Homer en el espacio exterior
- Marge consigue un empleo



**ALTAMENTE  
REACTIVA**



**A LA VENTA  
EN VÍDEO  
Y DVD**



Los usuarios americanos están de suerte. Recientemente han sido lanzados en su país tres juegos de rol para PS2 tan interesantes y atractivos como diferentes entre sí.

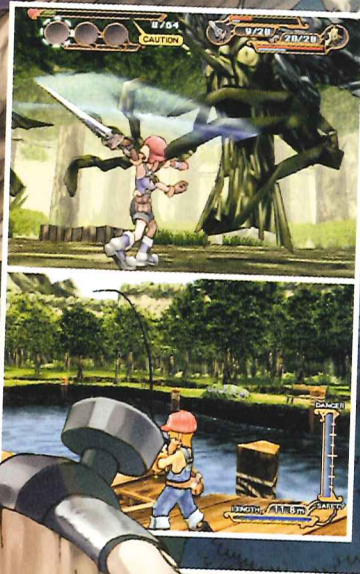
## LA NUEVA GENERACIÓN

por << Dani3po >>

# DARK CHRONICLE

Uno de los primeros juegos de rol, que apareció poco después del lanzamiento de la consola en nuestro país, contará dentro de pocos meses con una secuela que promete superar a su antecesor tanto por su apartado gráfico como por su desarrollo.

Parece que por fin los usuarios occidentales vamos a poder disfrutar de uno de los géneros más importantes con títulos a la altura de **PS2**. Tras una época de escasez, en la que apenas contábamos con un par de representantes dignos de ser considerados como grandes juegos (*Final Fantasy X* como *RPG* por turnos y *Baldur's Gate: Dark Alliance* como *Action RPG*), los equipos de programación se han dado cuenta de la situación y han reaccionado para ofrecernos títulos como **Dark Chronicle**, que ya ha sido lanzado en **EE.UU.** y **Japón**, obteniendo excelentes críticas por parte de la prensa especializada y un gran éxito de ventas. Conocido en estos territorios como *Dark Cloud 2*, se trata de una secuela de aquel original juego que apareció hace aproximadamente dos años y que presentaba una mezcla de exploración de







**Dark Chronicle**  
Un *Action RPG* lleno de encanto y personalidad que mezcla exploración de mazmorras y construcción.

**Xenosaga Episode 1**  
La precuela del clásico *Xenogears* acaba de aparecer en **EE.UU.** de la mano de **Namco**. Una *Space Opera* de dimensiones épicas.



**.hack: Infection**  
Si siempre has deseado adentrarte en el mundo de los *RPG* pero no tienes conexión a **Internet**, la saga **.hack**, de **Bandai**, es la solución.



## <Dos personajes seleccionables y tres épocas diferentes>

mazmorras al más puro estilo *Zelda* y construcción de mundos como si de un juego de estrategia se tratase. A pesar de resultar bastante divertido, adolecía de ciertos defectos como la monotonía tanto en el desarrollo como en el apartado gráfico, por lo que no acabó de llenarnos. Desarrollado por **Level 5** para **SCEI**, **Dark Chronicle** ofrece una trama que nada tiene que ver con su antecesor. El protagonista, **Max**, recibe la visita de **Monica**, una chica del futu-

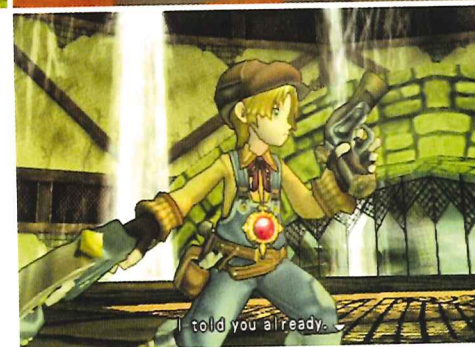
ro que le advierte del mal que destruirá su mundo si no hacen nada por impedirlo. Los viajes en el tiempo serán una de las claves de su argumento, pudiendo visitar tres épocas diferentes. El pueblo que construyamos en el presente, por ejemplo, habrá evolucionado en el futuro, dependiendo de las decisiones que hayamos tomado. Un elemento que se mantiene de la anterior entrega es el sistema de combate. Dentro de los diferentes laberintos del juego (desde selvas a cuevas subterráneas) encontraremos decenas de enemigos a los que deberemos despachar de diferentes formas. **Max** está especializado en las armas, tanto de corto como de largo alcance. **Monica**, en cambio, hará uso de la magia. Diferentes minijuegos harán acto de presencia para darnos un respiro entre fase y fase. Entre ellos encontraremos uno de pesca y otro de golf. El aspecto gráfico ha sido realizado mediante la utilización del *cell-shading* aunque suavizado (ésto es, sin el abuso de las líneas negras que separan las texturas) y ofrece unos personajes y escenarios de gran belleza. **Dark Chronicle** aparecerá en **Europa** en el mes de junio, y todo apunta a que estará traducido y doblado al castellano. ■

### WORK IN PROGRESS

El diseño de cada uno de los protagonistas, enemigos, escenarios y equipamiento que han realizado los grafistas de **Level 5** es uno de los más cuidados de la historia de **PS2**.

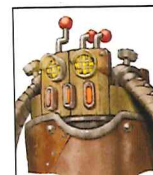


*Una rudimentaria pistola o una llave inglesa son algunas de las armas de Max.*



### GEORAMA

Este sistema, ya aparecido en la primera entrega, te permitirá reconstruir los mundos con toda clase de elementos.



**Steve**  
Este ser mecánico ayudará a **Max** a combatir a los enemigos. Además será totalmente customizable.



**Max**  
Un joven perteneciente a una familia adinerada. Pasa todo su tiempo inventando artilugios.



**Monica**  
Una chica del futuro viaja hasta la época de **Max** para advertirle del peligro que acecha su planeta.





# XENOSAGA EPISODE 1

## DER WILLE ZUR MACHT

**Y**es que *Xenosaga* está concebida como una serie de proporciones épicas, una *Space Opera* en toda regla compuesta por seis entregas. *Xenogears*, el juego de culto editado por Square para PSone era la quinta en la línea argumental, y se supone que el juego que nos ocupa es la primera. Cientos de años en el futuro, la raza humana ha abandonado el planeta **Tierra** y sólo habita en naves espaciales. Una raza alienígena (que recuerda bastante a los «fantasmas» de *Final Fantasy: La Fuerza Interior*), conocida como *Gnosis*, amenaza la continuidad de los humanos. Para intentar combatirlos, la doctora **Shion Uzuki** (la protagonista del juego) crea un androide femenino llamado KOS-MOS, que resulta ser un arma formidable, aunque cuenta con su propia personalidad y consigue emanciparse del control de sus creadores. En medio de este conflicto

aparece el *Zohar*, un artefacto hallado en el siglo XXI donde se cree que reside el conocimiento universal y la voluntad de gobernar todas las razas. La cuenta atrás ha comenzado para liberar a la humanidad de su yugo y descubrir una verdad que decidirá su destino. *Xenosaga* es un RPG por turnos cargado de bellas secuencias cinemáticas (que llegan a copar la mitad de la duración del juego) que acaba de ser lanzado por **Namco** en **EE.UU.** Aún no se conoce su fecha de aparición en **Europa**.

**<La historia de Xenosaga es tan compleja como fascinante>**

### BATALLAS POR TURNOS

A pesar de ser bastante parecidas a las de la saga *Final Fantasy*, cuentan con interesantes diferencias, algunas ya existentes en *Xenogears*. Contamos con puntos de acción que podremos utilizar como desemos y podremos llamar a los **A.G.W.S. (Anti-Gnosis Weapon Systems)**.



KOS-MOS, la bella androide que aparece en la carátula del juego, despierta de su letargo inesperadamente durante un ataque de los Gnosis.



Los **A.G.W.S.** son esta especie de mechas, robots de combate especializados en la lucha contra los malignos alienígenas que amenazan a los humanos.





# .HACK INFECTION

La saga de RPG de Bandai para PS2 propone un mundo persistente donde los protagonistas son encarnaciones virtuales de personas del mundo real.



Aparecido hace ya casi un año en tierras niponas, **.hack / Infection** es la primera entrega de una serie de cuatro que han sido lanzadas al mercado con apenas tres meses de diferencia, por lo que sería más correcto hablar de un juego dividido en cuatro partes que de una saga en sí. Se trata

de un Action RPG (género que no se prodiga mucho en PS2, cuyo máximo exponente es *Baldur's Gate: Dark Alliance*) en tercera persona que aporta una idea original: los protagonistas son personajes de un MMORPG (un juego de rol multijugador masivo al estilo de *Ultima Online* o *Everquest*) de éxito mundial. El problema llega cuando el mejor amigo de uno de estos jugadores cae en coma después de una partida. Entonces **Kite**, que así se llama nuestro alter-ego, comienza a investigar dentro de este mundo de espada y brujería que es como un reflejo distorsionado del real. Pronto



En cada una de las «mazmorras» que visitemos los enemigos estarán alineados con algún elemento de la naturaleza: aire, fuego, etc.

descubrirá que la compañía creadora del juego tiene muchos secretos que ocultar, y que el programa no es tan inocente como parece. A lo largo de nuestra aventura contaremos con la ayuda de varios personajes en nuestro equipo, que puede albergar hasta a tres individuos. Podremos enviarles correos electrónicos para pedir su ayuda, dejar mensajes en los foros o comerciar con los demás jugadores. Al igual que ocurre con *Xenosaga*, aún no hay fecha de aparición ni distribuidora para **Europa**, aunque el hecho de que las cuatro entregas vayan a aparecer en **Estados Unidos** nos hace tener esperanzas. ■

<La saga .hack nos propone participar en un juego de rol masivo en la red>



Estos portales nos servirán para entrar en las diferentes zonas de batalla del título de Bandai.

I saw it too, girls though.



## .HACK VOL. 2 MALIGNANT MUTATION

El segundo capítulo de la saga permite cargar la partida finalizada de .hack Vol. 1.



## .HACK VOL. 3 EROSION POLLUTION

La segunda entrega cambia de protagonista, pero el estilo gráfico y jugable sigue intacto.



## .HACK VOL. 4 ABSOLUTE ENCIRCLEMENT

La cuarta entrega y la que pone fin a las aventuras de Kite acaba de aparecer en Japón.



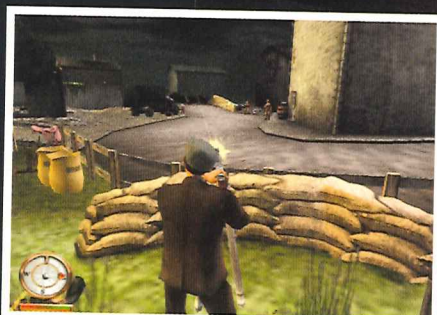
# The Great Escape

por << Danilo >>

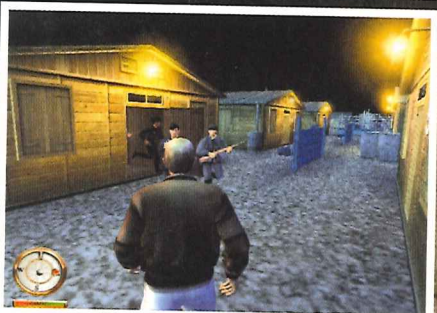
SCI presentó recientemente en Leipzig, Alemania, su último y más ambicioso proyecto: la adaptación del filme clásico «La Gran Evasión».



Podremos atacar a los soldados alemanes con cualquier arma, aunque no podremos recoger las suyas. El combate cuerpo a cuerpo también está contemplado.



Las armas estacionarias, como los nidos de ametralladoras, podrán ser utilizadas contra los soldados nazis. Aunque claro está, primero tendremos que arrebatárselas.

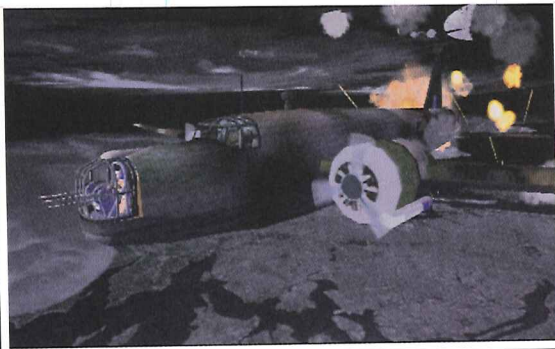


No es habitual que una película que cumple ahora cuarenta años sea adaptada al mundo del videojuego, pero si se trata de un filme que ha hecho historia y con tantas posibilidades como *La Gran Evasión* (*The Great Escape* era su título original) la idea nos resulta de lo más interesante. **SCI Games** (creadores del reciente *Conflict: Desert Storm*) se ha hecho con la licencia de la película y del protagonista (el malogrado actor **Steve McQueen**) para lograr la mayor fidelidad posible. Aunque la versión cinematográfica se desarrollaba casi en su totalidad en el campo de prisioneros de guerra *Stalag Luft III*, un complejo de barracones y verjas de alta seguridad, los programadores han añadido muchas localizaciones más para dotar al juego de mayor variedad. De esta manera seremos testigos de las aventuras de cada uno de los cuatro protagonistas antes de acabar en el campo de concentración, así como del desenlace de su fuga. **Hilts** (el personaje interpretado por **Steve McQueen**) es un maestro en el arte de preparar una fuga;

**McDonald** domina el alemán y con ello consigue distraer a los guardias; **Sedgewick** es un experto reparando todo tipo de artilugios y

**Hendley** podrá sustraer cualquier objeto de los bolsillos de un soldado alemán. Bajo una perspectiva en tercera persona controlaremos a uno de estos cuatro héroes en cada una de las misiones. El desarrollo del juego mezcla a la perfección la investigación cautelosa con la acción más salvaje. En la presentación del juego los programadores dejaron bien claro que el sistema de juego poco tenía que ver con *Prisoner Of War*,





## <El desarrollo del juego de SCI incluirá escenas no vistas en la película de 1963>

el título de **Codemasters** que partía de las mismas premisas y se desarrollaba en los mismos escenarios, aunque en este caso el elemento de acción apenas estaba presente. En **The Great Escape** no tendrás que estar tan atento de cumplir la rutina del campo de concentración, y deberás poner todas tu energías en lograr escapar. Además, como ya he mencionado antes, muchas de las fases se desarrollan en otras localizaciones. Desde las calles de un pueblo alemán a la **Francia** ocupada, donde deberás ponerte al servicio de la resistencia. También existe la posibilidad de manejar todo

tipo de armas de la época (pistolas semi-automáticas, metralletas, rifles de francotirador) y conducir muchos vehículos diferentes (desde *jeeps* hasta tanques, pasando por la motocicleta protagonista de una de las últimas escenas de la película, una de las más recordadas y que promete ser igual de memorable en el videojuego del mismo nombre). La versión a la que pudimos jugar en nuestro viaje a **Alemania** tenía aún algunos defectos que pulir, sobre todo en lo que al apartado gráfico se refiere, pero confiemos en que el juego esté a la altura de lo esperado cuando vea la luz el próximo mes de julio de la mano de la distribuidora **Proein**. ■

*La primera fase del juego transcurre a bordo de un avión de combate. Tendremos que acabar con las naves enemigas.*

## LA PELÍCULA

### UN CLÁSICO DEL CINE BÉLICO

Estrenada en 1963, *La Gran Evasión* se convirtió al instante en un referente del género. El reparto estaba compuesto por **Steve McQueen** (Capitán Virgil Hilts), **James Garner** (Teniente Bob Hendley), **Richard Attenborough** (Líder de escuadrón Roger Barlett), **Charles Bronson** (Teniente Danny Willinski) y **James Coburn** (Oficial Louis Sedgwick). Dirigida por **John Sturges**, relataba el intento de fuga de un grupo de soldados aliados de un campo de concentración nazi de alta seguridad durante la Segunda Guerra Mundial.



## VIAJE A COLDITZ

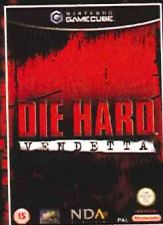
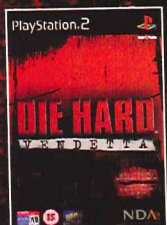
Los responsables de **SCI** nos llevaron de visita al castillo de **Colditz**, uno de los campos de concentración original que aparece en la película y en el juego, y que fue dismantelado tras la victoria aliada.



# DIE HARD

## V E N D E T T A

## ES LA HORA DE LA VENGANZA



**Ponte en la piel del heroico policía, John McClane**

**ARMAMENTO:** armas de doble uso, imponente arsenal  
**MODO HÉROE:** podrás con tus enemigos disparando hasta 6 balas antes de que tu enemigo cargue su arma  
**DIVERSOS OBJETIVOS:** rescate de rehenes, sabotajes y asaltos  
**EXCLUSIVO MODO MULTIJUGADOR**



"Estamos hablando, seguramente, del mejor juego de acción en primera persona del año."  
**Cube Magazine**





# JAPÓN

## LOS LANZAMIENTOS MÁS RECIENTES



[01]  
Soul Calibur 2  
036

[02]  
Virtua Fighter 4 Evolution  
038

## SOUL CALIBUR 2

Namco revoluciona el género de la lucha con su esperada secuela

- COMPAÑÍA: NAMCO
- DESARROLLADORA: NAMCO
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: BEAT'EM-UP 3D
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: NTSC-JAP
- JUGADORES: 1-2
- FECHA DE APARICIÓN: SEPTIEMBRE 2003

por Doc

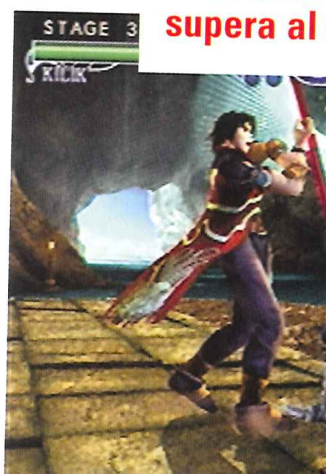


Pese a que *Soul Edge*, la primera entrega de la saga, no llegó a los inalcanzables niveles de éxito de *Tekken* o *Tekken 2*, *Soul Calibur* (aparecido exclusivamente para Dreamcast) se convirtió por méritos propios en el mejor y más extendido beat'em-up 3D de su generación. Ahora, con **Soul Calibur 2**, Namco repite la fórmula que encandiló a millones de usuarios y le añade succulentos ingredientes, como su potentísimo

motor gráfico, nuevos personajes (no aparecidos en la *coin-op*, como **Heihachi** o **Necrid**) y una ingente cantidad de modos de juego entre los que encontraremos el original *Weapon Master*. A primera vista, el motor gráfico no parece haber evolucionado demasiado con respecto a la anterior entrega de la saga, pero basta fijarse un poco para descubrir que su *engine* ha ganado muchísimo en suavidad, animaciones y detalle. La jugabilidad, elemento decisivo en el éxito del primer *Soul Calibur*, sigue dando la oportunidad a los principiantes de disfrutar del juego con un control simple e intuitivo, a la vez que los «maestros» de la lucha encontrarán una centena de movimientos por personaje (*Counters*, *Reversals*,



<El engine 3D de Soul Calibur 2 supera al de Tekken 4>



Todos los personajes han sido equilibrados; ahora, Kilik no es tan rápido con sus ataques lejanos y ha ganado habilidad en las distancias cortas.

## Weapon Master Mode

La evolución de los Mission y Edge Master

*Soul Calibur 2* ofrece una alternativa más original y variada al simple modo Arcade. En el *Weapon Master* tendremos que superar un determinado número de escenarios con diversos modificadores, con el objetivo de conseguir nuevas armas, modos de juego y personajes.





El aumento de velocidad del juego en comparación con el primer *Soul Calibur* ha beneficiado a personajes ya de por sí rápidos como Taki o Ivy.

## <La jugabilidad de Soul Calibur 2 da juego al principiante y plantea el más complejo desafío al experto>

Fakes, varios especiales...) y la posibilidad de elaborar las más variadas estrategias de ataque y defensa basadas en el movimiento 3D por el escenario. La profundidad del apartado jugable de *Soul Calibur 2* queda totalmente demostrada al jugar una partida en el nivel de dificultad Máxima, pues el personaje contrario, controlado por la CPU, será capaz de frenar todos tus ataques con *Counters*, esquivarlos y realizar los más terribles *combos* aéreos. Junto a los clásicos modos

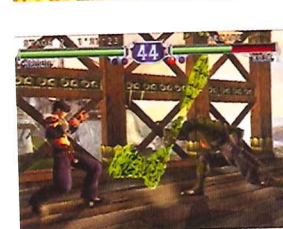
*Arcade*, *Time Attack*, *Team Battle*, etc., encontraremos una versión Extra, en la que podremos seleccionar nuestra arma, siempre y cuando la hayamos conseguido en el original *Weapon Master*. Evolucionando el concepto del *Mission Mode* de *Soul Calibur*, a través de esta peculiar modalidad podremos conseguir espadas, modos de juego adicionales e incluso galerías de ilustraciones. En el mes de septiembre, EA pondrá a la venta *Soul Calibur 2* en nuestro país. ■

El engine 3D supera al de Tekken 4. Su jugabilidad es de las más profundas y completas creadas nunca para un beat'em-up tridimensional.

Llegan a controlar todos los movimientos y las habilidades de cada personaje se torna imposible. La dificultad Máxima es desesperante.



Mitsurugi y Heihachi, dos de los estandartes del género beat'em-up 3D se enfrentarán en igualdad de condiciones en el más esperado título de lucha para PS2.



### EXTRAS

A través de los modos *Arcade* y *Weapon Master* revelaremos galerías de ilustraciones y hasta un modo *Profile*, donde veremos el escenario y las voces de todos los personajes.

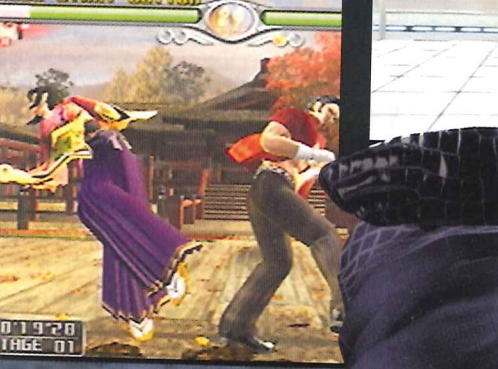


### PERSONAJES

Aunque en un principio parecía que viejos conocidos como *Sophitia* o *Seung Mina* no serían seleccionables, han vuelto en forma de personajes secretos. Junto a ellos encontraremos a *Necrid*, nacido de la mente retorcida de *Todd McFarlane*, y al mismo *Heihachi*.



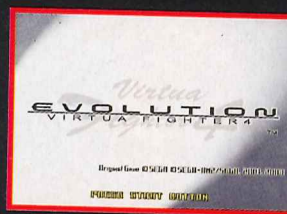




Junto al nuevo modo Quest, a través del que conseguiremos «complementos» para nuestro personaje y extras, en VF4 Evolution seguiremos encontrando todas las modalidades de Training.

- COMPAÑIA: SEGA
- DESARROLLADORA: AM-2
- DISTRIBUIDORA: SEGA
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: BEAT'EM-UP 3D
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: NTSC-JAPÓN
- JUGADORES: 1-2
- FECHA DE APARICIÓN: SIN CONFIRMAR

Doc



Si el primer Virtua Fighter aparecido para PlayStation 2 ya se consagró como el beat'em-up 3D más jugable de la historia, Evolution (bautizado por algunos como VF4.5) promete elevar las cotas de jugabilidad a niveles nunca alcanzados en juego alguno. Sega ha subsanado con esta nueva entrega los pequeños errores que se podían

encontrar (aunque no era fácil) en Virtua Fighter 4. Para empezar, los jaggies de su motor gráfico han desaparecido totalmente, dando paso a un engine rápido, detallado y mucho más suavizado que el de VF4 (la resolución mostrada por PS2 constituirá la única fuente de jaggies). Tras conocer en profundidad las excelencias jugables de Virtua Fighter 4, parece imposible mejorar dicho apartado, algo que Sega ha conseguido con Evolution en materia de control, modos de juego y equilibrio entre personajes. El famoso modo Kumite ha sido convertido en el impresionante Quest (del que encontraréis más información debajo) y se han incluido dos nuevos personajes: Brad Burns, que practica el Muay Thai y Goh, judoka profesional de desmejorado aspecto. El catálogo de golpes ha aumentado y ha sido nivelado, dotando, por ejemplo, a Jackie de menos efectividad y dando más velocidad a personajes como Wolf. Sega of Europe ha confirmado que se encargará de distribuir VF4 Evolution en España. ■

## VIRTUA FIGHTER 4 EVOLUTION

Sega actualiza su saga con la entrega más jugable jamás creada

↑ ON No existe un título de lucha en el mercado con una jugabilidad tan equilibrada y profunda como Virtua Fighter 4 Evolution.

↓ OFF El modo Quest presentará algún que otro oponente de habilidad sobrehumana y dificultad extrema.

## EL NUEVO MODO QUEST



### RPG+Lucha

A través de este original modo, seleccionaremos diferentes localizaciones en un mapa, que representan salones recreativos donde tendremos que demostrar nuestra habilidad. Además, combatiaremos en diferentes torneos en los que se han visto modificados ciertos elementos como la velocidad, los límites en los combos o la cantidad de energía que restan nuestros golpes. En este modo podremos personalizar el aspecto de nuestro personaje consiguiendo elementos como gafas o peinados.



«Evolution conserva los personajes y la ambientación de VF4, pero presenta una jugabilidad más profunda y un engine 3D mucho más potente»



**NO ES BOXEO, NO ES WRESTLING, ES...**

# PRIDE

## FIGHTING CHAMPIONSHIPS

*Todas las Artes Marciales en un solo deporte*

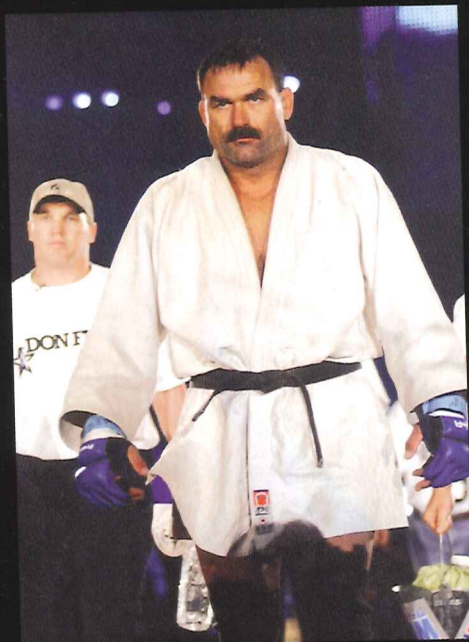


Kick Boxing



Thai Boxing

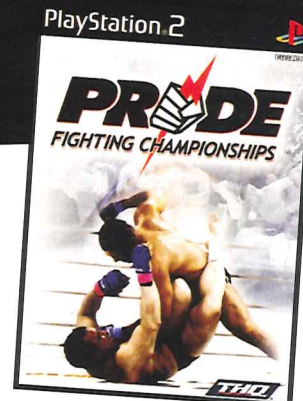
**KICK BOXING vs JUI JITSUI vs TAE KWON DO vs KARATE vs JUDO vs**



Especialista en todas las disciplinas



Muay Thai



DISTRIBUIDO POR:  
**PRIDE IN**  
[www.proein.com](http://www.proein.com)  
Av. de Burgos, 16 D. 3º, 28036 Madrid  
Telf.: 91 384 68 80 - Fax: 91 766 64 74  
Asistencia al cliente: 91 384 69 70



**PRIDE FC**  
FIGHTING CHAMPIONSHIPS  
[www.thq.co.uk/pride](http://www.thq.co.uk/pride)



PlayStation 2

THQ y el logo de THQ son marcas comerciales y/o marcas comerciales registradas de THQ Inc. "PlayStation 2" y "PS" son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Todos los Derechos Reservados.







## REGALA MELODÍAS

Envía al 5354 **REGALOPS** seguido de un espacio y la referencia de la canción. Ej.: **REGALOPS ROCKYOU**

**nuestra número 1**  
**AMERICAN LIFE**  
Envía **TONOPS AMERICANLIFE**

## melodías TOP

	ref.
American life/Madonna	<b>americanlife</b>
Somewhere I belong/Linkin Park	<b>somewhere</b>
Can't stop/Red hot chili peppers	<b>cant</b>
Blade Runner	<b>blade</b>
Masculino singular/Rosendo	<b>masculino</b>
Lonesome day/Bruce Springsteen	<b>lone</b>
Malas noticias/Los Suaves	<b>noticias</b>
Somewhere in dreams/Dark moor	<b>some</b>
Paradyso/Sober	<b>paradyso</b>
8 miles/Eminem	<b>millas</b>

## TOP ROCK

	ref.
Satisfaction/Rolling Stones	<b>satisfaction</b>
Dolores se llamaba Lola/Los Suaves	<b>dolores</b>
El roce de tu cuerpo/Platero y tú	<b>roce</b>
En blanco y negro/Barricada	<b>blanco</b>
Loco por incordiar/Rosendo	<b>loco</b>
Jaded/Aerosmith	<b>jaded</b>
Highway to hell/ACDC	<b>highway</b>
No hay tregua/Barricada	<b>tregua</b>
Rojitas las orejas/Fito y los Fitipaldis	<b>rojitas</b>
Palabras para Julia/Los Suaves	<b>julia</b>
Smoke on the water/Deep Purple	<b>smoke</b>
Stairway to heaven/Led Zeppelin	<b>stair</b>
By the way/Red hot chili peppers	<b>way</b>
Tomás/Extremoduro	<b>tomas</b>
Sweet dreams/Marilyn Manson	<b>sweet</b>
Living on a prayer/Bon Jovi	<b>living</b>
Eres bellísima/Bunbury	<b>bellisima</b>
Sheena is a punk rocker/Ramones	<b>sheena</b>
So payaso/Extremoduro	<b>payaso</b>
Smells like teen spirit/Nirvana	<b>teen</b>
Camino de la cama/S. Total	<b>cama</b>
Cannabis/Ska-P	<b>cannabis</b>
Maneras de vivir/Rosendo	<b>maneras</b>

## La del furbol/Porretas

I am mine/Pearl Jam	<b>mine</b>
Beautiful day/U2	<b>beautifulday</b>
We will rock you/Queen	<b>rockyou</b>
Don't stop/Rolling Stones	<b>dont</b>
Enter sandman/Metallica	<b>enter</b>
Every day/Bon Jovi	<b>everyday</b>

## TOP CINE Y TV

	ref.
El Padrino	<b>padrino</b>
Shin Chan	<b>shinchan</b>
South Park	<b>south</b>
Los Simpsons	<b>simpsons</b>
Rasca y Pica/Los Simpsons	<b>rasca</b>
Star Wars (Imperial March)	<b>vader</b>
Bring me to life/B.S.O Daredevil	<b>bring</b>
Star Trek	<b>star trek</b>
Titanic	<b>titanic</b>
El exorcista	<b>exorcista</b>
Pulp Fiction	<b>pulp</b>
Superman	<b>superman</b>
James Bond-007	<b>bond</b>
Indiana Jones	<b>indiana</b>
Sámbame/UPA Dance	<b>sambame</b>
Overage/B.S.O Chicago	<b>overage</b>

## Apatrullando la ciudad/El Fary

Torrente 2	<b>torrente2</b>
TOP HIP-HOP	
Ballantines/Violadores del Verso	<b>ballantines</b>
La cocinera/La Mala Rodriguez	<b>cocinera</b>
Tanguillo de Maria/Ojos de Brujo	<b>marta</b>
Hasta el amanecer/Arianna Puello	<b>amanecer</b>
Desde los chiqueros/SFDK	<b>chiqueros</b>
Lose yourself/Eminem	<b>lose</b>
DE HOY Y SIEMPRE	
Yellow submarine/The Beatles	<b>yellow</b>
The wall/Pink Floyd	<b>wall</b>
Tears in heaven/Eric Clapton	<b>tears</b>
Bohemian Rhapsody/Queen	<b>bohemian</b>
Every breath you take/Police	<b>breath</b>
Final countdown/Europe	<b>final</b>
Imagine/John Lennon	<b>imagine</b>
Fly away/Lenny Kravitz	<b>fly</b>
Hotel California/Eagles	<b>hotel</b>
It's not unusual/Tom Jones	<b>unusual</b>
The rising/Bruce Springsteen	<b>rising</b>
We are the world/Stevie Wonder	<b>we are</b>
You know you are right/Nirvana	<b>know</b>
Yesterday/The Beatles	<b>yesterday</b>

# MELODÍAS



Envía un mensaje al 5354 con el texto **TONOPS** seguido de la referencia de la melodía. Ejemplo: **TONOPS TEEN**

## LOGOS

cochazo	deportivo	MADRID	otra birra?	botellin	+ = 87
supernenas	TROOM PA	ERROR 303	BARCA	mortadelo1	coche
f1	dracula	NO TOCAR	NUCLEARES	A por la 10ª	PELIGRO
ROSSI	FIGO	cadillac	GAME OVER	starwars	format
Raul	Dakar	ZIDANE	ESPAÑA	CENSURADO	CENSURADO
raul	dakar	zidane	espana	tetas	tetazas



Envía un mensaje al 5354 con el texto **LOGOPS** seguido de un espacio y la referencia del logo. Ejemplo: **LOGOPS TROMPA**

## POSTALES

A por la 10ª	mortadelo2	Alonso	Buu	Linux	APAGAR
diez		alonso	fantasma	linux	apagar
JEFE=INUTIL	Men at Work	guitarra	spiderman2	sonic	CENSURADO
dilbert	men				butaca2
futbol	pirata	obra	perro	SMILE PLEASE	CENSURADO
				smile2	tetuda



Envía un mensaje al 5354 con el texto **POSTALPS** seguido de un espacio y la ref. de la postal. Ejemplo: **POSTALPS SMILE2**

## NOMBRES

CAÑERO	CAÑERO	cañero
modelo 1	modelo 2	modelo 3
Cañero	Cañero	Cañero
modelo 7	modelo 8	modelo 9



Envía un mensaje al 5354 con el texto **NOMBREPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras, junto con el número del modelo elegido. Ej.: **NOMBREPS CAÑERO8**

## MAXINOMBRES

Si quieres tener tu nombre más grande envía al 5354 el texto **NOMBREGPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras junto con el número del modelo elegido (ver modelos de NOMBRES) Ej.: **NOMBREGPS CAÑERO9**

## KAMASUTRA

censurado	censurado	censurado
butaca	amazona	carretilla
censurado	censurado	censurado
fusion	molde	sometido



Envía un mensaje al 5354 con el texto **LOGOPS** seguido de un espacio y la referencia del logo. Ejemplo: **LOGOPS SOMETIDO**



Coste por mensaje  
**0,90 Euros + IVA**

Más información en nuestra página  
web: [www.ociomovil.com](http://www.ociomovil.com)

**LOGOS:** Nokia 3210, 3310, 3330, 3410, 3510, 3590, 5110, 5130, 5210, 5510, 6110, 6130, 6150, 6210, 6250, 6310, 6510, 6590, 6610, 7110, 7210, 8210, 8250, 8290, 8310, 8810, 8850, 8890, 8910, 9110, 9110i, 9210, 9210i, Alcatel OT3M, OT511, OT512, OT525, OT715, Ericsson R520, T20e, T29s, T39, T65, T66, T68, T200, T300, T600, Siemens A50, C45, S55, C55, ME45, M50, Nokia 3210, 3310, 3330, 3410, 3510, 3590, 5210, 5510, 6110, 6130, 6150, 6210, 6250, 6310, 6510, 6590, 6610, 7110, 7160, 7210, 7650, 8110i, 8210, 8250, 8290, 8310, 8810, 8850, 8890, 8910, 9110, 9110i, 9210, 9210i, Motorola V50, V100, Timeport 250, Timeport 260, Timeport 280, Talkabout 191, Talkabout 192, Talkabout 193, Alcatel OT 511, OT 512, OT 715, Sony-Ericsson T68, Philips MC936, MC939, MC940, MC950, MC959, MC9500, MC3000, MW3020, MW3022, MW3026, MW3040, MW3042, MW3046, MY3020, MY3022, MY3026, MY3040, MY3042, MY3046, MY3050, MY3052, MY3056, MY3062, MY3078, MyX5, PW3020, PW3026, Samsung SGH-N100, SGH-N500, SGH-N600, SGH-N620, SGH-R210S, SGH-T100, SGH-T108, SGH-T400.

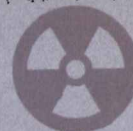




# TOP MELODÍAS

Recibe en tu móvil un listado de las 5 melodías más TOP. Envía TOPPS al 5354

polifónica número 1  
**BLADE RUNNER**  
Envía POLIPS BLADE



# 5354

## TOP polifónicas ref.

American life/Madonna	americanlife
8 miles/Eminem	millas
We will rock you/Queen	rockyou
Bring me to life/B.S.O Daredevil	bring
Himno Real Madrid	madrid
Himno F.C. Barcelona	barcelona
Blade Runner	blade
The wall/Pink Floyd	wall
No me llames iluso/La Cabra Mecánica	iluso
Overture/B.S.O Chicago	overture

¿Sabes?/Alex Ubago	sabes
A Dios le pido/Juanes	adios
Amelie	amelio
Apatrullando la ciudad/El Fary	apatrullando
Atrévete/Chenoa	atreverte
Baila sexy thing/Zucchero	soxything
Beautiful day/U2	beautifulday
Bésame/Danny Úbeda	besame
Bohemian Rhapsody/Queen	bohemian
Cadillac solitario/Loquillo	cadillac
Cuéntame/Fórmula V	cuentame
Himno Centenario Real Madrid	centenario
Himno Atlético de Madrid	atletica
Himno Real Sociedad	sociedad
Chihuahua/Dj Bobo	chihuahua
Color esperanza/Diego Torres	color
Cuando tú vas/Chenoa	vas
Desenchante/Kate Ryan	desenchante
Devuélveme la vida/Antonio Orozco	lavida
Die another day/Madonna	din
Dígame/D. Bisbal	digale
Dilemma/Nelly & Kelly Rowland	dilemma
Dime/Beth	dime
Dolores se llamaba Lola/Los Suaves	dolores

El Padrino	padrino
Enter sandman/Metallica	enter
El exorcista	exorcista
Feel/Robbie Williams	feel
Fiesta pagana/Mago de Oz	pagana
Flash Dance	flash
Fly away/Lenny Kravitz	fly
Ghost	ghost
I'm gonna getcha/Shania Twain	getcha
Imagine/John Lennon	imagine
Inspector Gadget	gadget
It's not unusual/Tom Jones	unusual
Jaded/Aerosmith	jaded
Jenny from the block/J. López	jenny
Juego de dos/Andermay	juego
La familia Adams	adams
La lista de la compra/La Cabra...	lista
Light my fire/The Doors	myfire
Living on a prayer/Bon Jovi	living
Los Simpsons	simpsons
Lose yourself/Eminem	lose
Maneras de vivir/Rosendo	maneras
Me estoy quitando/Extremoduro	quitando
Miénteme/Bisbal y E. Gadel	mienteme

Mil campanas/Alaska	campanas
Misión imposible	mission
Mola mazo/Camilo Sexto	mola
No soy un superman/Bustamante	super
Nunca debí enamorarme/Camela	nunca
Obsessions/Suede	obsessions
Pantera Rosa	pantera
Que barbaridad/Jaime Urrutia	barbaridad
Rasca y Pica/Los Simpsons	rasca
Rocky	rocky
Sámbame/UPA Dance	sambame
Satisfaction/Rolling Stones	satisfaction
Sheena is a punk rocker/Ramones	sheena
Shin Chan	shinchan
Smoke on the water/Deep Purple	smoke
Somewhere in dreams/Dark moor	some
Te dejo Madrid/Shakira	dejo
Te necesito/Amaral	necesito
The game of love/Santana	game
Un hombre así/Tony Santos	unhombre
Who wants to live forever/Queen	who
Yellow submarine/The Beatles	yellow
B.S.O. Pulp Fiction	pulp
Xanadu	xanadu

melodías  
**POLIFONICAS**

Para acceder a la descarga de melodías polifónicas es necesario estar configurado el acceso a WAP

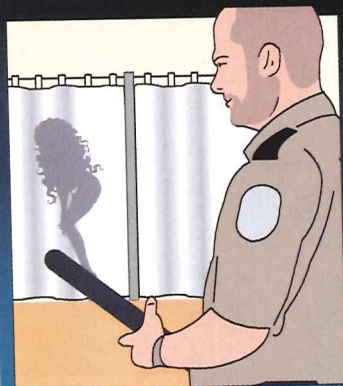
Envía un mensaje al **5354** con el texto **POLIPS** seguido de la referencia de la melodía.  
Ejemplo: **POLIPS ADIOS**

## TU NOMBRE ELFICO

Para descubrir tu nombre en caracteres élficos envía un mensaje al **5354** con el texto **ELFICOPS** seguido de un espacio y tu nombre o apodo. Ej: **ELFICOPS SERGIO**



## HISTORIA DE UN PROBADOR



La chica del probador viene todos los jueves a robar ropa interior ¿Te atreves a entrar? ¿Y después?...Tú decides como acaba. Envía **HISTORIAPS** al **5354**

## SEX MACHINE

Envía un mensaje al **5354** con el texto **SEXPS** seguido de un espacio y tu **NICK** y te presentaremos la persona que estás buscando. Ejm: **SEXPS MACHOMAN**

## TU NOMBRE STAR

Hace mucho, mucho tiempo, en una galaxia lejana, muy lejana..., los nombres se creaban con una fórmula secreta. Ahora nosotros la tenemos.

Para tener tu nombre galáctico envía **STARPS** seguido de un espacio y tu nombre.primer apellido.segundo apellido.ciudad de nacimiento al **5354**. Ejm.: **STARPS PEDRO.MARTIN.GIL.MADRID**

## INSULTOS

Recibe los mejores insultos enviando **INSULTOPS** al **5354** y flipa.

## CHISTES

Alégrate el día con los mejores chistes. Envía **CHISTEPS** al **5354** y flipa.

## DELIA

¿Quieres conocer a mis amigas?  
Envía **DELIA** al **5354**

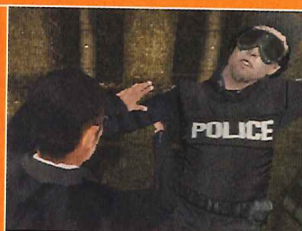


POLIFONICAS: NOKIA 3150I, 3510, 3650, 6100, 6610, 7210, 7250, 7650, 8910i - PANASONIC GD700, GD87 - SIEMENS C55, S55 - ERICSSON T300, P800 - SAMSUNG A800, S100, S300, T10, T400, Q300 - SAGEM MY3020, MY3022, MY3026, MY3040, MY3042, MY3046, MY3050, MY3052, MY3056.  
Atención al cliente: clientes@ociomovil.com. Tel.: 91 640 48 11. Horario de oficina.  
Al enviarnos el mensaje estás dando tu consentimiento expreso para recibir información (acompañada de publicidad o no) sobre la actividad y productos de OcioMóvil. En el caso de no querer recibir información date de baja en <http://www.ociomovil.com/baja>

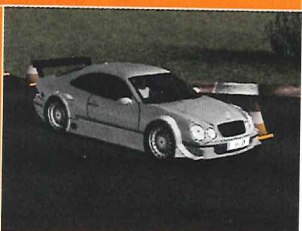


DESCÁRGATE LO ÚLTIMO EN:  
**www.ociomovil.com**





■ Enter The Matrix .....042 >>



■ World Racing .....044 >>



■ Pro Beach Soccer .....046 >>

- COMPAÑIA:  
SHINY
- DESARROLLADA:  
SHINY
- DISTRIBUIDORA:  
INFOGAMES
- PAÍS DE ORIGEN:  
ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO:  
AVENTURA/ACCIÓN
- FORMATO:  
DVD-ROM
- VERSIÓN:  
NTSC-USA
- JUGADORES:  
1
- FECHA DE APARICIÓN:  
MAYO 2003

## ENTER THE MATRIX

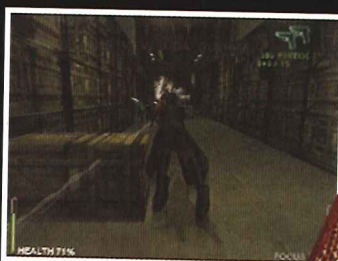
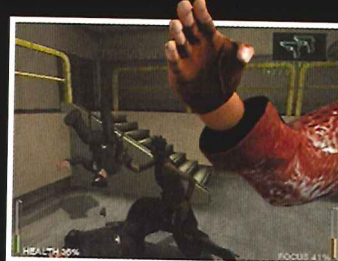
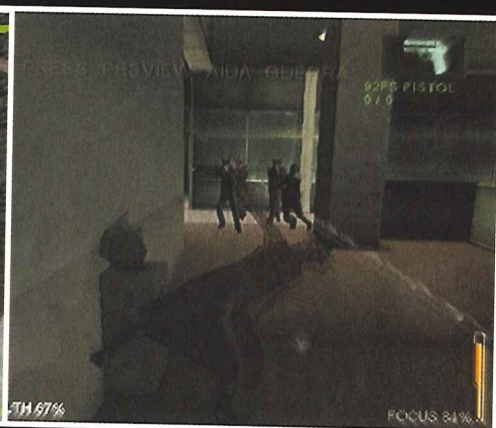
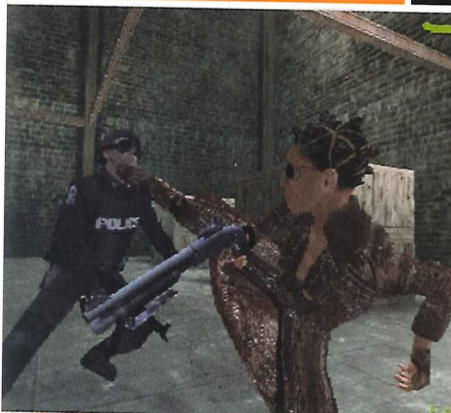
El delirio de los hermanos Wachowski toma forma en PlayStation 2 convertido en una trepidante aventura de corte cinematográfico

por V. D. C.



Al fin hemos tenido la oportunidad de disfrutar de una versión al 70% de **Enter The Matrix** en nuestra redacción. Desde la primera y, salvo ésta, única vez que lo vimos en **Londres**, la creación de **Dave Perry** ha mejorado en estabilidad, control

y desarrollo, convirtiéndose por derecho propio en la licencia cinematográfica mejor aprovechada de la historia de los videojuegos. El apartado jugable de **Enter The Matrix** ha sido equilibrado, dando más consistencia a los personajes y quitando algo de velocidad a ciertas acciones que podían llegar a resultar confusas. El intuitivo control del juego te permitirá ejecutar todas las acciones imaginables (y algunas otras que nunca se nos habrían pasado por la cabeza), gracias a la acción **Focus** podremos potenciar nuestros movimientos y, tal y como dice **Morfeo** en el primer filme, doblar e incluso romper las leyes de **Matrix**. Mientras manejamos a **Niobe** o **Ghost** podremos, además de movernos libremente por el escenario como en cualquier otro juego, dar volteretas laterales mientras disparamos, avanzar por las paredes, ralentizar el tiempo mientras saltamos hacia nuestros enemigos, utilizar el entorno para impulsarnos y ejecutar mortíferos golpes e incluso atacar a varios oponentes a la vez con **combos** que reparten sus golpes entre todos los enemigos. Técnicamente, el motor gráfico de **Enter The Matrix** mantiene continuamente la acción por encima de los 45 *fps*. y posee sorprendentes detalles como la perfecta sincronía de los labios de los personajes con las voces (algo que no sabemos si conservará la versión PAL y sus diálogos en castellano), el impresionante modelado y animación de cada uno de los detalles físicos de los personajes (el motor permite calcular el nivel de detalle en tiempo real y dependiendo de la distancia) y unos entornos foto-

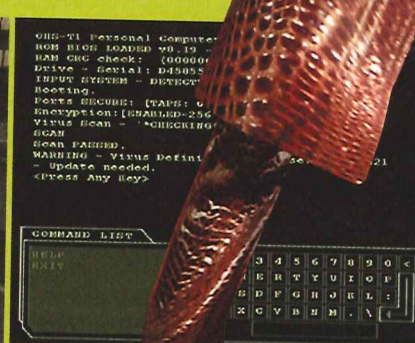
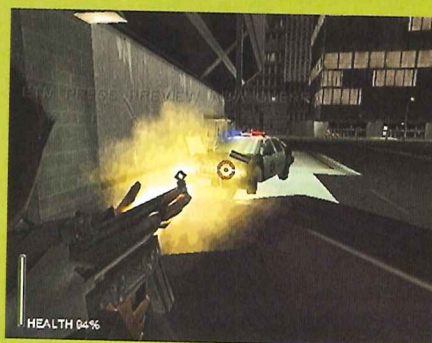


«Shiny ha conseguido dignamente complementar el desarrollo de la trilogía de The Matrix»

### Matrix has you...

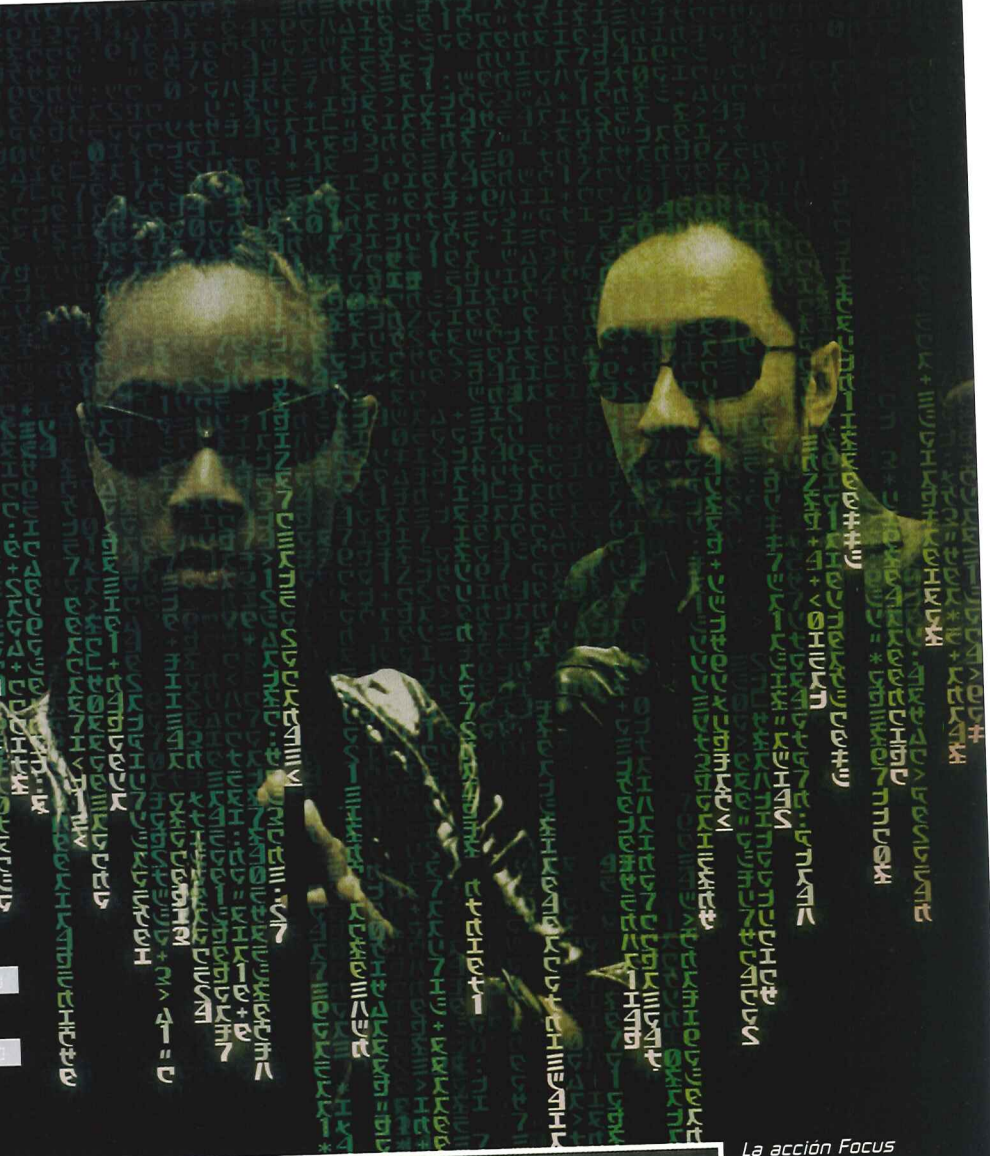
Todo el universo Matrix representado en un videojuego

**Enter The Matrix** te permitirá ponerte en la piel de **Niobe** o **Ghost**, pilotar un **Hovercraft**, conducir vehículos de camino a una línea segura e incluso «hackear» **Matrix** a través de un sistema de comandos similar a la consola de Linux con el objetivo de contactar con los «rebeldes» y conseguir extras.





realistas, plasmados en **Enter The Matrix** a través de cientos de fotografías digitales tomadas por los desarrolladores durante el rodaje de *Matrix Reloaded*. También se han mejorado algunos efectos gráficos, como la estela que dejan los proyectiles durante el **Bullet Time**, casi idéntica a la de la película, o el efecto **Blur** al ejecutar movimientos **Focus**. Los pequeños errores de prioridades de polígonos y **clipping** que pudimos observar en la última **beta** han sido subsanados, así como la detección de escenarios y personajes, que ahora son mucho más sólidos y en los que los golpes y los disparos influyen de la forma más real posible. Como ya comentamos en el número anterior, **Enter The Matrix** está siendo creado conjuntamente entre los desarrolladores de **Shiny** y una buena parte del equipo técnico encargado de dar vida a la trilogía ideada por los hermanos **Wachowski**. De hecho, **Larry** y **Andy** han confeccionado el guión para el juego (que está encadenado con el de *Matrix Reloaded*) y se han encargado de dirigir cada pequeña escena, tanto las generadas por el motor gráfico (diseñado por **Shiny** exclusivamente para **ETM** y bautizado con el nombre de **Andrew**) como las mostradas en formato **MPEG-2** (muchas de ellas exclusivamente para el juego). El **motion capture** es la base de todo movimiento en el juego, plasmado con las más avanzadas técnicas utilizadas en un videojuego y creadas por los actores y especialistas que han dado vida a las más imposibles proezas en la trilogía cinematográfica. **Infogrames** ha confirmado que **ETM** estará listo para aparecer en el mercado español junto al estreno de *Reloaded*, el día 23 de mayo. ■



Su banda sonora es la del filme. El control es muy intuitivo y permite hacer cosas imposibles. **ETM** te introduce de lleno en el universo **Matrix**.

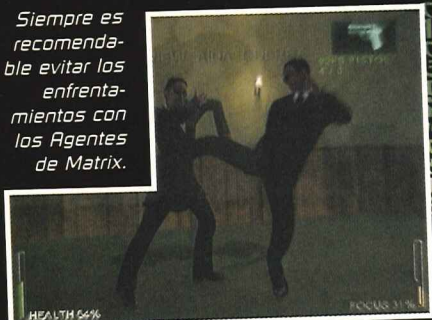


Desahacerte de un agente es una tarea, cuando menos, dolorosa. El control puede resultar algo confuso al principio.

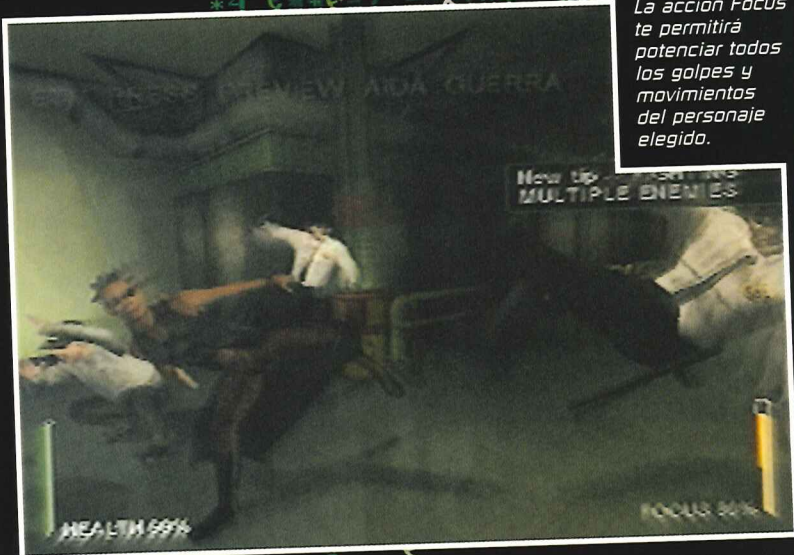
Las armas de fuego son tan importantes como las artes marciales a la hora de avanzar en el juego.



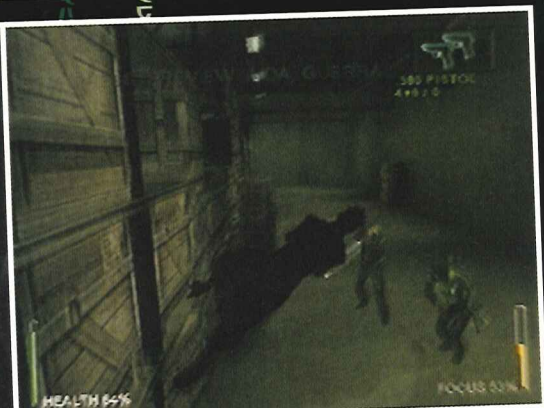
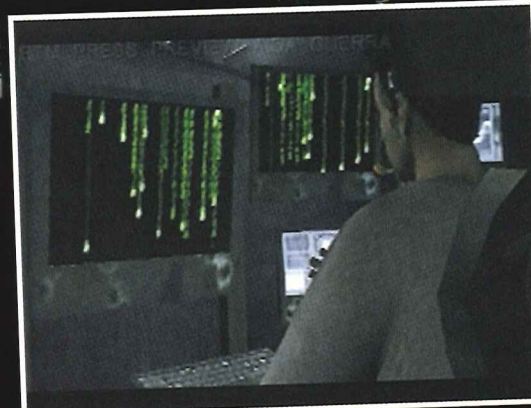
Siempre es recomendable evitar los enfrentamientos con los Agentes de **Matrix**.



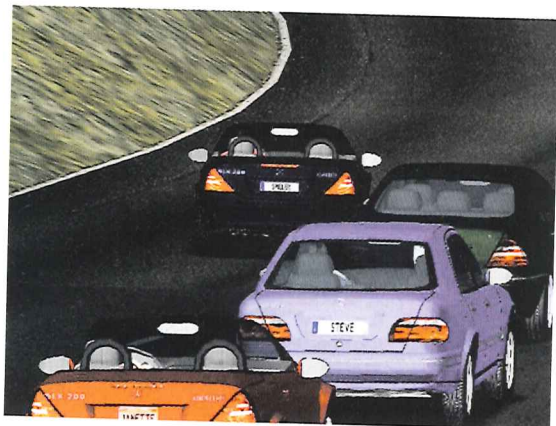
Nuestro contacto en el mundo real será **Sparks**, operador que sustituye al maltrecho **Tanque**.



La acción **Focus** te permitirá potenciar todos los golpes y movimientos del personaje elegido.

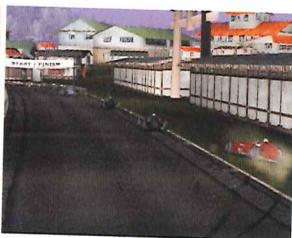






- COMPAÑÍA: TDK MEDIACTIVE
- DESARROLLADA: SYNTHETIC
- DISTRIBUIDORA: TDK MEDIACTIVE
- PAÍS DE ORIGEN: ALEMANIA
- GÉNERO: CONDUCCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: JUNIO 2003

Hay circuitos que se extienden la friolera de 46 kilómetros. Una auténtica burrada.



por << The Scope >>



Casi por la puerta de atrás y sin hacer ruido, está a punto de llegar al mercado español un título de conducción que tiene la principal cualidad de disponer de las licencias necesarias para disponer de un elenco de automóviles formado por la práctica totalidad de los

coches que ha fabricado en su historia **Mercedes-Benz**, así como varios prototipos. Pero no penséis que se trata del típico título que «vive» de su licencia y se deja llevar, ya que la calidad gráfica es notable (especialmente en los coches) y las cifras que maneja son apabullantes. Más de un centenar de coches y otros tantos circuitos ya ponen a las claras el trabajo de los programadores. Además, dispondremos de varios modos de juego, incluido uno de misiones, así como infinidad de subpartidos para poder disfrutar de varias formas de los coches. El movimiento de éstos y su dinámica se ha realizado con la colaboración de la marca, para dar mayor realismo al juego. En cuanto al juego en sí, su principal nota distintiva es que se premia el hecho de conducir bien, esto es, si acortamos por el campo, si impactamos contra algún elemento del escenario o si conducimos de una forma poco conveniente para la mecánica de nuestro coche, seremos penalizados con ralentizaciones de la aceleración. **World Racing** nos

propone un viaje por el ayer y hoy de la marca, a través de un completo mundo de modos de juego y kilómetros y kilómetros de circuitos. ■

## WORLD RACING

Al estilo de Lotus Challenge, TDK Mediactive convierte al fabricante Mercedes-Benz en protagonista de este arcade de conducción



Las cifras que maneja este juego son mastodónticas, tanto en cuanto a número de coches y circuitos como en cuanto a kilometraje.



En la beta que hemos visto el motor gráfico no parece poder con todos los elementos representados en pantalla. Mejorará seguramente.



La variedad de entornos es notable, y aunque los programadores han incluido ciudades, la mayoría corresponden a entornos interurbanos.

<Nada menos que 109 vehículos Mercedes-Benz>



Se puede abandonar el trazado y explorar con total libertad.



## Ayer y hoy

Desde prototipos revolucionarios, hasta modelos emblemáticos

World Racing no se conforma con incorporar espectaculares prototipos de la familia **Mercedes-Benz**, sino que también se podrá disfrutar poniéndose a los mandos de los modelos históricos más emblemáticos del fabricante.



# ¿ En serio piensas escuchar tu PLAYSTATION® 2 en tu televisor ?



PlayStation 2 and PlayStation are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.



## CREATIVE®

### CREATIVE INSPIRE 5.1 CONSOLE 5500D



Potencia la asombrosa calidad de sonido de tu PLAYSTATION®2 con este completo sistema de altavoces 5.1 de 48 Vatios RMS, mando a distancia y decodificador Dolby Digital. Tus juegos cambiarán por completo cuando descubras la excelente calidad de sonido que ofrece este innovador sistema. Además, con la capacidad de reproducción de películas DVD de la videoconsola y el decodificador Dolby Digital del sistema de altavoces Creative® Inspire 5.1 Console 5500D, dispondrás de un auténtico sistema de Cine en Casa. También disponible en versión 2.1 canales: Creative Inspire 2.1 Console 2400

[www.europe.creative.com](http://www.europe.creative.com)



- COMPañÍA: WANADOO
- DESARROLLADORA: PMC
- DISTRIBUIDORA: VIRGIN PLAY
- PAÍS DE ORIGEN: FRANCIA
- GÉNERO: DEPORTIVO
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1-4
- FECHA DE APARICIÓN: MAYO 2003

por << Chip & Ce >>



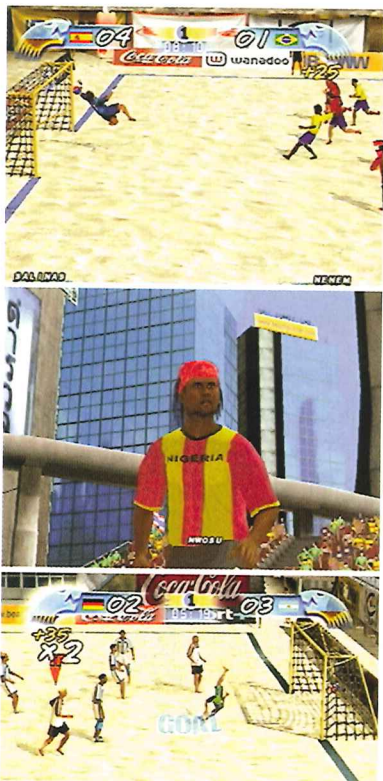
A lo largo de la historia de los videojuegos el fútbol ha ofrecido diferentes caras al margen de los habituales simuladores de corte tradicional. Prueba de ello son el fútbol sala o los programas de *manager* en los que se ponen a prueba las dotes de gestor del usuario. Sin

embargo, el fútbol playa no había sido objeto de ningún programa, no sólo en **PS2** si no para el resto de consolas. Las características de esta nueva disciplina han sido aprovechadas por **Wanadoo** para crear un programa eminentemente *arcade* en el que las acrobacias y los remates espectaculares se encuentran a la orden del día. Estos aspectos se ven favorecidos por las pequeñas dimensiones del terreno de juego y por la dificultad para controlar los balones a ras del suelo. El sistema de control es muy sencillo y, aunque aún faltan algunos aspectos por pulir, **Pro Beach Soccer** deja clara la apuesta por el fútbol sin complicaciones y por el espectáculo por encima de cualquier otra consideración. En el apartado gráfico la sencillez es la nota predominante, ya que tan sólo se incluyen un par de cámaras laterales y las repeticiones automáticas tras la consecución de un gol. Aunque el programa no ofrece demasiadas opciones, sí incluye una completa variedad de competiciones, incluso la posibilidad de crear la estructura de un torneo a nuestro antojo. Los equipos que aparecen son las selecciones nacionales de diferentes países entre las que se produce la presencia de algunos exjugadores del panorama futbolístico mundial. En definitiva, este programa (que también saldrá para **Xbox**) apuesta por la originalidad dentro de un deporte controlado por los grandes líderes de la simulación. ■

## PRO BEACH SOCCER

Tras el voleiplaya, el fútbol se apunta a los escenarios más veraniegos

<El fútbol debuta en el mundo de las consolas con un programa en el que predomina la concepción arcade>



Este título de fútbol playa incluye selecciones nacionales de múltiples países. Dentro del combinado español se encuentran nombres de exjugadores de fútbol como Salinas o Joaquín.



### Fútbol y playa Las características del fútbol playa determinan el juego

Entre las peculiaridades del fútbol playa hay que mencionar la reducida dimensión del campo, la reducción de los equipos a 5 jugadores (4 de campo y el portero), la disputa de 3 tiempos o la inexistencia de barreras en las faltas.







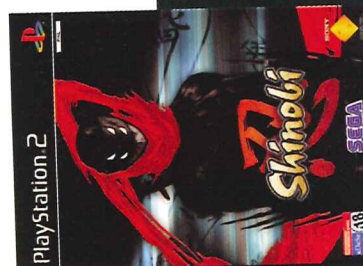
TBWA



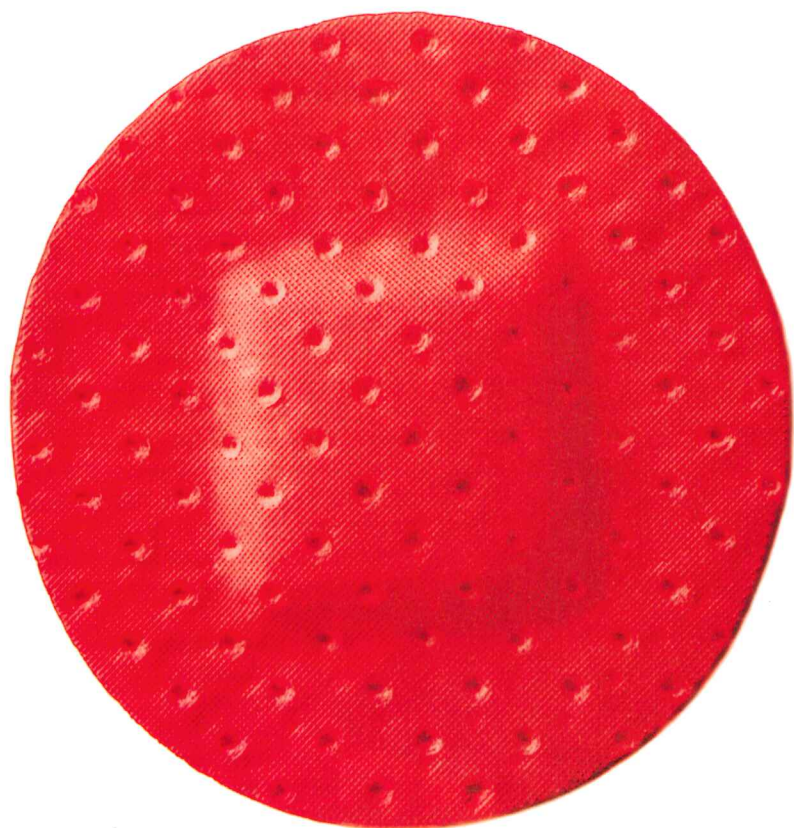
SEGA

SEGA and SHINOBI are registered trademarks or trademarks of Sega Corporation. SEGA and SHINOBI are registered trademarks or trademarks of Sega Corporation. © OVERWORKS/SEGA, 2002. Published by Sega Corporation. Developed by Overworks.

"PS" and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "PS" is a trademark of the Sony Corporation. Sony Computer Entertainment Inc.



www.elcomboscreto.com  
www.shinobi-game.com



MADE IN JAPAN

## Shinobi. La saga continúa.

Vuelve el ninja más temido de todos los tiempos. Vuelven las espadas, los shurikens, los movimientos sobrenaturales y la lucha sin cuartel. Directamente desde Japón, llega Shinobi. Con unos gráficos increíbles al más puro estilo manga. Con una acción espeluznante. Y con una sola idea en la mente: hacer pupita al que se le ponga por delante.



es.playstation.com

PlayStation 2

EL OTRO LADO



Teléfono Móvil y PDA

# Sony-Ericsson P800

Una de las mejores realizaciones tecnológicas en el campo de la comunicación móvil, con funciones avanzadas de telefonía y comunicaciones así como características propias de un PDA.



*El P800 de Sony-Ericsson hace uso de una tarjeta de memoria, Memory Stick, para almacenar todo tipo de información.*

**S**i hay algo seguro acerca del **P800** es que no pasará desapercibido. Podrá despertar pasiones o rechazo, pero objetivamente hablando es difícil encontrar un dispositivo móvil tan completo y avanzado como este de **Sony-Ericsson**.

## El teléfono

Como teléfono móvil, el **P800** lo tiene todo. Desde emisor tri-banda para su uso en todo el mundo, hasta comunicaciones de datos avanzadas, con GPRS y tecnología *Bluetooth* que permite usarlo como módem. Además, dispone de una completa agenda complementada a la perfección por la enorme pantalla a color, donde la visualización de la información no será un problema. La gestión de los mensajes cortos SMS y los multimedia MMS es cómoda por la facilidad con la que se puede escribir y navegar por los menús, ya sea a través del teclado o sobre la pantalla gracias al reconocimiento de escritura. Su cámara de fotos, junto con su elevada capacidad de memoria

(no en vano hace uso de una tarjeta de memoria *Memory Stick* para almacenar información) permite capturar el momento y enviarlo a través de mensajes MMS o mediante correos electrónicos. También permite asociar imágenes con cada contacto, así como cargar melodías de gran calidad, siendo compatible con el formato MP3. Si a ello unimos una autonomía de uso elevada y una conectividad excelente con otros dispositivos o un ordenador, poco habrá que criticar, salvo (tal vez) su estética y tamaño. Es compatible con juegos *Java* o *Symbian*, disponiendo incluso de un emulador MAME compatible con más de 1.000 *Roms*.

## El PDA

Como PDA, **Sony Ericsson P800** permite realizar funciones propias de un organizador personal. Contactos, agenda, gestión de tareas, notas (escritas o de voz), e

## Características Técnicas SONY-ERICSSON P800

**Cámara:** 110Kpíxeles (almacena hasta 80 fotos a color)  
**Memoria:** 12 MB (internos) + 16 MB (tarjeta Memory Stick duo)  
**Sistema Operativo:** symbian OS 7 (Plataforma UIQ)  
**Sonido:** Polifónico con 16 tonos  
**Pantalla:** TFT 208x320 puntos, 4.096 colores  
**Java:** Sí (J2ME y Personal Java)  
**WAP/GPRS:** Sí (v1.2.1) / Sí, clase 10  
**Mensajería:** EMS, MMS, Instantánea a través de ciertas aplicaciones  
**Infrarrojos / Bluetooth/USB:** Sí/Sí/Sí  
**Bandas:** GSM 900/1800/1900  
**Dimensiones / Peso:** 117x59x27 mm / 158 gramos  
**Autonomía:** 400 horas en espera, 13 horas en conversación

incluso un visor de archivos compatible con los tipos de documentos más comunes son algunas de las herramientas disponibles, con la ventaja de contar con una plataforma de desarrollo abierta que permite ampliar el número de aplicaciones disponibles.

Un teléfono/PDA con cámara digital, que hará las delicias de los usuarios que precisen de un compañero de viajes, trabajo y ocio todoterreno. El precio es algo elevado, pero teniendo en cuenta que es el primero en su categoría, está dentro de lo razonable. ■



<http://www.sony-ericsson.com>

PVP-R: 800 Euros

## CD PARA AUTOMÓVIL PANASONIC CQ HX2083

**Panasonic** puede presumir de ofrecer productos de última generación dentro de sus gama *Car Audio*. En esta ocasión, el CD para automóvil **HX2083** permite leer CD Audio así como ficheros MP3 y WMA, con hasta 1.000 canciones almacenadas en formato comprimido en cada CD. Además, incorpora la última tecnología para control y visualización, destacando su excelente pantalla táctil.

<http://www.panasonic.es>



PVP-R: desde 749 Euros



PlayStation 2

**EXCLUSIVA Centro MAIL**

**RESERVA BLOODRAYNE y Llévate esta CAMISETA de REGALO**

**59,95**

PlayStation 2

**EXCLUSIVA Centro MAIL**

**59,95**

**RESERVA SHINOBI y Llévate un COMIC con ILUSTRACIONES ORIGINALES del JUEGO de REGALO**

PlayStation 2

**EXCLUSIVA Centro MAIL**

**59,95**

**VEXX + CUADERNO con PORTADA 3D de REGALO**

**CONSOLA PS2 + CONTROLLER**

**249,95**

PlayStation 2

**289,95**

**PS2 + CONTROLLER + THE GETAWAY + REMOTE CONTROL SONY + PELICULA XXX**

**AHORRATE 71,85**

PlayStation 2

**259,95**

**PS2 + CONTROLLER + PRIMAL**

**AHORRATE 49,95**

PlayStation 2

DEVIL MAY CRY 2

**64,95**

PlayStation 2

DYNASTY WARRIORS 3 EXT. LEGENDS

**39,95**

PlayStation 2

LOS SIMS

**64,95**

PlayStation 2

METAL GEAR SOLID 2: SUBSTANCE

**59,95**

PlayStation 2

MIDNIGHT CLUB

**64,95**

PlayStation 2

MORTAL KOMBAT: DEADLY ALLIANCE

**59,95**

PlayStation 2

NBA 2K3

**59,95**

PlayStation 2

PRIMAL

**59,95**

PlayStation 2

RAYMAN 3

**44,95**

PlayStation 2

SPLINTER CELL

**64,95**

PlayStation 2

TENCHU: LA IRA DEL CIELO

**59,95**

PlayStation 2

THE MARK OF KRI

**59,95**

PlayStation 2

HAVEN: CALL OF THE KING

**39,95**

PlayStation 2

GTA III

**34,95**

PlayStation 2

007: AGENTE EN FUEGO CRUZADO

**29,95**

PlayStation 2

BURNOUT

**29,95**

PlayStation 2

FINAL FANTASY X

**CONS.**

PlayStation 2

GT CONCEPT 2002 TOKIO GENEVA

**29,95**

PlayStation 2

PRO EVOLUTION SOCCER

**29,95**

PlayStation 2

SEGA SOCCER SLAM

**29,95**

PlayStation 2

SILENT HILL 2: DIRECTOR'S CUT

**29,95**

PlayStation 2

SPIDERMAN

**29,95**

PlayStation 2

SSX TRICKY

**29,95**

PlayStation 2

STUNTMAN

**29,95**

PlayStation 2

TUROK EVOLUTION

**29,95**

PlayStation 2

V-RALLY 3

**29,95**

PlayStation 2

REDCARD

**24,95**

PlayStation 2

SPY HUNTER

**19,95**

PlayStation 2

CITY CRISIS

**19,95**

PlayStation 2

JET ION GP

**17,95**

## NUEVAS TIENDAS

**ALMERÍA**  
El Ejido C.C. El Copo. Local 106 + 107 €950 480 230

**CORDOBA**  
Córdoba C.C. La Sierra. C/ Poeta E. Prados, s/n

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**  
Las Palmas C.C. El Muelle

**Fuerteventura C.C. Atlántico**. Ctra. de Jandia, km 11

**MÁLAGA**  
Vélez-Málaga C.C. El Ingenio. L- B-45. €952 541 178

**A CORUÑA**  
A Coruña C/ Donantes de Sangre. 1 €981 143 111

**Santiago de Compostela C.C. Área Central**. €981 575 512

**ÁLAVA**  
Vitoria-Gasteiz C/ Adriano VI, 4 €945 134 149

**ALICANTE**  
Alicante  
• C.C. Gran Vía, Local B-12. Av. Gran Vía s/n €965 246 951  
• C.C. Puerta de Alicante, L- B-48 €965 114 186

**BENIDORM** Av. Los Limones, 2. Edif. Fluster-Jupiter €966 813 100

**EIJO** C/ Cristóbal Sanz, 29 €965 467 889

**TORREVEJIA** C/ Fotografos Darbade, 13 €965 709 984

**ALMERÍA**  
Almería Av. de La Estación, 14 €950 260 643

**ASTURIAS**  
Gijón C.C. Los Fresnos, L- B-63 €985 154 42

**OVIEDO** C.C. Los Prados, L- 12 €985 119 994

**ÁVILA**  
Ávila C.C. El Bulevar. Av. Juan Carlos I, s/n €920 219 108

**BALEARES**  
Palma de Mallorca  
• C.C. Porto Pi Centro - Av. I. Gabriel Roca, 54 €971 405 573  
• C/ Boleña, 10 €971 727 663

**IBIZA** C/ Via Púnica, 5 €971 399 101

**INCA** C/ Pelaires, 10 €971 883 140

**BARCELONA**  
Barcelona  
• C.C. Glories. Av. Diagonal, 280 €934 860 064  
• C.C. La Maguinista. C/ Ciutat Asunción, s/n €933 608 174  
• C/ Pau Claris, 97 €934 126 310  
• C/ Santa, 17 €932 966 323  
• C.C. Diagonal Mar. L- 3660-3670 €933 560 880

**BADALONA**  
• C/ Soledad, 12 €934 644 697  
• C.C. Montigala. C/ Olaf Palme, s/n €934 656 876

**BARCELONA DE VALLES** C.C. Barcentro, A-18. Sor. 2 €937 192 097

**HOSPITALET** C.C. Gran Vía 2. L-11. Av. Gran Vía, 75-79 €932 590 229

**MANRESA**  
• C/ Alcalde Armengou, 18 €938 730 838  
• C.C. Carrefour €938 730 838

**MATARÓ**  
• C/ San Cristóbal, 13 €937 960 716  
• C.C. Mataró Park. C/ Estrassburg, 5 €937 586 781

**BURGOS**  
Burgos C.C. La Plata, L- 7. Av. Castilla y León €947 222 717

**CÁCERES**  
Cáceres Av. Virgen de Guadalupe, 18 €927 626 365

**CADIZ**  
Jerez C/ Marimanta, 10 €956 337 962

**SAN FERNANDO** C.C. Bahía Sur. L- C-17/18 €956 592 528

**CASTELLÓN**  
Castellón Av. Rey Don Jaime, 43 €964 340 053

**CIUDAD REAL**  
Ciudad Real C.C. El Parque-Eroski €926 227 354

**CORDOBA**  
Córdoba C/ Zoco Córdoba, Av. J. M. Martorell, s/n €957 468 076

**CORUÑA**  
Ferrol C.C. Odeón. Pol. Ind. A Gándara. €981 386 480

**CUENCA**  
Cuenca C.C. El Mirador. Av. Mediterráneo L- 60 €969 225 031

**GIRONA**  
Girona C/ Emili Grahit, 65 €972 224 729

**FIGUERES** C/ Moreña, 10 €972 675 256

**GRANADA**  
Granada C/ Recogidas, 39 €958 266 954

**MOTRI** C/ Nueva, 44. Edif. Radiovisión €958 600 434

**GUPIZCOA**  
San Sebastián Av. Isabel II, 23 €943 445 660

**IRÚN** C/ Luis Mariano, 7 €943 635 293

**HUELVA**  
Huelva C/ Tres de Agosto, 4 €959 253 630

**JAEÑ**  
Jaén Pasaje Maza, 7 €953 258 210

**LA RIOJA**  
Logroño Av. Doctor Múgica, 6 €941 207 833

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**  
Las Palmas  
• C.C. La Ballena, L- 1.5.2 €928 418 218  
• P/ de Onil, 309 €928 263 040  
• C.C. 7 Palmas, L- 208 €928 419 948

**LANZAROTE-ARRECIFFE** C/ Coronel I. Valls de la Torre, 3 €928 817 701

**VEICENDARIO** C.C. Atlántico, L- 29, Planta Alta €928 792 850

**LEÓN**  
León Av. República Argentina, 25 €987 219 084

**MADRID**  
Madrid  
• C/ Preciados, 34 €917 011 480  
• P/ Santa María de la Cabeza, 1 €915 278 225  
• C.C. La Vaguada, L- T-038 €913 782 222  
• C.C. Las Rosas, L- A-13. Av. Guadalajara, s/n €917 758 882  
• Alameda de Henares C/ Mayor, 58 €918 802 692  
• Alcobendas C/ Ramón Fernández Guisasaola, 26 €916 520 387  
• Alcorcón C.C. 3 Aguas (Carlos III), L- 158 €916 194 424  
• Getafe C/ Madrid, 27 Posterior €916 813 538  
• Las Rozas C.C. Burgoentro II, L- 25 €916 374 703  
• Mostoles Av. de Portugal, 8 €916 171 115  
• Pozuelo Ctra. Humera, 67 Portal 11, L- 5 €917 990 165  
• Torrejón de Ardoz C.C. Parque Corredor, L- 53 €916 562 411  
• Villavieja C.C. Planetocio. Av. Juan Carlos I, 46 €918 492 379

**MÁLAGA**  
Málaga C/ Almansa, 14 €952 615 292

**FUENGIROLA** Av. Jesús Santos Rein, 4 €952 463 800

**MURCIA**  
Murcia C/ Pasos de Santiago, s/n €968 294 704

**CARTAGENA** C/ Alameda de S. Antón, 20 €968 321 340

**NAVARRA**  
Pamplona C/ Pintor Asarta, 7 €948 271 806

**PALENCIA**  
Palencia C.C. Las Huertas. Av. Madrid, 37 €979 730 464

**PONTEVEDRA**  
Pontevedra C.C. Vialia, L- 6. C/ Calvo Sotelo, s/n €986 853 624

**VIGO** C/ Eidiuayen, 8 €986 432 682

**SALAMANCA**  
Salamanca C/ Toro, 84 €923 261 681

**SANTA CRUZ DE TENERIFE**  
Santa Cruz Tenerife C/ Ramón y Cajal, 62 €922 293 083

**SEVILLA**  
Sevilla  
• Los Arcos, L- B-4. Av. Andalucía, s/n €954 675 223  
• C.C. Pza. Argón, L- C-38. Pza. Argón, s/n €954 915 604

**TARRAGONA**  
Tarragona Av. Catalunya, 8 €977 252 945

**TOLEDO**  
Toledo C.C. Zoco Europa, L- 20 - C/ Viena, 2 €925 285 035

**VALENCIA**  
Valencia  
• C/ Pintor Benedito, 5 €963 804 237  
• C/ El Saler, L- 32A - C/ El Saler, 16 €963 339 619  
• Alidaia C.C. Bonaire, L- B-352 Ctra. N-III Km. 345 €961 920 002  
• Torrent C/ Vicente Blasco Ibañez, 4 bajo Izda €961 566 665

**VALLADOLID**  
Valladolid C.C. Avenida - P/ Zorrilla, 54-56 €983 221 828

**VIZCAYA**  
Bilbao Pza. Arriquirar, 4 €944 103 473

**KAREAGA** C.C. Max Center. B/ Kareaga, s/n loc.A-21 €944 970 220

**ZARAGOZA**  
Zaragoza C/ Cádiz, 14 €976 218 271

**ZARAGOZA** C.C. Augusta. Av. de Navarra, 180 €976 312 988



pedidos por teléfono 9 0 2 1 7 1 8 1 9

Promociones válidas hasta fin de existencias y no acumulables a otras ofertas o descuentos. Precios válidos salvo error tipográfico y vigentes del 1 al 31 de mayo.

pedidos por internet [www.centromail.es](http://www.centromail.es)



## MOVILSTATION

¡¡¡Sólo tienes que llamar al -> y después marcar el código del juego que quieras para tenerlo en tu móvil!!!

906 29 17 60

¡¡¡NUEVO EN ESPAÑA!!!

 <b>PRINCE OF PERSIA</b> código 1005	 <b>SIBERIAN STRIKE</b> código 1011	 <b>SOLITARIO</b> código 1013	 <b>Gulo's Tale</b> código 1017	 <b>Skate &amp; Slam</b> código 1012	 <b>EARTH INVASION</b> código 10103	 <b>Guerra Urbana</b> código 1008	 <b>Legiones Solares</b> código 1016
 <b>SUMMER VOLLEY</b> código 1015	 <b>RAYMAN GOLF</b> código 1010	 <b>RAYMAN BOWLING</b> código 1009	 <b>SIX BROKEN WINGS</b> código 1007	 <b>RAIL RIDER</b> código 1006	 <b>LOCKEMUP</b> código 1004	 <b>CLUSTER PIRATE</b> código 1002	 <b>BLOCK BREAKER</b> código 1001

¿ESTAS ABURRIDO DE LA SERPIENTE?... ¡¡¡AHORA PUEDES TENER LO ÚLTIMO EN JUEGOS EN TU MÓVIL!!! Para cualquier duda estamos en [juegosjava@hotmail.com](mailto:juegosjava@hotmail.com)

## TONOS

¡¡¡Aquí tienes la lista más completa de melodías para tu móvil!!!

Envía MM18 seguido de espacio, el código del tono que quieras, otro espacio y la marca del teléfono que tengas al 7494. Ej: MM18 62067 MOTOROLA. O LLAMA AL 906 29 47 70 Nº LICENCIA SGAERMV8M/513/09/9019

- TOP 40**
- 59608 8 MILE - EMINEM
  - 62073 CHIHUAHUA - COCACOLA
  - 59468 WITHOUT ME - EMINEM
  - 59604 LOSE YOURSELF - EMINEM
  - 60278 DESENCANTÉE - KATE RYAN
  - 55058 CARA AL SOL - HIMNO
  - 54210 FIESTA PASANA - MAGO DE OZ
  - 51027 MISSION IMPOSSIBLE - CINE
  - 68014 HALA MADRID - HIMNO
  - 54316 NO ME LLAMES ILUSO - LA CABRA MECANICA
  - 62023 SIMPSONS - TV
  - 55024 HIMNO DE LA LEGION - HIMNO
  - 62065 MTV - ANUNCIO
  - 51005 EL EXORCISTA - CINE
  - 55011 HIMNO DE ESPAÑA - HIMNO
  - 68030 CENTENARIO REAL MADRID - HIMNO
  - 51021 LA PANTERA ROSA - CINE
  - 68002 CANT DEL BARCA - HIMNO
  - 54306 COLOR ESPERANZA - DIEGO TORRES
  - 62027 FRAGGLE ROCK - TV
  - 53240 LETHAL INDUSTRY - DJ TIESTO
  - 62039 RASCA Y PICA - TV
  - 57005 TARZAN - GRITO
  - 62007 EL EQUIPO A - TV
  - 51003 EL BUENO EL FED Y EL MALO - CINE
  - 54310 MORENITA - UPA DANCE
  - 54257 CUANDO TU VAS - CHENOA
  - 54259 LLORARE LAS PENAS - DAVID BISBAL
  - 51000 STAR WARS DARTH VADER - CINE
  - 60269 ALL THE THINGS SHE SAID - TATU
  - 62021 INFECTED - BARTHEZ
  - 54276 NI MAS NI MENOS - LOS CHICHOS
  - 51113 MAY IT BE - EL SEÑOR DE LOS ANILLOS
  - 51075 GLADIATOR - CINE
  - 68001 ATLETICO DE MADRID - HIMNO
  - 62000 BENNY HILL - TV
  - 55059 ASTURIAS PATRIA QUERIDA - HIMNO
  - 65021 PAQUITO CHOCOLATERO - YEYE
  - 51036 TITANIC - CINE
  - 53237 UNIVERSE - CHASIS
  - 62029 VERANO AZUL - TV
  - 56000 LA ABEJA MAYA - INFANTIL
  - 54231 A DIOS LE PIDO - JUANES
  - 59045 TUBULAR BELLS - MIKE OLDFIELD
  - 53009 FREESTYLER - BOOMFUNK MC
  - 53199 ON THE MOVE - BARTHEZ
  - 59559 JENNY FROM THE BLOCK - JENNIFER LOPEZ
  - 68004 HIMNO DEL ATLETICO DE BILBAO - HIMNO
  - 54323 DIME - BETH
  - 54217 ASEREJE - LAS KETCHUP
  - 54268 BAILA CASANOVA - PAULINA RUBIO
  - 54300 NO SOY UN SUPERMAN - DAVID BUSTA...
  - 51008 EL PADRINO - CINE
  - 72107 BRAVEHEART - DJ SAKIN
  - 59321 THE WAY I AM - EMINEM
  - 68015 REAL SOCIEDAD - HIMNO
  - 62043 SOUTH PARK - TV
  - 54247 SIN MIEDO A NADA - ALEX UBAGO
  - 50009 LA INTERNACIONAL - TRADICIONAL
  - 51087 TERMINATOR - CINE
  - 55022 ELS SEÑALADORES - HIMNO
  - 54290 2 HOMBRES Y 1 DESTINO - DAVID BUSTA...
  - 60015 ENTER SANDMAN - METALLICA
  - 54222 AVE MARIA - DAVID BISBAL
  - 60024 THE FINAL COUNTDOWN - EUROPE
  - 53014 ECUADOR - DISCO
  - 53205 SAMBA ADAGIO - SAFRI DUO
  - 60012 SWEET CHILD OF MINE - GUNS N ROSES
  - 59580 DILEMA NELLY FT - KELLY ROWLAND
  - 51016 JAMES BOND - CINE
  - 60118 IN THE END - LINKING PARK
  - 65011 MI CARRO - MANOLO ESCOBAR
  - 51111 PULP FICTION - THEME
  - 53238 SPACE MELODIE - LUNA PARK
  - 51131 CONCERNING HOBBITS - SEÑOR DE LOS ANILLOS
  - 54275 ME MUERO POR CONOCERTE - ALEX UBAGO
  - 53060 CAFE DEL MAR - ENERGY 52
  - 60013 NUMBER OF THE BEAST - IRON MAIDEN
  - 59592 SKATER BOY - AVRIL LAVIGNE
  - 54219 BAILA MORENA - ZUCCHERO
  - 62014 INSPECTOR GADGET - TV
  - 59605 FEEL - ROBBIE WILLIAMS
  - 54233 PERDONO - TIZIANO FERRO
  - 54298 MOLA MAZO - CAMILO SESTO
  - 61012 BREATHE - PRODIGY
  - 60231 BY THE WAY - RED HOT CHILI PEPPERS
  - 59143 EVERY BREATH YOU TAKE - POLICE
  - 54213 QUE LA DETENGAN - DAVID CIVERA
  - 60356 NOT GONNA GET US - TATU
  - 62005 COCHE FANTASTICO 2 - TV
  - 54206 TORERO - CHAYANNE
  - 54291 DISALE - DAVID BISBAL
  - 60213 THE THROOPER - IRON MAIDEN
  - 56001 EL SHOW DE BARRIO SESAMO - INFANTIL
  - 54313 TRAGEDIA - MARC ANTHONY
  - 51092 HARRY POTTER THEME - CINE
  - 54256 QUE EL RITMO NO PARE - P. MANTEROLA
  - 61048 HEY BOY HEY GIRL - CHEMICAL BROTHERS

- 53252 INSOMNIA - FAITHLESS
- 53220 MOL...LOLITA - ALIZEE
- 54274 HASTA QUE EL CUERPO... - MAGO DE OZ
- 60045 SATISFACTION - ROLLING STONES
- 60078 MOONLIGHT SHADOW - MIKE OLDFIELD
- 55025 PARTIDO POPULAR - HIMNO
- 68026 WE ARE THE CHAMPIONS - QUEEN
- 54014 CACHO A CACHO - ESTOPO
- 53225 OUT OF GRACE - ANGLIA
- 60023 STAIRWAY TO HEAVEN - LED ZEPPELIN
- 51033 STAR WARS - CINE
- 51013 INDIANA JONES - CINE
- 54180 CHIQUILLA - SEGURIDAD SOCIAL
- 53257 NEVER AGAIN - MILK INC
- 68016 HIMNO DEL SEVILLA FC - HIMNO
- 51063 PRETTY WOMAN - CINE
- 64056 EYES ON ME - FINAL FANTASY VIII
- 68003 HIMNO DEL BETIS - HIMNO
- 54283 SOBE SON - MSM
- 51002 AXEL F - CINE
- 51001 ADDAMS FAMILY - CINE
- 61005 OXYGEN - JEAN MICHELLE JARRE
- 60017 OTHERSIDE - RED HOT CHILI PEPPERS
- 54262 SOY YO - MARTA SANCHEZ
- 51004 CARROS DE FUEGO - CINE
- 60014 BREAKING THE LAW - JUDAS PRIEST
- 62032 COCA COLA - TV
- 59559 CLEANIN OUT MY CLOSET - EMINEM
- 72000 CHILDREN OF THE DEMON - AQUALORNS
- 53222 L'AMOUR TOUJOURS - GIGI DAGOSTINO
- 54272 DANZA DEL FUEGO - MAGO DE OZ
- 56008 BAJO DEL MAR - LA SIRENITA
- 71015 ZANKOKU NA TENSU NO... - EVANGELION
- 62015 LOS PICAPIEDRAS - TV
- 53249 POWER BRENA - BARTHEZZ
- 62017 MANGUERO Z - TV
- 60328 SMELLS LIKE TEEN SPIRIT - NIRVANA
- 59005 TAKE ON ME - AHA
- 54218 BICHO MALO - CAPITAN CANALLA
- 53012 CHILDREN - DISCO
- 51127 LA VIDA ES BELLA - CINE
- 54286 TE NECESITO - AMARAL
- 62009 EXPEDIENTE X - TV
- 54209 CORAZON LATINO - DAVID BISBAL
- 59541 YESTERDAY - THE BEATLES
- 59584 DIE ANOTHER DAY - MADONNA
- 53292 GANBARICH - SASH
- 71000 THEME - DORAEON
- 60020 LIGHT MY FIRE - THE DOORS
- 51070 TIBURON - CINE
- 51058 SUMMER LOVING - GREASE
- 72004 LAP 4 MORE - BARTHEZZ
- 53247 DARK PHARAO - BARTHEZZ
- 53305 WHAT'S YOUR FLAVA - CRAIG DAVID
- 51125 COME WHAT MAY - MOULIN ROUGE
- 65018 LA CABRA - YEYE
- 56002 HAKUNA MATATA - INFANTIL
- 61046 BABY'S GOT A TEMPER - PRODIGY
- 68007 MALAGA - HIMNO
- 66059 KILLING ME SOFTLY - ROBERTA FLACK
- 54270 EL AIRE QUE ME DAS - D. BUSTAMANTE
- 60016 COME AS YOU ARE - NIRVANA
- 68012 RACING DE SANTANDER - HIMNO
- 61049 NINEFOLDOS - THE PRODIGY
- 62050 LOS MUNDSTERS - TV
- 57006 SILBIDO - LIGAR
- 68020 HIMNO DEL ZARAGOZA CF - HIMNO
- 59587 DIRTY - CHRISTINA AGUILERA
- 51035 SUPERMAN - CINE
- 59474 GANGSTAS PARADISE - COOLIO
- 62002 BUGS BUNNY - TV
- 72256 CASTLES IN THE SKY - IAN VAN DAHL
- 59037 YOU CAN LEAVE... - JOE COCKER
- 51120 AMELIE - CINE
- 51044 AUSTIN POWERS - CINE
- 54216 TU PIEL - MANU TENORIO
- 65014 LIGAR - NINO BRAVO
- 54326 SABBAGE - UPA DANCE
- 59316 CANT GET YOU OUT... - KYLIE MINOGUE
- 59026 WALKING AWAY - CRAIG DAVID
- 54266 LA CHICA DE AYER - ENRIQUE IGLESIAS
- 66021 LA BAMBIA - LOS LOBOS
- 62062 BETTY LA FEA - TV
- 62075 ARALE - TV
- 72216 LIKE A PRAYER - MADHOUSE
- 61025 TOUR DE FRANCE - KRAFTWEK
- 53308 HEAVEN - DJ SAMMY & JANOU FT DO
- 54227 THE PAROLE - VALERIA ROSSI
- 64045 LEMMINGS - VIDEO
- 72259 SMS - BARCODE BROTHERS
- 59563 COMPLICATED - AVRIL LAVIGNE
- 66024 PALOMITAS DE MAIZ - VO
- 54026 LA COPA DE LA VIDA - RICKY MARTIN
- 60539 SUD MINERO - ANTONIO MOLINA
- 62028 CHARLIES ANGELS - TV
- 57007 ALARMA - MISCLANEA
- 53341 TU ES FOUTU - INGRID
- 54258 DAME MAS - FORMULA ARIETA
- 54307 69 PUNTO 6 - JOAQUIN SABINA

- 61018 ENJOY THE SILENCE - DEPECHE MODE
- 53022 BLUE - EIFFEL65
- 62052 GRAN HERMANO - TV
- 54215 PRIMAVERA CLARA - NURIA FERRO
- 71011 HEAD CHA LA - DRAGON BALL Z
- 62079 ANUNCIO MARTINI - TV
- 55023 HIMNO DE GALICIA - HIMNO
- 51158 ROCKY - CINE
- 61009 JUST CANT GET ENOUGH-DEPECHE MODE
- 56005 LOS PITUFOS - INFANTIL
- 68080 LA CHICA DE IPANEMA - A. GILBERTO
- 71031 SAKURA SAKU - LOVE HINA
- 59524 ROSSO RELATIVO - TIZIANO FERRO
- 62058 SPIDERMAN - TV
- 55009 USA - HIMNO
- 56027 LA SALINA TURULETA - LOS PAYASOS
- 61010 BLUE MONDAY - NEW ORDER
- 65003 SACA EL GUIQUICHU - DESMADRETS
- 61014 TAINTED LOVE - SOFT CELL
- 63000 CUMPLEAÑOS FELIZ - TRADICIONAL
- 64047 METAL GEAR SOLID - VIDEO
- 51048 LIQUID - NARCOTIC
- 62074 HEIDI - TV
- 54314 TODO MI AMOR - PAULINA RUBIO
- 71039 JAJAJAJA NI SASENADE - RANIMA 1.2
- 54304 EL QUE QUIERA ENTE... - MAGO DE OZ
- 54214 EL ALMA AL AIRE - DAVID BISBAL
- 60570 BRING TO LIFE - EVANESCENCE
- 51123 CARTOON THEME - SPIDERMAN
- 66000 LA VIE EN ROSE - EDITH PIAF
- 54101 CORAZON PARTIO - ALEJANDRO SANZ
- 62019 PIFI LANGSTURFF - TV
- 71045 MOONLIGHT DENSSETSU - SAILOR MOON
- 71042 13 NO JUNJO... - RIURONI KENSHIN
- 71038 FEAR NI AITAL - MARIMAR DE ROY
- 54289 MIENTE - DAVID BISBAL
- 54299 CARADURA - ROSA
- 71022 TOKIMEKI NO DOKAKEN - FUSHIGI YUUGI
- 54332 DEVUELVEME LA VIDA-NAMEZ Y CRISTIE
- 57003 20TH CENTURY FOX - SINTONIA
- 54321 MORIRIA POR VOS - AMARAL
- 59014 ALL MY LOVING - BEATLES
- 64038 STREET FIGHTER 2 - VIDEO
- 51043 EL URO DE LA SELVA - CINE
- 51005 ANUNCIO DEL MARIACHI - A. BANDERAS
- 72231 CANCION - MTV
- 54320 SIN TI NO SOY NADA - AMARAL
- 59018 SANGIA DE JANEIRO - BELLINA
- 51056 LA LISTA DE SCHINDLER - FILM
- 59038 GIVE PEACE A CHANCE - JOHN LENNON
- 62036 ILL BE THERE FOR YOU - TV
- 54329 LAGRIMAS DE PLASTICO AZUL - J.SABINA
- 64028 SONIC - VIDEO
- 54013 BOOM BOOM - CHAYANNE
- 62080 VACACIONES EN EL MAR - TV
- 64020 PACMAN - VIDEO
- 53038 BETTER OFF ALONE - ALICEDEE JAY
- 64059 TO ZANARKAND - FINAL FANTASY X
- 61011 STRANGELOVE - DEPECHE MODE
- 72191 MORTAL KOMBAT - TECHN SYNDROME
- 63001 MARCHA FUNEBRE - TRADICIONAL
- 56004 MAHNA MAHNA - INFANTIL
- 55002 HIMNO DE FRANCIA - HIMNO
- 52029 CARMINA BURANO - CLASICA
- 52028 BOLERIO DE RAVEL - CLASICA
- 51038 ZORRA EL GRIS - CINE
- 71028 TENSU NO YUBIRIHI - KARESHI KANOJO
- 51157 TEMA DE LA FUERZA - STAR WARS
- 60136 LAYLA ERIC - CLAPTON
- 59620 DY NA MI TEE - MISS DYNAMITE
- 59617 SORRY SEAMS TO BE... - ELTON JOHN
- 54315 QUIZAS - ENRIQUE IGLESIAS
- 62008 EUROVISION - TV
- 51126 UNCHAINED - MELODY GHOST
- 64032 TETRIS - VIDEO
- 54324 SABES - ALEX UBAGO
- 61044 RIGHT HERE RIGHT NOW - FATBOY SUM
- 51064 PUENTE SOBRE EL RIO KWAI - CINE
- 64016 MONKEY ISLAND - VIDEO
- 60000 BACK IN BLACK - ACDC
- 54006 ARRASANDO - THALIA
- 51072 THE BRIGHT SIDE OF LIFE - M. PYTHON
- 52025 PARA ELISA - BETHOVEN
- 62046 MCGYVER - TV
- 54303 LA DUEÑA DE MIS OJOS - M. LLUNAS
- 53008 DJ QUICKSILVER - BELISSIMA
- 60007 THUNDERS - TRUCK ACC
- 68010 HIMNO DEL OSASUNA - CF HIMNO
- 60004 HIGHWAY TO HELL - ACDC
- 60292 GOD SAVE THE QUEEN - SEX PISTOLS
- 51010 FOREST GUMP - CINE
- 52023 CABALGATA DE LAS VALQUIRIAS-WAGNER
- 53006 BARRIE GIL - AGUA
- 54330 AMISTAD - ISLA DE SAN JUAN
- 59477 THE REAL SLIM SHADY - EMINEM
- 59023 STRONGER - BRITNEY SPEARS
- 59168 NO WOMAN NO CRY - BOB MARLEY
- 54311 MALA GENTE - JUANES
- 51048 LOVE STORY - CINE

- 53077 I PUT A SPELL ON YOU - SONIQUE
- 54131 ENTRE DOS TIERRAS - HEROES SILENCIO
- 57000 NBA - DEPORTES
- 62061 LOONEY TUNES - TV
- 51052 LA PATRULLA X - CINE
- 55021 HIMNO DE RUSIA - HIMNO
- 51027 FREE DJ - QUICKSILVER
- 51045 EL GUARDASPAÑAS - CINE
- 62076 CHICO TERREMOTO - TV
- 72024 ALONE - LASEO
- 54200 TU MUSICA ES MI VOZ - OT 1
- 62018 THE MUPPET SHOW - TV
- 55012 TARZAN - BOY BALTIMORA
- 51156 PSICOSIS - CINE
- 54001 MACARENA - LOS DEL RIO
- 50008 HALINKA CRUSAJ - TRADICIONAL
- 60010 BASKET CASE - GREEN DAY
- 54212 VINO TINTO - ESTOPO
- 54151 SIN DOCUMENTOS - LOS RODRIGUEZ
- 51155 POR UN PUÑADO DE DOLARES - CINE
- 53030 IT FEELS SO GOOD - SONIQUE
- 62054 EL PAJARO LOC0 - TV
- 71035 DRAGON BALL - MANGA
- 51080 DIRTY DANCING - CINE
- 71003 CATCH YOU CATCH ME... - SAKURA
- 60313 AERIALS - SYSTEM OF A DOWN
- 54301 ADEMAS DE TI - DAVID BUSTAMANTE
- 60378 WAIT AND BLEED - SUPNOD
- 72239 TO FRANCE - NOVASPACE
- 71017 THE GREAT WARRIOR - FINAL FANTASY VII
- 54133 SUFRE MAMON - HOMBRES 6
- 51121 SPIDERMAN THE MOVIE - AEROSMITH
- 57004 PAJARO - CANTO
- 63003 MARCHA NUPCIAL - WAGNER
- 53264 HOMODO MAURO - PICOTTO
- 64208 CORAZON INDOMABLE - CAMELA
- 65016 CLAVELITOS - YEYE
- 55006 BIG IN JAPAN - ALPHAVILLE
- 55000 BACH - CLASICA
- 54325 ANTES QUE VER EL SOL - COTI
- 51056 UNCLE FUCHA (SOUTH PARK) - CINE
- 53278 THE LOGICAL SONGS - SCOOTER
- 53262 SUBURBAN TRAIN - DJ TIESTO
- 62021 SCOOBY DOO - TV
- 54159 PAJAROS DE BARRO - MANOLO GARCIA
- 51071 GOING HOME - LOCAL HERO
- 53015 FABLE - ROBERT MILES
- 51067 ENCUENTROS EN LA 3 FASE - CINE
- 62086 EL SANTO - TV
- 50004 CUCARACHA - TRADICIONAL
- 51051 BABY ELEPHANT WALK - HENRY MANCINI
- 62063 A LITTLE LESS CONEY - ELVIS PRESLEY
- 59013 A HARD DAYS NIGHT - BEATLES
- 54191 19 DIAS Y 500 NOCHES - J. SABINA
- 60009 YOU GIVE LOVE A BAD NAME - BON JOVI
- 60353 THE GAME OF LOVE - SANTANA
- 51076 PULP FICTION - CINE
- 61040 NO GOOD - THE PRODIGY
- 54119 INSURRECCION - EL ULTIMO DE LA FILA
- 60410 I WAS MADE FOR LOVING YOU - KISS
- 62013 HITCLOCK - TV
- 71016 FIDDLE DE CHOCORO - FINAL FANTASY VII
- 68006 ESPANYOL - HIMNO
- 54028 CORAZON ESPINADO - SANTANA
- 68005 CELTA - HIMNO
- 59519 BEAUTIFUL - CHRISTINA AGUILERA
- 65006 VIVIR ASI ES MORIR... - CAMILO SESTO
- 51037 TOPGUN - CINE
- 61007 THE MODEL - KRAFTWERK
- 60298 NOTHING ELSE MATTERS - METALLICA
- 51014 JAMES BOND GOLDFINGER - CINE
- 54309 HOMBRES - FANGORIA
- 51012 GHOSTBUSTERS - CINE
- 51007 EL GORDO Y EL FLACO - CINE
- 56014 EL ARQUITO CHQUITITO - INFANTIL
- 51011 CUATRO BODAS Y UN FUNERAL - CINE
- 57001 CIRCO - MISCLANEA
- 56005 CHIM CHIM CHER EE - MARY POPPINS
- 54302 CANTABRIA - DAVID BUSTAMANTE
- 60086 BOHEMIAN - RHAPSODY QUEEN
- 65010 UN RAYO DE SOL - LOS DIABLOS
- 56024 UN ELEFANTE SE BALANCEABA -INFANTIL
- 65008 TE ESTOY AMANDO LOCAMENTE -GRECAS
- 62051 POPEYE - TV
- 68008 MALLORCA - HIMNO
- 60109 MALA VIDA - MANO NEGRA
- 54012 LA BOMBA - RICKY MARTIN
- 60018 JUMP - VAN HALEN
- 68011 HIMNO DEL REAL OVIEDO CF - HIMNO
- 51138 HALLOWEEN - CINE
- 51074 GEORGE DE LA JUNGLA - CINE
- 54338 DEVUELVEME A MI CHICA - S. SOCIAL
- 60059 CREPE - RADICADUR
- 62041 CORRUPCION EN MIAMI - TV
- 60571 CLOKS - COLOPLAY
- 54017 CAROLINA - M CLAN
- 60075 BORN IN THE USA - BRUCE SPRINGSTEEN
- 56007 BIBBIDY BOBBIDY BOO - CENICIENTA
- 53259 BELISSIMA - DJ QUICKSILVER



# LOGOS

**¡¡¡Aquí encontrarás lo último en logos para decorar tu móvil!!**

Envía MM18 seguido de espacio, el código del logo que quieras, otro espacio y la marca del móvil que tengas al 7494. Ej: MM18 62067 MOTOROLA. O LLAMA AL 906 29 47 70 N° LICENCIA SGAERMV8M/513/09/9019

50111	21083	27000	18026	01163	16222	SHIN-CHAN	01003	03110	01140	09013	ESPAÑA!	04135	09016
29095	01246	09121	20138	16188	27026	03084	09012	06047	06351	30002	30061	02015	
21073	30008	30023	03091	06060	18259	06050	02279	03383	03004	01001	AMOR	02237	21012
01051	03024	18465	30449	16223	01022	02209	21019	CUÑAROO!!	NOKIA	19004	01173	01164	03112
18258	06070	01025	01176	01160	21010	01018	03422	27202	01037	01175	18437	03040	
18270	18341	02082	16219	30003	04012	18260	03002	09302	27005	02021	27126	01067	
24005	01034	30276	28173	06417	11035	01260	03393	02009	18288	01063	20023	17034	
11132	02016	50101	01035	06085	03039	01084	03093	06014	04006	16108	16220	09124	
01041	IRON MIBEN	18315	01002	09150	24004	03027	09087	16218	18240	03015	Koan	21188	
30074	03520	01008	06049	20022	06368	19043	09195	16224	03001	03037	09098	24072	
02347	06051	19006	22015	01036	01148	06004	01039	09109	24021	24052	09022	27023	
18000	20015	01211	06006	06061	01007	01039	09109	24021	24052	09022	27023	01033	
02013	01016	03030	TE QUIERO	49105	01027	06360	02052	12034	04092	09138	03022	27015	
30040	04061	01248	IRON MIBEN	18354	21031	27013	04097	02373	02100	09138	03022	27015	
01006	02018	02303	05013	STAR WARS	I ♥ JESUS	20038	01015	30047	02358	06039	28028	03100	
03011	16143	04018	20038	01015	30047	02358	06039	28028	03100	16100	16142	04108	
49104	49441	18070	THE BEATLES	18064	01023	03216	04074	02006	12059	21036	05136	05225	
49384	16167	12046	CARLOS	20064	30516	28043	18250	06032	30537	16020	20025	49282	
02063	03003	09125	Hackers	12090	49262	02051	18548	01010	16157	18077	20006	22070	

## TELETEST

CONOCETE  
A TI MISMO

- ¿QUIERES SABER LO QUE LA GENTE PIENSA DE TI?
- ¿ESTÁS SEGURO/A DE QUE TU PAREJA TE ES FIEL?
- ¿SABES BESAR APASIONADAMENTE?

PARA SABERLO SÓLO TIENES QUE LLAMAR AL **906 51 03 94**

## TELECOÑAS

¿BUSCAS VENGANZA? ¿TE GUSTA GASTAR BROMAS? NOSOTROS TE AYUDAREMOS...

**906 51 03 25**

## RELACIONES



¿ESTÁS HARTO/A DE QUE SE FIJEN SÓLO EN EL FÍSICO?  
**¡¡¡Aquí ENAMORARÁS POR LO QUE ERES!!!**

envía **QDAMOS17** al **7494**  
O LLAMA AL 906 51 03 31

## ¡ESTOS NUEVOS TONOS SUENAN COMO MÚSICA REAL! TONOS POLIFÓNICOS

PARA PEDIR TUS TONOS POLIFÓNICOS LLAMA AL

**906 15 01 14**

Y MARCA EL CÓDIGO DE TU TONO (VER INSTRUCCIONES ABAJO)

1010 MISSION IMPOSSIBLE THEME - CINE  
3846 CHIHUAHUA - DJ BOBO  
2484 NO WOMAN NO CRY - BOB MARLEY  
2567 WITH OR WITHOUT YOU - U2  
4188 LOSE YOURSELF - EMINEM  
1546 ONE MORE TIME - DAFT PUNK  
3704 LLORARÉ LAS PENAS - DAVID BISBAL  
3847 CUANDO TÚ VAS - CHENOA  
1008 JAMES BOND THEME - JAMES BOND  
1543 ITS MY LIFE - BON JOVI  
3318 WITHOUT ME... - EMINEM  
3824 SHBER BOI - AVRIL LAVIGNE  
1575 ON THE MOVE - BARTHEZZ  
3790 TODA LA NOCHE EN LA CALLE - AMARAL  
2924 Y.M.C.A VILLAGE - PEOPLE  
3438 A DIOS LE PIDO - JUANES  
4084 THEME - SUPERMAN  
1598 JUST CANT GET ENOUGH - DEPECHE MODE  
2633 SUERTE - SHAKIRA  
3161 START ME UP - ROLLING STONES  
3293 FLIGHT 673 - DJ TIESTO  
1398 FREESTYLER - BOMFUNK MC'S  
3191 ET - CINE  
3550 AVE MARIA - DAVIS BISBAL  
3551 CORAZON LATINO - DAVID BISBAL  
3898 THEME - THE GODFATHER  
1000 ANGEL - SHAGGY  
1319 DOPS I DID IT AGAIN - BRITNEY SPEARS  
3523 BY THE WAY - RED HOT CHILI PEPPERS

3552 QUE LA DETENGAN - DAVID CIVERA  
3566 SIN MIEDO A NADA - ALEX UBAGO  
3692 IN MY PLACE - COLDPLAY  
1744 STAR WARS REBEL THEME - STAR WARS  
2319 RAMPI THE LOGICAL SONG - SCOOTER  
3284 MISSION IMPOSSIBLE - U2  
3579 HERE I AM - BRYAN ADAMS  
3844 TU M'AS PROMIS... - IN-GRID  
3892 SOY YO - MARTA SANCHEZ  
3970 THE STARS - CRANBERRIES  
4052 JENNY FROM THE BLOCK - JENNIFER LOPEZ  
4092 MY HEART WILL GO ON - CELINE DION  
4245 COLOR ESPERANZA - DIEGO TORRES Y OT II  
1422 CANTINA THEME - STAR WARS  
1593 THUNDERSTRUCK - AC/DC  
1808 CANT GET YOU OUT OF... - KYLIE MINOGUE  
1972 YESTERDAY - BEATLES  
2948 OUR HOUSE - MADNESS  
3296 GET UP STAND UP - BOB MARLEY  
3580 IT JUST WONT DO - TIM DELUXE  
3766 DILEMMA NELLY FEAT. - KELLY ROWLAND  
3825 DIRTY - CHRISTINA AGUILERA  
3972 LA CHICA DE AYER - ENRIQUE IGLESIAS  
4038 ONE LOVE - BLUE  
4228 EL AIRE QUE ME DAS - D. BUSTAMANTE  
4304 MUNDOIAN TO BACH - KE PANJABI MC  
4323 SORRY SEEMS TO BE... - ELTON JOHN  
4352 LONESOME DAY - BRUCE SPRINGSTEEN  
4398 CAN'T TURN YOU LOOSE - BLUES BROTHERS

Simplemente tienes que llamar a la línea de pedidos. Allí podrás comprobar la compatibilidad de tu móvil. Recuerda que el móvil tiene que tener dado de alta el servicio WAP antes de llamar.



<Cada uno de los aspectos jugables de SH3 ha sido supeditado al desarrollo de una trama enfermiza>

■ Silent Hill 3 .....052

■ Splinter Cell .....056

■ Moto GP 3 .....058 >>

■ Rayman 3 .....062 >>

■ Rygar .....064 >>

■ Midnight Club 2 .....066

■ NBA Street Vol. 2 .....068

■ X-Men 2: LVOL .....070

■ Dark Angel .....072

# SILE

Alguien se muere



## FICHA TÉCNICA

- COMPAÑÍA: KONAMI
- DESARROLLADORA: KCET
- DISTRIBUIDORA: KONAMI
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: AVENTURA
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- DURACIÓN: 6 HORAS APROX.
- VIDAS: 1
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 3+3
- MEMORY CARD: 340 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: SI
- PVP RECOMENDADO: 64.95 €

## QUICK-START

○	L1	Paso Lateral
○	R1	Paso Lateral
○	L2	Cámara
○	R2	Apuntar
○	Select	Inventario
○	Start	Pausa
○	L3	-
○	R3	-

¿Qué es lo que hace tan grande a esta saga? ¿Cuáles son los ingredientes que la permiten distanciarse del resto de juegos que inundan el mercado de PS2 (incluso de las grandes obras maestras) y erigirse como único exponente de un género sin nombre (ya que poco tiene que ver con las premisas del *Survival Horror* que representa *Resident Evil*)? ¿Cómo es posible que un título tan simple en lo que a jugabilidad se refiere, y que apenas ha evolucionado con respecto a la primera entrega, sea capaz de transmitir unas sensaciones tan intensas? La respuesta es sencilla: el argumento. Cada uno de los apartados de *Silent Hill 3* ha sido totalmente supeditado al desarrollo de la trama. Los combates contra los numerosos enemigos del juego son tan repetitivos como sencillos, y los puzzles tampoco suponen ninguna innovación en el género. Incluso a veces da la sensación de que los programadores se olvidan del jugador, y están



Los puzzles estarán a la orden del día. En éste deberemos colocar cinco cartas del tarot en un orden concreto guiados por unas líneas en verso.



## Detalles



### SALVAR

Estos extraños círculos rojos brillantes servirán para que Heather guarde su progreso. Al contemplarlos siempre se sentirá mal.



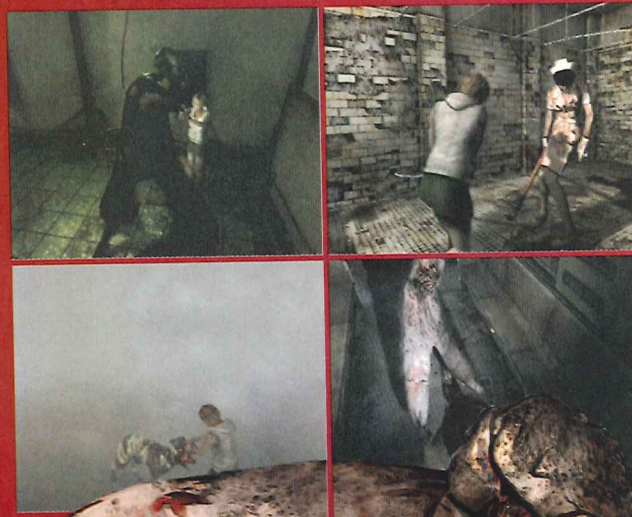
### MAPAS

Cada vez que lleguemos a una nueva localización será imprescindible encontrar un mapa. Este lo ha dibujado una vieja conocida de la saga.

## Los que traen el Infierno

### Nuevas incorporaciones y viejas conocidas componen el bestiario de Silent Hill 3

El equipo encargado de la creación de las criaturas que atormentan la mente de la protagonista ha diseñado nuevos seres de pesadilla de difícil definición (aunque ninguno tan carismático como el Señor «cabeza-pirámide» de la anterior entrega) y ha rescatado otros clásicos de la saga, como las enfermeras psicópatas (que ahora van muy bien armadas) y los perros descarnados.



# SILENT HILL 3

por una segunda oportunidad

### Trajes

Cuando acabemos el juego por primera vez seremos recompensados con un nuevo atuendo para Heather. Hay varios ocultos según cumplamos los requisitos de la aventura.



mucho más interesados en contar una historia que en crear un juego divertido. Todo ello, que en otro caso habría supuesto un gran lastre, se le perdona sin ningún esfuerzo al título de Konami ante la espeluznante maestría con la que sus creadores despliegan lentamente las sorpresas que aguarda este tercer viaje al infierno. Heather se despierta en la hamburguesería de un centro comercial tras una premonitoria pesadilla y es abordada por un detective que dice conocer detalles de su pasado que ella ha olvidado. Es una lástima que no pueda dar más detalles del argumento,

pero creedme si os digo que es el más elaborado de la saga. El otro apartado que ha hecho de SH lo que es hoy en día, la ambientación, también ha sufrido cambios. La niebla volumétrica de la segunda parte apenas hace acto de presencia, ya que los escenarios exteriores son escasos. Sin embargo, se ha creado una nueva rutina gráfica que le otorga un aspecto «orgánico» a las texturas que cubren las paredes, suelos y techos de las estancias que recorrerá la protagonista, dotándolas de vida. El uso de la linterna se ha potenciado (el juego es más oscuro que nunca) y los efectos de ➤





# TEST

## SILENT HILL 3

por << Dani3po >>

### Detalles



#### CLAUDIA

Esta misteriosa mujer parece conocer el origen de Heather. Es una de las adeptas al antiguo culto que se practicaba en Silent Hill.



#### DOUGLAS

Un detective contratado por Claudia para encontrar a Heather. Pronto comprenderá que ha sido engañado.



#### VINCENT

Este desconcertante personaje también es un fiel al culto pagano de Silent Hill, aunque difiere de Claudia en sus ideas.

### La Capilla

Uno de los últimos escenarios del juego es esta iglesia al otro lado del lago de Silent Hill. En ella se venera a un antiguo dios todopoderoso y nada misericorde.

<Descubrir el pasado de Heather será el objetivo fundamental del jugador>

Los efectos de luz que provoca el uso de la linterna son tan espectaculares como inquietantes para el jugador.

Todo el título está lleno de referencias a la primera entrega de la saga de Silent Hill.

St. Alessa:  
Madre de Dios, Hija de Dios

## El alma de Silent Hill 3

Akira Yamaoka es el responsable de todo el apartado sonoro de la saga Silent Hill

El Ennio Morricone de los videojuegos (por la melancolía que destilan todas y cada una de sus composiciones) es uno de los músicos más reputados de Konami. Trabajó en la genial banda sonora de Castlevania: Symphony Of The Night (1997) y después se embarcó en el proyecto al que ha dedicado sus esfuerzos desde 1999. Con los temas de esta entrega se supera a sí mismo creando una atmósfera de soledad y desesperación que llega a trascender más allá del simple acompañamiento a la acción. Los efectos sonoros ponen los pelos de punta.

La luz que la acompañan son los más realistas vistos hasta ahora en PS2. Poco más se puede decir de un título que, desde luego, no contará con un público tan amplio como otras «vacas sagradas» de PS2, pero es que no ocurre con mucha frecuencia que tengas tentaciones de apagar la consola ante la carga de tensión que llegas a soportar. Adulto (y no sólo por el alto contenido gore y de crueldad), desasosegante y, en cierto modo, limitado (si nos fijamos objetivamente en sus aspectos jugables) pero, definitivamente, único. Silent Hill 3 no es el cielo, ni el infierno. Es el purgatorio de un dios que no es el nuestro. ■

### SILENT HILL 3

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+1] Perversamente atractivo y adictivo.
- [+1] Gráficamente impecable.
- [+1] El mejor apartado sonoro de la historia.
- [-1] No todos sabrán apreciarlo como se merece.

**GRÁFICOS:** La recreación de los seres humanos, en especial de las caras y las animaciones faciales, es simplemente perfecta.

9.5

**AUDIO:** Contribuye tanto o más que el apartado gráfico al ofrecer una experiencia de juego inquietante. Un paso adelante.

9.8

**JUGABILIDAD:** Pocas innovaciones, pues mantiene el esquema clásico de la saga. Puzzles sencillos y demasiados combates.

9.3

**DURACIÓN:** Completar el juego por primera vez te llevará apenas seis horas. Tras ellas puedes empezar con nuevos aficientes.

8.8

#### CONCLUSIÓN

Una obra maestra de la literatura de terror llevada al videojuego. Nunca pasarlo tan mal compensó tanto. No apto para seres fácilmente impresionables ni amantes de la acción inmediata.

PlayStation 2

Revista Oficial de PlayStation

9.7

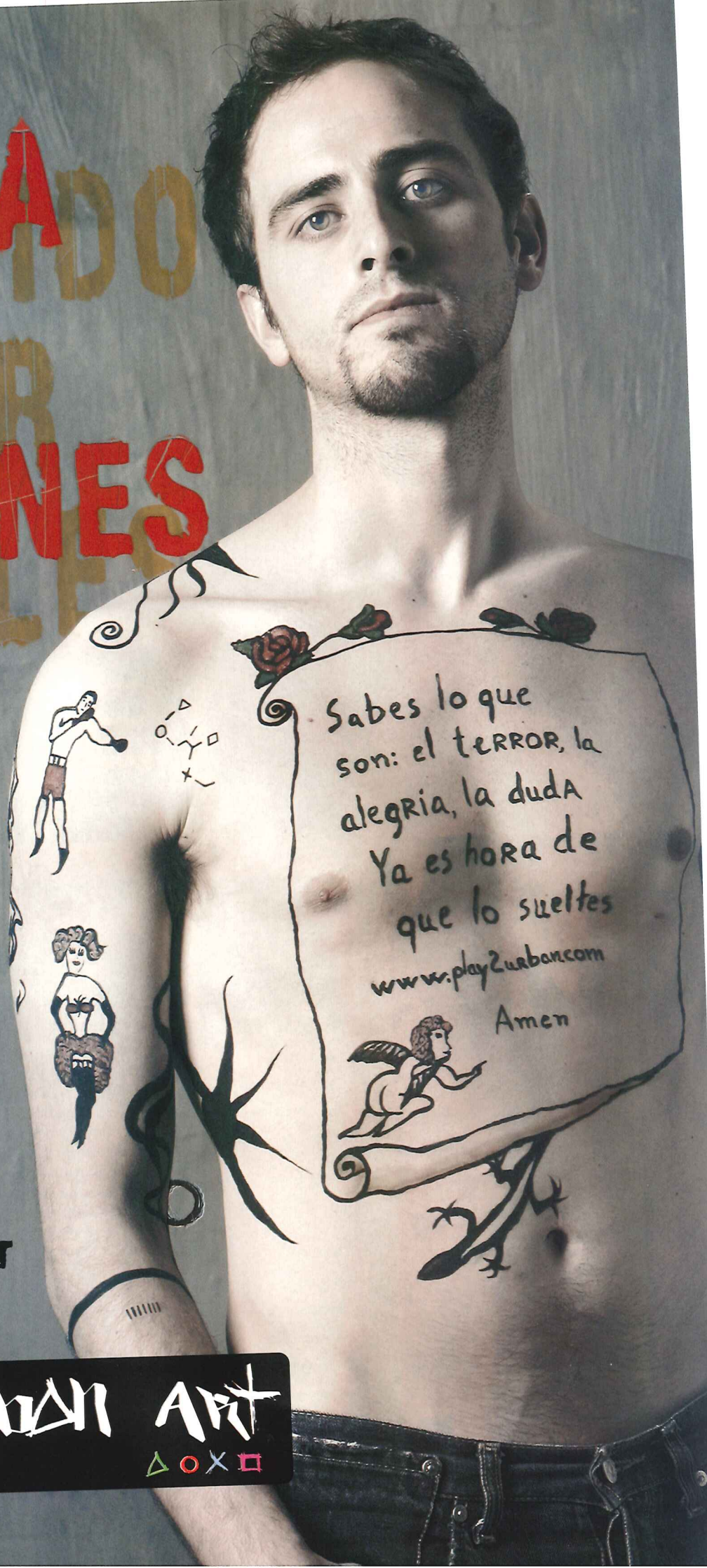
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL



# EXPRESA TUS EMOCIONES

"PS" and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "PS" is a trademark of the Sony Corporation.



Participa en el primer  
concurso Urban Art



[www.play2urban.com](http://www.play2urban.com)

Urban Art







por << Doc >>



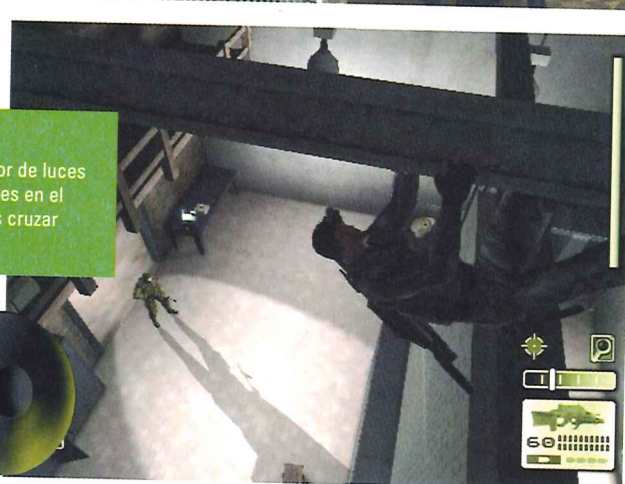
LAMBERT: Hurry up, Fish. We need you close to Bio when he logs in. We're so dangerously close to abc the mission.

Los efectos de iluminación se proyectan sobre los modelos 3D de una forma totalmente real.



## LUCES Y SOMBRAS

Lejos de constituir un simple adorno, el potente motor de luces de *Splinter Cell* condicionará todas nuestras acciones en el juego, ya que el principal objetivo en las misiones es cruzar cada uno de los escenarios sin ser detectado.



# SPLINTER

La obra maestra del espionaje de Ubi



- COMPañÍA: UBI SOFT
- DESARROLLADORA: UBI SOFT SHANGHAI
- DISTRIBUIDORA: UBI SOFT
- PAÍS DE ORIGEN: FRANCIA/CHINA
- GÉNERO: ESPIONAJE TÁCTICO
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- NIVELES: 11
- VIDAS: 1
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 66 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59.99 €

## QUICKSHOCK 2

- |                  |        |                   |
|------------------|--------|-------------------|
| ○ Agacharse      | L1     | Araque Secund.    |
| □ Invent. Rápido | R1     | Araque Primario   |
| ⊗ Usar/Activar   | L2     | Recargar Arma     |
| △ Salto          | R2     | Sacar Arma        |
| ○ Visión/Zoom    | Select | Objetivos/Invent. |
| ↑ Dirección      | Start  | Activar Palm      |
| ↓ Cámara         | L3     | Pegarse Pared     |
|                  | R3     | Francotirador     |

Desde que Konami creó el género *Tactical Espionage Action*, muchos han sido los títulos que han intentado acercarse a ese concepto, pero ninguno lo ha hecho con tanta precisión como el título de Ubi Soft que os presentamos. Creado y diseñado en su totalidad por Ubi Soft (aunque su título esté ligado a Tom Clancy no está basado en ninguna novela o película), *Splinter Cell* nos pondrá en la piel de Sam Fisher, un curtido agente de la NSA solitario, silencioso y con una libertad de acción casi completa («licencia para matar») que, ayudado por un equipo logístico de expertos que controlan sus movimientos en todo momento (premisas del concepto *Splinter Cell*), tendrá que recuperar a dos agentes de la CIA capturados en Georgia (Rusia) mientras llevaban a cabo una tarea de inspección secreta para la ONU. El desarrollo del juego recuerda en cierta medida al de *Metal Gear Solid 2*, aunque Ubi Soft ha man-

tenido su particular concepto del espionaje lejos del de Konami, haciendo a *Splinter Cell* más estratégico y calmado que *MGS2*. En el título que nos ocupa, el elemento *Stealth* resultará crucial en todas y cada una de las misiones, y el éxito en éstas dependerá en gran medida de la capacidad de Sam Fisher para ocultarse en las sombras y para eliminar a sus enemigos sin ser detectado y sin activar las alarmas. El sistema de iluminación creado exclusivamente para el título de Ubi Soft está directamente relacionado con su jugabilidad, ya que el trato que se le ha dado a este sistema en el juego permitirá ocultar a Fisher o a cualquiera de sus inertes «víctimas» en la oscuridad, mientras la visión nocturna o la termal nos conducirá por esas zonas sin problema alguno.

## ALARMAS

En esta versión para PlayStation 2, podremos hacer saltar las alarmas un determinado número de veces sin tener que empezar el nivel de nuevo (el contador está en la esquina inferior izquierda).



El Split Jump nos servirá para evadir el encuentro con enemigos y noquearlos.

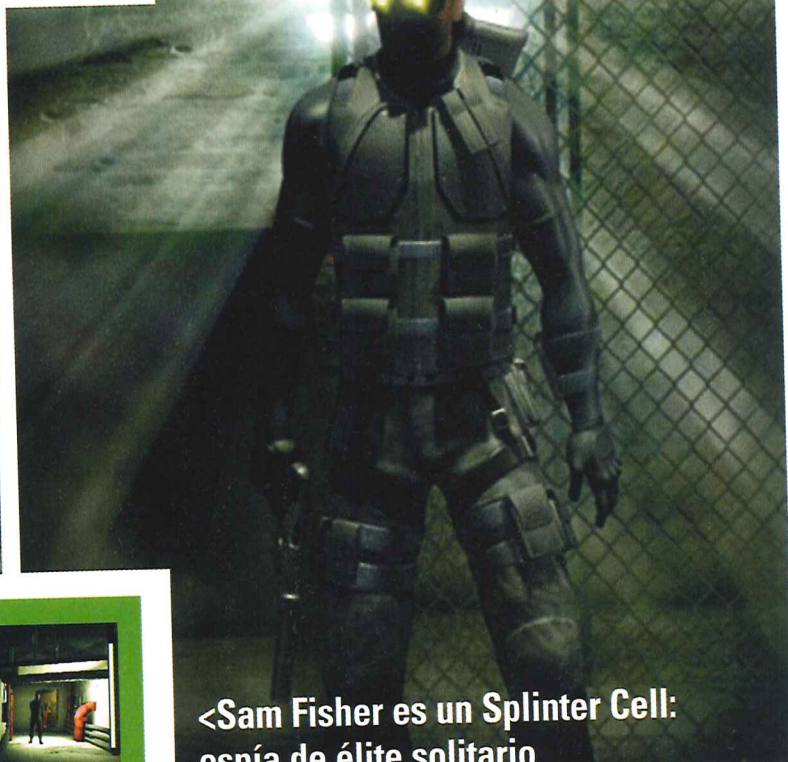




Sam Fisher podrá pegarse a la pared tanto de pie como agachado, y apuntar desde esa posición a los enemigos.

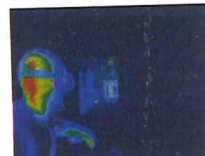


La visión nocturna nos permitirá movernos con soltura entre las sombras.



<Sam Fisher es un Splinter Cell: espía de élite solitario ayudado por un equipo a distancia>

## Detalles



### MODOS DE VISIÓN

Aunque no están tan conseguidos como en Xbox, los efectos de la visión termal y la nocturna son increíbles.



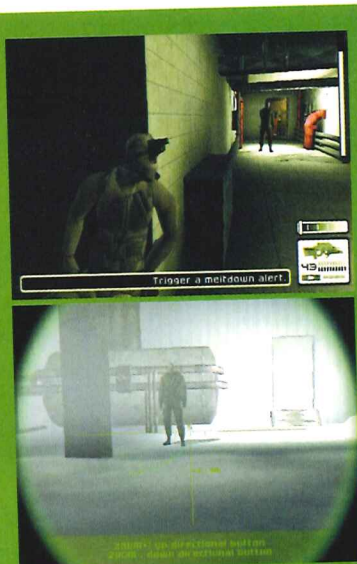
### NUEVAS SECUENCIAS

La intro y las secuencias entre niveles son ahora impactantes secuencias de animación CG.

# CELL

Soft llega a PS2

**Splinter Cell** ha sido versionado a **PS2** por las oficinas de **Ubi Soft** afincadas en **Shanghai** y os aseguramos que poco tiene que envidiar a la versión original de **Splinter Cell** comercializada en noviembre para **Xbox**. Las principales diferencias entre ambas versiones colocan al de **PS2** en una magnífica posición, ya que los extras y las novedades superan con creces a las limitaciones técnicas de la máquina de **Sony** con respecto a **Xbox**. El equipo de desarrollo oriental de **Ubi Soft** ha creado un motor gráfico inmejorable, imitando en lo posible al mostrado por la versión para los 128 **bits** de **Microsoft**, de la que tan sólo puede envidiar la resolución de las texturas, su anti-alias, y algún que otro efecto de iluminación (no demasiados). El **engine 3D** de **Splinter Cell** presenta un sistema de iluminación casi idéntico al de **Xbox**, nunca visto en un título creado para **PlayStation 2** y que permite la creación dinámica de detalladísimas



## Powerplant Nuevo nivel en exclusiva

La versión para **PlayStation 2** de **Splinter Cell** incluye un nuevo nivel ambientado en una planta nuclear. Dicho nivel ha sido incluido en el juego respetando su argumento original y hace gala de una arquitectura y una dificultad acorde con los demás niveles.

que ver con la inclusión de unos prismáticos desde el comienzo del juego que se activan pulsando R3, algún efecto visual como la deformación por causa de las altas temperaturas (algo que queda patente en el primer nivel, donde atravesaremos una casa incendiada),

## <El motor gráfico de Splinter Cell muestra unos efectos de iluminación nunca vistos en PS2>

sombras y la más precisa superposición de pequeñas zonas iluminadas sobre modelos tridimensionales. En pocas palabras, los creadores han dado con la fórmula para representar las luces y sombras como en la vida real. Las otras diferencias entre ambas versiones tienen

nuevas secuencias de vídeo (que explican el argumento de forma más comprensible) y el nuevo nivel llamado **Powerplant**, incluido en el juego sin modificar el desarrollo ni forzar en ningún momento el argumento original creado para **Splinter Cell**.



## SPLINTER CELL

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Los efectos de iluminación son impresionantes.
- [+] Su jugabilidad es de lo más original.
- [-] De vez en cuando sufre alguna ralentización.
- [-] A veces es difícil acertar con las armas.

**GRÁFICOS:** El motor gráfico de **Splinter Cell** basa su calidad en un sistema de iluminación de una potencia nunca vista en PS2.

9.4

**AUDIO:** La banda sonora dinámica sólo hará acto de presencia en los momentos cumbre. El doblaje al castellano es buenísimo.

9.4

**JUGABILIDAD:** El sistema de juego, basado en la iluminación del entorno y la interacción con el escenario, es de lo más original.

9.3

**DURACIÓN:** Aunque carece de la posibilidad de descargar contenido, no es demasiado corto para el género al que pertenece.

9.0

### CONCLUSIÓN

**Splinter Cell** posee una calidad comparable (en algunos casos superior) a **MG52**. El título de **Ubi** es jugable, visualmente impresionante y posee un argumento de lo más cinematográfico.

**PlayStation 2**

**9.3**  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL





## LA SENSACIÓN DE CONDUCIR

Los avances en programación en esta entrega recrean en profundidad la dinámica del comportamiento de las increíbles máquinas de cuatro tiempos a velocidades superiores a los 320 km/h.

## MOTO GP 3

Namco roza la perfección con la tercera entrega de su saga



FICHA TÉCNICA

- COMPAÑÍA: NAMCO
- DESARROLLADORA: NAMCO
- DISTRIBUIDORA: SONY C.E.
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: SIMULADOR
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-4
- CIRCUITOS: 15 REALES + 20
- MODOS DE JUEGO: 6
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 41 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59,99 €

DualShock 2	
	Cambiar Música
	Freno (Delantero)
	Accelerar
	Cambiar Vista
	Cambio Visualización
	Dirección-Peso
	-
	-
	Reducir Marcha
	Aumentar Marcha
	Freno (Trasero)
	Acción
	Cambio Visualización
	Pausa-Menú
	-
	-

La última entrega de la saga *Moto GP* consigue incrementar la calidad en todos sus apartados, acercándonos un poco más a ese cúmulo de sensaciones vividas por un piloto en el Gran Premio de Motociclismo. Tendremos toda la temporada 2002 del recién estrenado *Moto GP* o Campeonato del Mundo de Motociclismo de la **FIM** (licencia oficial **Dorna Sports**) con todos sus pilotos, **Valentino Rossi, Alex Barros, Daijiro Kato o Carlos Checa**, acompañados de sus potentes máquinas, como las nuevas de 4 tiempos *Honda RC211V, Suzuki GSV-R* o la *Yamaha YZR-M1* entre otras, con sus especificaciones técnicas particulares. **Namco**, equipo programador, ha mejorado la calidad gráfica en el modelado de la moto y su piloto ofreciendo con todo detalle los nuevos diseños, trajes y cascos de los diferentes equipos del campeonato junto a los efectos de sonido de cada máquina, mezcla sintetizada entre el sonido en

carrera y de cada motor individualmente. La incorporación de una nueva e intensa perspectiva de carrera, *Cockpit*, nos muestra de manera individual la estructura delantera de cada máquina, pudiendo observar el velocímetro y cuantar revoluciones en tiempo real así como parte de la dirección, carenado y cúpula; todo ello bañado por brillos y reflejos producidos por el sol y la pintura del asfalto. Se trata de una vista exigente en cuanto a la visibilidad que nos ofrece del circuito, pero es la que mejor muestra la radicalidad en la conducción, pudiendo notar por ejemplo las embestidas de la moto al salir de la curva y perder adherencia por la potencia o la suspensión en las frenadas al apurarlas o al levantar la moto. Los elaborados circuitos cuentan, gráficamente, con todos los detalles característicos de cada ubicación y están creados a partir de estudios a pie de pista y datos técnicos para ofrecer una réplica exacta en tamaño real, todo esto sin perder suavidad ni rapidez en la imagen. Como siempre, contarán con la presencia de la afición pudiendo escuchar el crepitar del graderío, así como las bocinas y explosiones típicas en el campeonato. **Brno, Estoril, Valencia, Phillip Island y Sepang** se unen a los diez circuitos de la anterior versión **Suzuka, Donington, Catalunya, Sachsenring, Paul Ricard, Motegi, Assen, Jerez, Mugello, Le Mans**. Además habría

que añadir 20 circuitos virtuales, incluidos en el modo Desafío, algunos sacados del clásico *arcade Ridge Racer* y otros basados en datos reales como *Phakisa* y *Nelson Piquet*. Al igual que en sus anteriores versiones tendremos la mezcla perfecta entre el clásico *arcade*, con mayores facilidades en la conducción, y la simulación más realista por su calidad audiovisual y posibilidad de complejidad en carrera. Para iniciarse en el pilotaje se ha incluido en el nivel Fácil la novedosa asistencia en la frenada, permitiendo conducir básicamente con el acelerador y la dirección disfrutando desde el comienzo. Si por el contrario, queremos complicar la conducción ahora podremos añadir al uso del acelerador y los frenos la posibilidad de mover el peso del piloto para aumentar la adherencia sobre una de las ruedas, y evitar que la contraria se levante, e independizar los frenos y apurar las frenadas como en la realidad. Como en las otras partes, podremos cambiar manualmente las marchas para aprovechar mejor el rango de revoluciones y conseguir más prestaciones que en automático o activar la opción Simulación en la que habrá que dosificar la aceleración y la frenada con respecto al ángulo de inclinación para evitar la caída. Todo esto se puede hacer más complejo todavía con la opción Lluvia al aumentar, como en la realidad, las distancias de frenado y la posibilidad de deslizarse en las



## Modo Desafío

Contiene 100 pruebas que añaden 20 circuitos más a los 15 del campeonato. Tendremos que vencer en duelos contra diferentes pilotos, luchar contra el crono en vueltas completas o secciones de circuito atravesando en ocasiones tramos con conos sin derribarlos... La recompensa por superar los desafíos serán pilotos reales y virtuales de diferentes épocas con su máquina, fotos y vídeos, y cascos como el oso panda de *Toypop* o el lobo de *Speed Demon*.

## Detalles



### LEYENDAS

En el modo Legendario competiremos contra pilotos del pasado.



### COCKPIT

Elaboradísima vista interior específica de cada modelo.



### FOTOS Y VÍDEOS...

... serán algunas de las jugosas recompensas al superar los desafíos.



### PILOTOS VIRTUALES

Podremos competir con personajes como Jack Slate, Hitomi Yoshino...



## <Moto GP 3 traslada todas las sensaciones del Gran Premio de Motociclismo a tu PS2>

## Replay

La increíble repetición de la carrera ha sido mejorada ofreciendo nuevos ángulos de cámara y nuevas animaciones. La calidad del juego queda patente en la repetición con una cantidad ingente de cámaras, dotadas de gran realismo y situadas sobre helicópteros, raíles, grúas o suelo, y alterables por la lluvia o golpes de viento. Se puede elegir entre repetición clásica y estilo TV.



curvas, además de la distorsión visual en algunas de las vistas en carrera. Dentro de los 6 modos de juego, el más cercano a *Moto GP* es el de Temporada, donde tendrás que competir contra pilotos especializados en ciertos circuitos una ronda completa y sumar puntos para ser el campeón. En el modo *Arcade* podremos correr una sola carrera del campeonato y configurar todas las posibilidades que te ofrece *Moto GP 3* mientras que en *Contrarreloj* lucharemos contra el crono a solas. En *Multijugador* dos jugadores se batirán en duelo o contra los demás pilotos en *Grand Prix*, y la novedosa posibilidad de cua-

tro jugadores pudiéndolo hacer en los 35 circuitos que completan el juego. En el modo Legendario nos enfrentaremos contra pilotos del pasado como **Kevin Schwantz**, **Wayne Rainey**, **Mick Doohan** y **Wayne Gardner**. Cada entrega de *Moto GP* nos acerca un poco más a la realidad gracias a una calidad audiovisual aplastante rodeada de detalles y a un aumento constante en las posibilidades de juego. ■



## MOTO GP 3

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La nueva vista, el autofrenado del nivel Fácil, las nuevas opciones y los asombrosos replays.
- [+] 5 nuevos circuitos oficiales y 20 en los Desafíos.
- [-] Faltan las categorías inferiores: 125 y 250 C.C.

<b>GRÁFICOS:</b> Grandiosa vista en primera persona. Más calidad en el modelado de las nuevas motos y sus pilotos. Un apartado brillante.	9.7
<b>AUDIO:</b> Síntesis analógica-digital para los efectos tomados en circuitos y boxes. La BSO mezcla techno, rock digital y guitarra.	9.6
<b>JUGABILIDAD:</b> El autofrenado facilita los primeros pasos para controlar las máquinas y permite disfrutar plenamente con el juego.	9.6
<b>DURACIÓN:</b> 35 trazados repartidos en 6 modos de juego diferentes multiplican las horas de juego respecto a su antecesor.	9.5

### CONCLUSIÓN

En cada nueva entrega Namco consigue dotar de mayor realismo y posibilidades a *Moto GP*, sin sacrificar el dinamismo del mejor simulador de Motociclismo de todos los tiempos.

PlayStation 2

**9.6**  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL

Habrás que tener cuidado al frenar, si lo hacemos tarde y con motos delante sucederá esto...



## Entrevista a Isao Nakamura (Productor de Namco)

**PS2 R.O.:** Después de los increíbles efectos de lluvia de Moto GP2, ¿cómo habéis conseguido esos brillos en la cúpula de esta tercera parte?

**Isao Nakamura:** Más o menos con la misma tecnología que utilizamos para los efectos de lluvia de Moto GP2.

**PS2 R.O.:** ¿Qué parte del desarrollo resultó más complicada?

**I.N.:** La creación del modo para cuatro jugadores que hasta ahora no había podido realizarse por razones técnicas.

**PS2 R.O.:** ¿Habrá posibilidad de competir On-line en un futuro?

**I.N.:** Haremos grandes esfuerzos por incluirlo en Moto GP4, ya que somos conscientes de lo que interesa al jugador la opción On-line.

**PS2 R.O.:** ¿Habéis pensado incluir las categorías inferiores, 250 y 125?

**I.N.:** Me gustaría mucho pero podríamos tener problemas

con la cantidad de motos diferentes y el motor gráfico. De todas formas haremos lo posible para incluir mayor cantidad de motos y otras categorías en futuras entregas.

**PS2 R.O.:** ¿Alguna pista sobre Moto GP4?

**I.N.:** Secreto...

**PS2 R.O.:** ¿Cuáles son las claves para lograr esa calidad audiovisual tan realista?

**I.N.:** Pues son la capacidad técnica en la programación para sacar el mayor partido a PS2 y que los programadores del título sean capaces de extraer los aspectos de este deporte que puedan trasladarse de manera real al juego.



## MOTO GP 3 EN MONTMELÓ

El pasado 15 de marzo en el circuito de Montmeló (Cataluña) se presentó **Moto GP3** coincidiendo con las sesiones libres que allí

tenían lugar y que desembocarían en el campeonato. **Chris Deering** (Presidente de SCEE), **Carmelo Ezpeleta** (CEO de Dorna) e **Isao Nakamura** (Productor de Namco) dieron a conocer la última entrega del mejor arcade de simulación de motociclismo. Más tarde nos adentramos en el área de servicio de Aprilia y observar a los mecánicos profesionales en acción con dos de sus máquinas a punto de salir al circuito. También estuvimos compitiendo con **Moto GP3** ases de categorías inferiores como **Fonsi Nieto** (250 cc) y **Dani Pedrosa** (125 cc) dando una lección de pilotaje con el juego.

Después de un campeonato entre pilotos y prensa **Dani Pedrosa** se mostró imbatible ganando de calle el primer puesto. Tras él quedaron **Alberto Minaya** (Flaix FM) y un periodista francés. ■



**<Es probable que la cuarta entrega de Moto GP incluya opción On-line>**



## Entrevista a Fonsi Nieto

**PS2 R.O.:** ¿Te parece Moto GP3 cercano a la sensación vivida en los circuitos?

**Fonsi Nieto:** Es muy difícil transmitir la sensación de ir a 300 Km/h pero creo que es muy real, hacerlo más real sería complicado.

**PS2 R.O.:** ¿Cuál es la vista que usas al jugar a Moto GP?

**F.N.:** Mi preferida es la de tercera persona porque ves cómo derrapa la moto y es la más fácil.

**PS2 R.O.:** ¿Reconoces los circuitos?

**F.N.:** Sí, sabría de qué circuito se trata en la primera curva y no porque haya jugado excesivamente sino porque está muy cerca de la realidad.

**PS2 R.O.:** ¿Qué máquina eliges para jugar a Moto GP?

**F.N.:** Normalmente la más lenta para incrementar la dificultad.

**PS2 R.O.:** ¿Qué es lo que más te llama la atención del juego?

La sensación al derrapar en las curvas, me parece que está muy conseguido.

**PS2 R.O.:** ¿Qué le añadirías o qué echas en falta?

Las categorías inferiores de 250 y 125.

**PS2 R.O.:** ¿Qué consolas tienes?

PlayStation2, juego con ella y veo películas para estar tranquilo en el Motorhome.

**PS2 R.O.:** ¿Cuál es tu circuito preferido?

**F.N.:** Jerez.

**PS2 R.O.:** ¿Tu primera y última moto comercial?

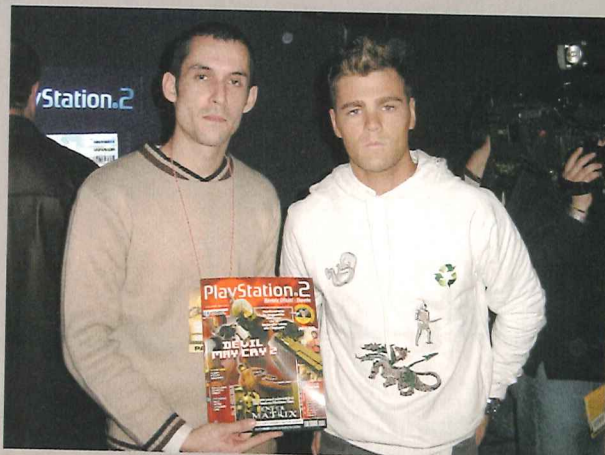
La primera que tuve fue una **Bultaco Chispa** y la última una **Harley Davidson**.

**PS2 R.O.:** ¿Cuál es tu mayor preocupación en carrera?

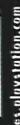
**F.N.:** El no hacerlo bien, que no salgan las cosas como yo quiero.

**PS2 R.O.:** ¿Qué se siente a los mandos de esas máquinas preparadas para la competición?

**F.N.:** En mi trabajo sentir es difícil, sobre todo sientes cuando lo haces bien como cualquier deportista, es difícil de explicar.





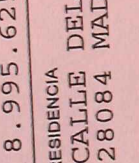













PlayStation 2












# ACCELERATING COMPETITION












EL OTRO LADO

**No hay nada tan real.** Los mejores pilotos lo saben. Llegan MotoGP 3: circuitos reales, inclinación real que incorpora control independiente sobre freno y peso de los pilotos, situaciones climatológicas adversas reales, pilotos reales, motos reales. Un juego como éste no debería caer en manos de alquien que no estuviese preparado. ¿Qué tal una categoría especial en el carnet de conducir? Con MotoGP 3 no hay nada tan real.

<b>1</b> APELLIDOS <b>NIETO</b>		<b>2</b>	
<b>2</b> NOMBRE <b>FONSI</b>		<b>3</b> FECHA/LUGAR DE NACIMIENTO <b>02.12.1978</b> <b>ESPAÑA</b>	
<b>4</b> EXPEDIDO POR EL JEFE DE TRÁFICO <b>ML</b>		<b>5</b> NÚMERO <b>8.995.625.42</b>	
<b>6</b> EL: 30.04.2003 EN: MADRID		<b>7</b> FIRMA DEL TITULAR 	
<b>8</b> RESIDENCIA <b>CALLE DEL SOL 22</b> <b>28084 MADRID</b>		<b>9</b>	

<b>GP3</b>		<b>3</b> DESDE <b>30.04.03</b>	
<b>CATEGORÍAS DE VEHÍCULOS PARA LOS CUALES ES VÁLIDO EL PERMISO</b>		<b>4</b>	
<b>A1</b> 		<b>A</b>	
<b>B</b> 		<b>B</b>	
<b>C1</b> 		<b>C</b>	
<b>C</b> 		<b>D</b>	
<b>D1</b> 		<b>E</b>	
<b>D</b> 		<b>E</b>	
<b>B</b> 		<b>E</b>	
<b>C1</b> 		<b>E</b>	
<b>C</b> 		<b>E</b>	
<b>D1</b> 		<b>E</b>	
<b>D</b> 		<b>E</b>	

<b>GP3</b>		<b>3</b> DESDE <b>30.04.03</b>	
<b>CATEGORÍAS DE VEHÍCULOS PARA LOS CUALES ES VÁLIDO EL PERMISO</b>		<b>4</b>	
<b>A1</b> 		<b>A</b>	
<b>B</b> 		<b>B</b>	
<b>C1</b> 		<b>C</b>	
<b>C</b> 		<b>D</b>	
<b>D1</b> 		<b>E</b>	
<b>D</b> 		<b>E</b>	
<b>B</b> 		<b>E</b>	
<b>C1</b> 		<b>E</b>	
<b>C</b> 		<b>E</b>	
<b>D1</b> 		<b>E</b>	
<b>D</b> 		<b>E</b>	

<b>GP3</b>		<b>3</b> DESDE <b>30.04.03</b>	
<b>CATEGORÍAS DE VEHÍCULOS PARA LOS CUALES ES VÁLIDO EL PERMISO</b>		<b>4</b>	
<b>A1</b> 		<b>A</b>	
<b>B</b> 		<b>B</b>	
<b>C1</b> 		<b>C</b>	
<b>C</b> 		<b>D</b>	
<b>D1</b> 		<b>E</b>	
<b>D</b> 		<b>E</b>	
<b>B</b> 		<b>E</b>	
<b>C1</b> 		<b>E</b>	
<b>C</b> 		<b>E</b>	
<b>D1</b> 		<b>E</b>	
<b>D</b> 		<b>E</b>	





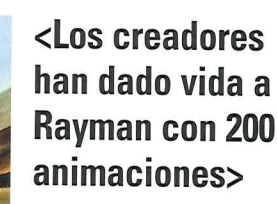
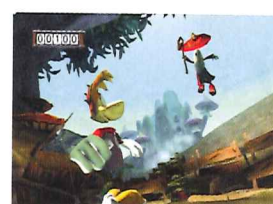
por << Anna >>

## Minijuegos

Al derribar enemigos o recoger objetos obtendrás puntos. Si reúnes suficientes desbloquearás minijuegos como Locura En 2D o Asalto, un shooter en primera persona.



Con R1 podrás esquivar al enemigo y realizar golpes laterales si el rival está oculto tras obstáculos.

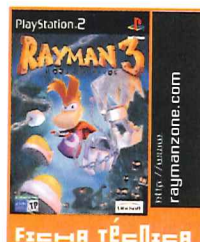
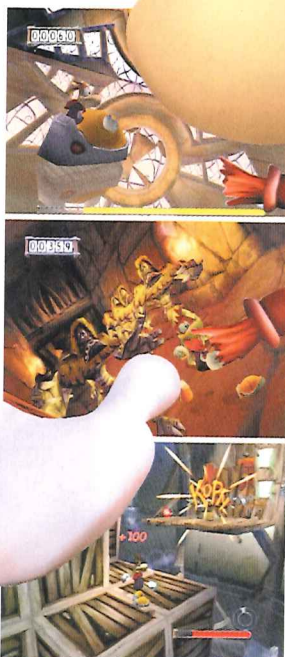


<Los creadores han dado vida a Rayman con 200 animaciones>



# RAYMAN 3

Más divertido y rebelde que nunca



- COMPañIA: UBI SOFT
- DESARROLLADORA: UBI SOFT
- DISTRIBUIDORA: UBI SOFT
- PAÍS DE ORIGEN: FRANCIA
- GÉNERO: PLATAFORMAS 3D
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- MUNDOS: 9
- MINIJUEGOS: 9
- BONIFICACIONES: 4
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- MEMORY CARD: 77 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: SI
- PVP RECOMENDADO: 44.95 €

DualShock 2	
	Indicador Vida
	Puño
	Salto
	Vista 1ª persona
	Dirección
	Rotar Cámara
	Rotar
	Esquivar
	Rotar
	Centrar Cámara
	Cámara Fotos
	Pausa
	-
	Hacer Foto

Tras derrotar a **Mister Dark** para restablecer el orden en el mundo de los Sueños y rescatar a sus amigos de las garras de los robots piratas, **Rayman** se enfrenta a un nuevo desafío en 3D. Han sido cuatro años de ausencia, cuatro largas temporadas en las que los programadores han podido acoger las nuevas tendencias de éxito del género y han pulido hasta más no poder su apartado gráfico y su acertada jugabilidad. Y es que **Rayman 3**

no tiene (y quizá nunca tenga) competidores, pese al aluvión de títulos de plataformas aparecidos en estos últimos meses y pese a que los usuarios conozcan de antemano lo que un **Rayman** puede ofrecer. Maduración es lo que aguarda en esta

El Puño Tornado permite golpear a gran distancia o hacer que cualquier cosa gire.

No faltan los enemigos de final de fase. En este caso, al eliminar a uno de los cabecillas de los Hoodlums, podrás usar sus patas gigantes para aplastar a los demás.





Al acabar una fase accederás a un nivel de Bonificación en el que sobre una tabla de surf debes recoger el mayor número de joyas.

## Detalles



### ÁLBUM DE FOTOS

Durante la aventura podrás sacar instantáneas del entorno y de **Rayman** en acción.



### LAS JAULAS

Los Diminutos han sido secuestrados y encerrados en estas jaulas. Libéralos y te premiarán con joyas.



### EXTRAS

En el menú de Bonificaciones hallarás 9 vídeos cargados de humor, en los que un **Lum Oscuro** practica técnicas de exterminación con «animalitos» que emulan ser **Rayman**.



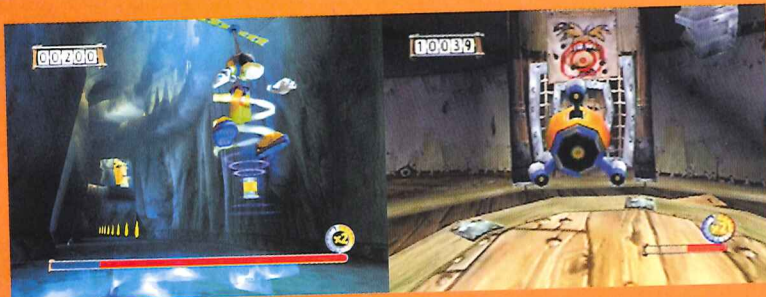
### CAMBIO DE IMAGEN

**Rayman** es más adulto, ha abandonado su legendario pañuelo por una capucha con cordones y ha pasado por la peluquería para hacerse un corte de pelo más «travieso». Esta vez cuenta con 2.206 polígonos y unas 200 animaciones.

tercera entrega que, aunque visualmente dista poco de su antecesor, está repleta de importantes novedades como la evolución del personaje hacia un *look* más rebelde o la inclusión de 5 nuevos superpoderes que hacen que el ritmo de la aventura sea aun más intensa. Así pues, en su apartado gráfico encontraremos ciertos detalles que hacen que el juego se acerque más hacia una realidad fantástica que hacia una fantasía ficticia más típica de la factoría **Disney**. **Rayman** adopta el color y la intensidad del entorno en el que se mueve gracias a la utilización de luces en tiempo real y a la creación de sombras mediante la deformación de los relieves, además al estar creado con más de 200 animaciones parece tener vida propia. Un héroe creado con 2.206 polígonos y con una imagen angelical pero traviesa capaz de realizar un gancho o un directo, puñetazo derecho o izquierdo... con el fin de derrotar a los 24 tipos de enemigos que encontrará en su

periplo. Nueve áreas diferentes con infinidad de fases y objetivos por cumplir, ya que además de acabar con el ejército de los **Hoodlums** y poner fin a su interés por implantar el mal por todo el mundo, **Rayman** deberá liberar a los Diminutos y recoger el mayor número de joyas posibles para desbloquear infinidad de extras, como el modo Carrera **Lums** o 9 divertidos minijuegos entre los que se encuentran una aventura en 2D (muy parecido al **Rayman** de **GBA** de hace dos años), un shooter en primera persona o un simpático partido de tenis. Para ello, y para que no sea imposible desactivar todas las Bonificaciones, **Ubi Soft** ha ideado un sistema de dificultad progresivo en el que en ningún momento el jugador se exasperará y se cansará de jugar. Los superpoderes (Puño Tornado, de Hierro y Torpedo, Garras de Hierro y Cascóptero) otorgan a **Rayman** durante unos segundos diferentes habilidades, ofreciendo a las fases de combate o de plata-

<Un plataformas sin límites... La aventura ofrece la posibilidad de activar 9 exclusivos minijuegos>



## Superpoderes

En cada entrega **Rayman** sorprende con nuevos poderes. En esta ocasión sus puños pueden convertirse en un potente torpedo o en unas garras con las que colgarse a modo de liana. También podrá volar al adquirir un casco especial.

formas una alternativa jugable muy entretenida. De tal modo que en determinados momentos de la aventura central, podremos controlar una tabla de *surf* por una peculiar autopista, participar en una carrera de coches de choque... y muchas pruebas más que nos mantendrán entretenidos durante horas y horas. La banda sonora compuesta para la ocasión es idónea para la saga, pero lo mejor es el humor de las voces en castellano de los personajes. ■

## RAYMAN 3

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Controlar 5 nuevos superpoderes.
- [+] Inclusión de numerosas Bonificaciones.
- [+] Una dificultad progresiva, pero nunca imposible.
- [+] Selector de 50/60 Hz, 16:9 y escaneo progresivo.

**GRÁFICOS:** Buen uso de texturas, escenarios y localizaciones correctos, pero lo mejor el nuevo diseño y más completo de **Rayman**.

**AUDIO:** Buena banda sonora y acorde con anteriores entregas. Las voces en castellano son un acierto, sobre todo la de los Diminutos.

**JUGABILIDAD:** Variada y precisa, con una dificultad en aumento. Mantiene el espíritu de siempre pero con la novedad de los poderes.

**DURACIÓN:** Además de la aventura central, posee 9 minijuegos de distintos estilos, vídeos cargados de humor, secuencias del juego...

### CONCLUSIÓN

Quizá emplee menos estilos de juegos que otros plataformas (**Vexx**) y quizá sepamos lo que nos puede ofrecer, pero **Rayman 3** es el único que posee el espíritu del éxito: sencillez y diversión.

**PlayStation 2**  
Revista Oficial - España

**9.2**  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL



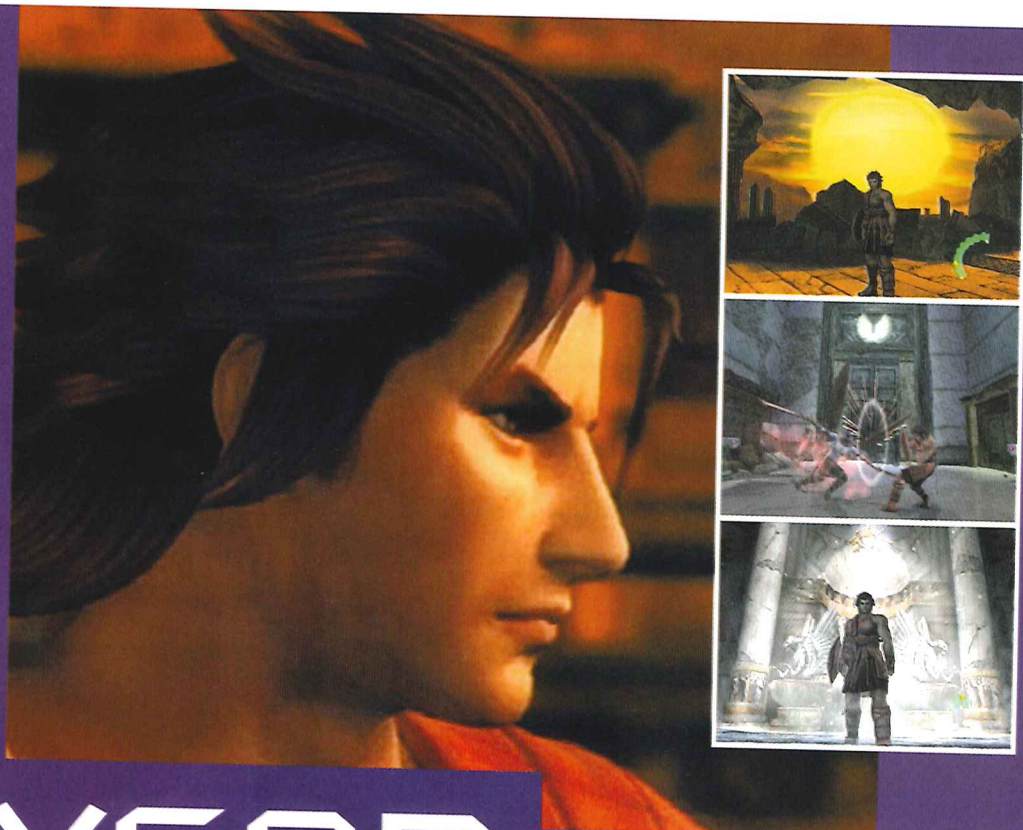
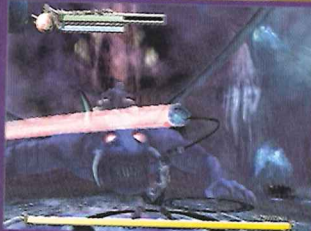


por << The Elf >>

## Furia de Titanes

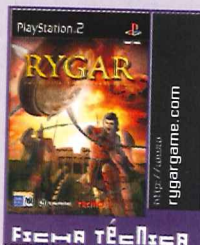
Los final bosses más sorprendentes...

... de todo el catálogo de PS2 se dan cita en la creación de Tecmo. Tendremos que enfrentarnos a ellos hasta en trece ocasiones a lo largo de los ocho escenarios del juego. De entre las diez bestias mitológicas merece la pena destacar a Hekatonchieres, Esfinge, Cetus, Minotauro, Typhon y Echidna. Dos consejos, utiliza sabiamente las magias de invocación de Rygar y aprende sus rutinas.



# RYGAR THE LEGENDARY ADVENTURE

El nuevo clásico de Tecmo convertirá tu PS2



FICHA TÉCNICA

- COMPAÑÍA: WARNADO
- DESARROLLADORA: TECMO
- DISTRIBUIDORA: VIRGIN PLAY
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: ACCIÓN-AVENTURA
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- MUNDOS: 8
- FINAL BOSES: 13
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 4
- MEMORY CARD: 138 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 54.95€

DualShock 2		
○ Ataque 1	L1	Proteger
□ Ataque 1	R1	Proteger
× Saltar	L2	Cambiar Disco
△ Ataque 2	R2	Cambiar Disco
Seleccionar Menú	Select	Menú
Movimiento	Start	Pausa
-	L3	-
-	R3	Mapa

Orden y caos. Dos palabras que definen de forma precisa lo que nos aguarda tras el onírico velo translúcido de mitología clásica que se posa sobre todos y cada uno de los apartados de **Rygar**. La fábula jugable de Tecmo nos traslada a un mundo en el que imperan la armonía, el classicismo, la elegancia, el equilibrio. En una palabra el orden. Pero en el que también reinan la destrucción, la soledad, el odio, la muerte. Resumiendo, el caos. Un duelo mitológico entre humanos y Titanes que nos llevará por los más asombrosos y desolados parajes a través de un completo repaso a una mitología griega y romana aderezada con toques apocalípticos propios de las mentes pensantes japonesas. Tecmo ha recuperado a una de sus creaciones más acertadas para revolucionar la arquitectura de 128 bits de nuestra PS2. **Rygar The Legendary Adventure** es una aventura de acción, con



masivos toques de *beat'em-up* y plataformas que huye de las previsibles tendencias actuales y nos brinda una súper producción de una calidad insospechada en todos sus apartados. Gráficamente supera a todo lo visto en PS2 gracias a un motor 3D de una profundidad que escapa al ojo humano, que mantiene los 50 frames y que muestra gráficos y texturas en alta resolución. Mención especial para los efectos de iluminación y partículas de polvo que cubren y dotan de vida cada rincón del escenario con un realismo palpable. Ocho mundos de ambientación contrapuesta que calarán muy hondo en nuestra memoria. La quietud trágica de **Colosseo**, bañado por los melancólicos rayos del sol y en la más absoluta de las ruinas; el espíritu pétreo pero intangible del **Santuario Poseidonia** bañado por las tristes aguas del olvido; la inútil y desme-



<Rygar evoca el clasicismo, el equilibrio y la elegancia de la mitología en la que está basado>

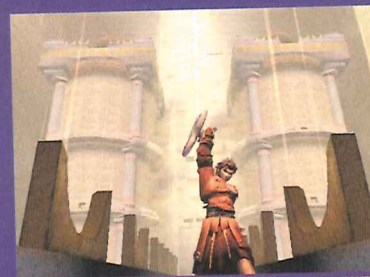
## Los Extras

### Una merecida recompensa

Al completar el juego y dependiendo del nivel de dificultad, seremos recompensados con nuevos *Diskarmor* para **Rygar** (pizzas, guitarras, hamburguesas...) o los modos *Un Mundo*, para revisar las fases, y *Necromandio* si hemos logrado superar sus 30 niveles.



Los textos han sido traducidos al castellano pero las voces no.



## Detalles



### GALERÍA

Al conseguir determinados *items* durante el juego completaremos la galería de bocetos (Imágenes), secuencias (Teatro) y melodías (Música).



### PIEDRAS MÍSTICAS

Hay un total de 25 diferentes y una vez acopladas a nuestro *Diskarmor* potenciarán sus características.



### DISKARMOR

Hay tres tipos (*Hades*, *Celestial* y *del Mar*) y podrán ser potenciados un total de tres veces.

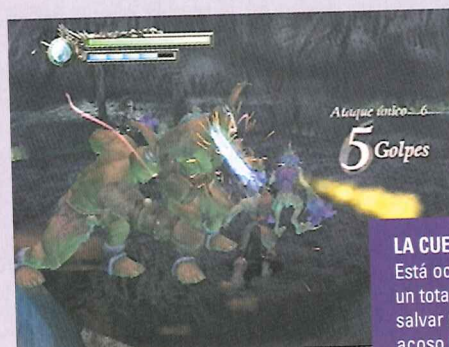
## en pura mitología jugable

surada magnificencia del **Palacio Labyrinthos** que se alza ante nosotros de forma arrogante; la fragilidad manifiesta e inconexa de **Arcadia**, y su infinita y desordenada profundidad... Orden y caos representado con las últimas tecnologías para deleite de nuestros sentidos y que alcanzarán el éxtasis visual ante la presencia de los indescritibles *final bosses* que **Tecmo** ha elaborado para la ocasión. El apartado audio también parece haber sido creado por auténticos dioses y no sólo por la magistral banda sonora interpretada por la Orquesta Sinfónica de **Moscú** y una espléndida composición cantada que servirá como acompañamiento a una increíble secuencia CG y a los créditos del juego, sino por un tratamiento brillante de los efectos de sonidos, puros, rotundos y atmosféricos. Respecto



a la jugabilidad, **Tecmo** ha creado un personaje y un sistema de combate y defensa, *Diskarmor*, que responderán en pantalla como una extensión de nuestros actos reflejos. Atención al sistema de *combos* porque es otro de los platos fuertes de este apartado. La dificultad no es excesivamente alta, pero los campeones podrán disfrutar con los niveles *Hard* y *Legendary*. Y llegamos al único aspecto mejorable, la duración, que nos ofrecerá una primera incursión de unas siete horas, más el reto de la Cueva de **Necromandio** y la posibilidad de jugar de nuevo para conseguir *items* y otros extras. Jugar a **Rygar TLA** es tan reconfortante que ocho mundos os parecerán pocos. Así

es **Rygar**, más clásico, elegante y equilibrado que la mitología en la que está basado. **Tecmo** ha elaborado una bella e inspirada leyenda jugable en la que confluyen en perfecta y matemática armonía las líneas maestras del videojuego. Pero a veces la historia y la vida son injustas y más de uno se perderá esta obra maestra en pos de algún título de mayor renombre pero carente de los valores que tiñen de melancólica belleza la arquitectura digital de este imprescindible **Rygar**. Orden y caos... ■



### LA CUEVA DE NECROMANDIO

Está oculta en el **Monte Othrys** y en su interior nos esperan un total de 30 niveles repletos de enemigos. No podremos salvar partida y cada cinco combates seremos sometidos al acoso de seres más poderosos. Podréis conseguir valiosos *items* y activar el modo *Necromandio*. Duración: casi 1 hora.

## RYGAR T.L.A.

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] El apartado gráfico rozará la absoluta perfección.
- [+] La banda sonora nos trasladará a otro mundo.
- [+] Jugabilidad impecable y control súper preciso.
- [+] Se echan de menos algunos escenarios más.

**GRÁFICOS:** Escenarios de unas dimensiones increíbles, motor estable en los 30 frames, alta resolución, *Final bosses* antológicos.

9.5

**AUDIO:** La banda sonora es brillante y además está interpretada por la Filarmónica de Moscú. Los efectos son rotundos y reales.

9.4

**JUGABILIDAD:** El control es perfecto y la dificultad justa. Es tan embriagador que aunque lo completes seguirás jugando con él.

9.3

**DURACIÓN:** La primera vez completarás sus ocho escenarios en unas siete horas. Pero los secretos y extras alargarán su vida.

9.0

### CONCLUSIÓN

Rygar es armonía, equilibrio, belleza, clasicismo... El motor gráfico es sobresaliente, la jugabilidad intrachable y la banda sonora magistral. Tan sólo se le puede criticar su corta duración.

PlayStation 2

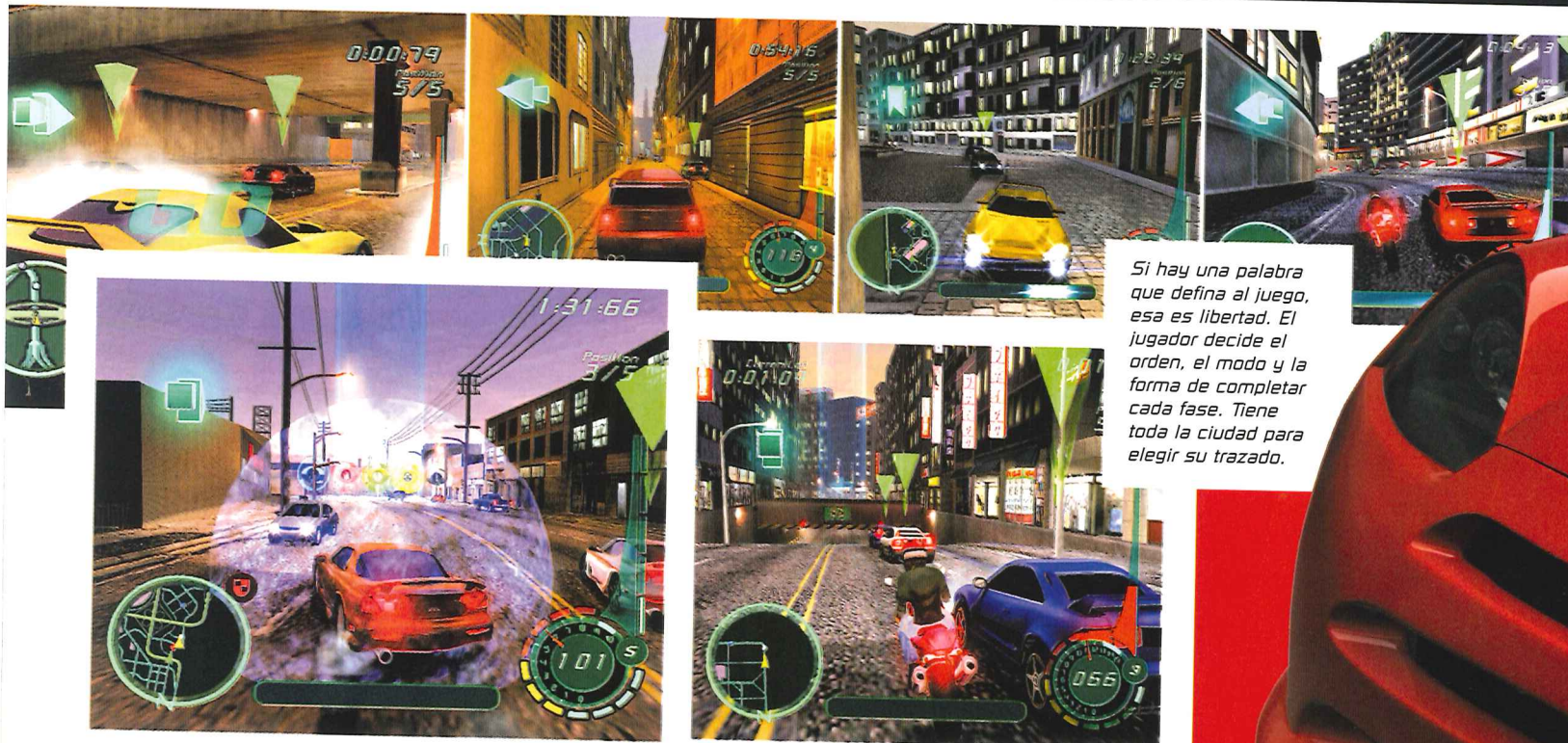
Revisión Oficial

**9.3**  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL





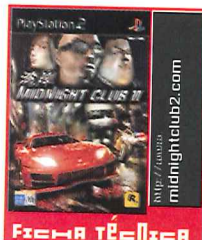
por << THE SCOPE >>



Si hay una palabra que define al juego, esa es libertad. El jugador decide el orden, el modo y la forma de completar cada fase. Tiene toda la ciudad para elegir su trazado.

# MIDNIGHT CLUB 2

La verdadera movida nocturna de Los Ángeles, París y Tokio

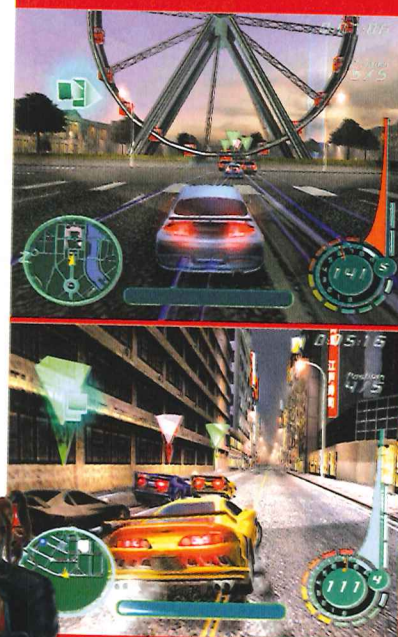


- COMPañÍA: TAKE 2
- DESARROLLADORA: ROCKSTAR
- DISTRIBUIDORA: VIAGIN PLAY
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: CONDUCCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2 / B (ON-LINE)
- MUNDOS: 3 CIUDADES
- VEHÍCULOS: 28
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: -
- MEMORIA CRAD: 53 MB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 64.95 €

DualShock 2			
	Freno de Mano		Control en Saltos
	Freno/Atrás		Freno de Mano
	Acelerar		Minar Atrás
	Cámara		Nitro
	Mapa/Claxon		Chat (On-line)
	Dirección		Pausa
			Refugas
			Claxon

**Rockstar** está de moda. Su particular forma de hacer las cosas les ha convertido en unas verdaderas máquinas de hacer juegos de calidad y, sobre todo, divertidos. Con sólo recordar *GTA Vice City*, ya sabrás a lo que nos referimos. Ahora le toca el turno a su segunda gran franquicia en orden de importancia en cuanto a sus juegos de consola. Tras el primer *Midnight Club*, llega una segunda parte que supera a la ya interesante primera. Si tuviéramos que destacar algo de este lanzamiento es su mecánica de juego. No deja de ser un juego de carreras al uso, es decir, hay que llegar el primero, pero lo que es diferente es la forma de conseguirlo. El juego se basa en *check-points* que deberemos cruzar antes de llegar al último de todos, que será obviamente la meta. Lo bueno es que no hay un recorrido prefijado, y lo que tendremos es el mapa de la ciudad completa y seremos nosotros quienes elijamos el trayecto más adecuada-

do. Incluso hay niveles en los que no será necesario seguir un orden de puntos de control marcado, y nuestro sentido de la orientación y ciertas dosis de suerte serán los principales aliados a la hora de conseguir nuestro propósito. Y tampoco nos podemos olvidar de los diferentes *Power-ups*, que darán «vidilla» a las carreras, permitiéndonos hacer trastadas a los rivales y que ellos nos las hagan a nosotros. Mención especial a los *nitros*, que pondrán la consola a 300 por hora viendo cómo todo el escenario pasa a nuestro lado a velocidades estratosféricas. Respecto a los coches, además de ser de diferentes tipos (desde utilitarios hasta deportivos futuristas), todos ellos destacan por sus cualidades propias, siendo su maniobrabilidad inversamente proporcional a su velocidad. Sólo cuando dominemos el freno de mano será cuando disfrutemos de lo lindo del juego, ya que los derrapes serán inevitablemente el mejor arma para derrotar a los rivales (frenar de forma normal nos hará perder un tiempo precioso). Y por supuesto, hay que hacer referencia a las motos, que han sido perfectamente representadas, con una animación del piloto notable (no os perdáis los caballitos) y



## On-line

LA MEJOR MANERA DE HACER DE MIDNIGHT CLUB 2 UN JUEGO ETERNO

Obviamente, cuando probamos esta modalidad de juego sólo pudimos competir con la gente de la compañía, ya que todavía no hay usuarios que dispongan del juego. Probamos un modo de carreras normales, uno llamado *Capture The Flag* (típico de muchos juegos online) y otro denominado *Detonate*. Se movía todo perfectamente y auguramos que será el modo estrella.





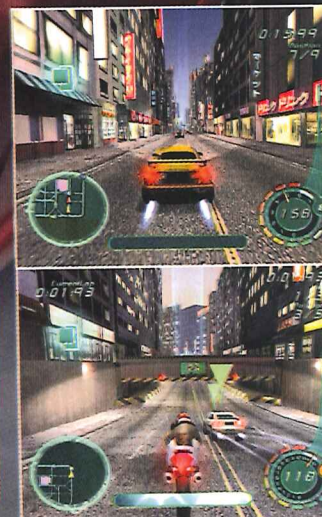


## Coche-Moto

### A elegir por el usuario

Una vez que vayamos desbloqueando vehículos, dispondremos de coches o motos. Los coches son más manejables y robustos, pero las motos tienen más movilidad y rapidez.

<Los creadores del exitoso GTA Vice City demuestran que los juegos de conducción más divertidos del catálogo de PlayStation 2 llevan su firma>



## Misiones

### Un auténtico vicio

Por experiencia propia, os aseguramos que completar algunos niveles del modo Profesional será mucho más exigente y cualquier impacto no hará caer de la moto y perder mucho tiempo. También hay que mencionar los atajos, ya que habrá que fijarse en cualquier recoveco que pueda esconder un pasadizo que nos ahorre rodear una calle, como por ejemplo pasar a través de una galería comercial.



que hacen que el juego cambie radicalmente si las elegimos como montura. Extraordinariamente rápidas, nos permitirán meternos por sitios que con los coches no podremos, pero por contra su pilotaje será mucho más exigente y cualquier impacto no hará caer de la moto y perder mucho tiempo. También hay que mencionar los atajos, ya que habrá que fijarse en cualquier recoveco que pueda esconder un pasadizo que nos ahorre rodear una calle, como por ejemplo pasar a través de una galería comercial.

**Midnight Club 2** está ambientado en tres ciudades, **Los Ángeles**, **París** y **Tokio**, repletas de rampas, túneles, puentes y los ya mencionados atajos. Antes de comenzar la partida

toda la ciudad estará ya en la memoria de la consola, así que olvidados de ralentizaciones por la carga y demás imprevistos. La velocidad y la suavidad serán siempre constantes, sin ningún tipo de lacra que afecte a la diversión. Esto es especialmente de agradecer en el modo *On-line*, que permitirá la participación simultánea de hasta 8 jugadores en diferentes modos de juego, y que por lo que pudimos comprobar no muestra ningún tipo de salto o problemas de carga (este modo ha sido para **Rockstar** uno de los que han cuidado con más mimo). La espectacularidad de la conducción y el altísimo nivel de adicción que genera, convierten a **Midnight Club 2** en el mejor juego de coches del momento. ■

## MIDNIGHT CLUB 2

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La velocidad y el control de los coches, los power-ups, las motos, los efectos gráficos, la libertad de elección de ruta y, especialmente, el modo *On-line*.
- [-] Los coches no tienen mucho carisma.

<b>GRÁFICOS:</b> La calidad gráfica es notable, pero ha primado la suavidad y la velocidad del motor gráfico sobre la ornamentación.	8.8
<b>AUDIO:</b> Las voces de los personajes son excelentes (y los diálogos en «españolish» una pasada). Los FX no tienen ningún pero.	8.9
<b>JUGABILIDAD:</b> La libertad y el extraordinario ajuste de la dificultad hacen que <i>Midnight Club 2</i> no te permita apagar la consola.	9.4
<b>DURACIÓN:</b> Además de las numerosas fases del modo Profesional, la parte <i>On-line</i> del juego convertirá a <i>M2</i> en eterno.	9.3

### CONCLUSIÓN

*Midnight Club 2* sonprenderá a todos. No sólo es un juego de carreras sólida, sino que además ha conseguido el equilibrio justo de dificultad y entretenimiento. Y ojo con el modo *On-line*.

PlayStation 2

Revisión Oficial - España

**9.3**  
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL





por << Chio & Ce >>



Al lograr la canasta definitiva, el aro termina por el suelo.

## Nuevas jugadas especiales

### Todo un espectáculo

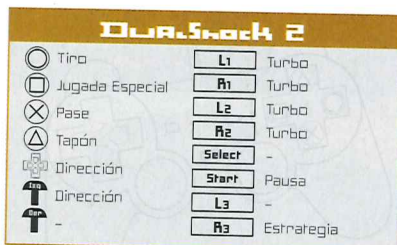
Se amplía el número de jugadas especiales incluyendo algunas tan sorprendentes como el pase con el pie, o lanzar la pelota contra la cabeza del defensor. Los controles en caída, las piruetas y todo tipo de saltos se completan con una tremenda variedad de amagos y con un repertorio de mates digno de concurso.



Los jugadores callejeros no suelen ser muy completos, aunque tienen algún apartado en el que son infalibles.



- COMPañÍA: ELECTRONIC ARTS
- DESARROLLADORA: EA SPORTS BIG
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: DEPORTIVO
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: NBA Y CALLEJEROS
- NÚMERO JUGADORES: 1-4
- COMPETICIONES: 3
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 103 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 65.95 €



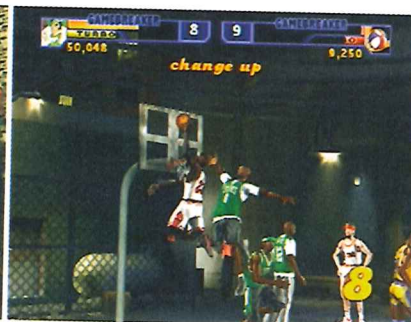
Desde la aparición de **PlayStation 2, Electronic Arts** ha realizado una doble oferta dentro del mundo del baloncesto; por un lado los simuladores de corte clásico y por otro los programas eminentemente *arcades*. Mientras que el primer tipo de juegos ya ha recibido tres versiones de la saga *NBA Live*, los programas *arcade* solamente cuentan con una versión de *NBA*

*Street*. También hay que tener en cuenta la escasez de títulos de este tipo ya que en tres años, al ya mencionado *NBA Street* tan sólo se suma el programa protagonizado por **O'Neal** al que se tituló como *NBA Hoopz*. El segundo volumen de *NBA Street* recoge la esencia de su antecesor volviendo a reproducir partidos a cancha completa en los que los equipos cuentan con tres jugadores. La ausencia de reglas es casi total, sin que se piten fuera de banda o campos atrás. También existe una total impunidad para golpear a los rivales, de manera que son muy habituales los puñetazos, los codazos y otras argucias más propias de las artes marciales que del baloncesto. El tiempo también pierde protagonismo, ya que los partidos finalizan cuando se alcanza un determinado número de puntos (21 por defecto). Tan sólo hay que

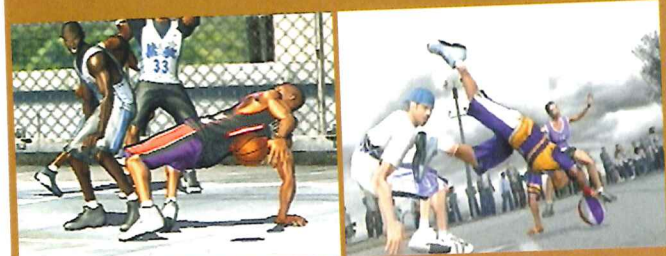
tener en cuenta el reloj que marca la posesión de 24 segundos por ataque. Si a estas premisas le unimos la posibilidad de realizar mates y tapones increíbles y todo tipo de acciones, es fácil hacerse una idea de la espectacularidad del juego. Además, la nueva entrega multiplica el número de acciones especiales, incluyendo la posibilidad de realizar pases con el pie o contra el tablero mediante combinaciones con los botones X, L y R. La realización de jugadas espectaculares también tiene recompensa ya que cada acción acumula una serie de puntos. Estos puntos tienen una doble utilidad, permitiendo obtener premios ocultos, a la vez que llenar un marcador de energía que da opción a la denominada canasta rompepartidos. En cuanto a los premios, se produce otra de las novedades de la segunda entrega de *NBA Street*. Así, se incorporan recompensas como camisetas históricas o la posibilidad de contar con algunas de las grandes leyendas de la NBA. Junto a ellos también es posible desbloquear campos o conseguir puntos para mejorar las cualidades de los jugadores. Si sumamos la presencia de combativos jugadores callejeros y de los actuales integrantes de los equipos de la NBA (el español **Pau Gasol** incluido), y los rodeamos de escenarios como aparcamientos, parques o playas obtenemos un entretenido programa *arcade*

### COTROL

Las jugadas básicas, tanto en ataque como en defensa, son muy intuitivas. Para realizar las acciones especiales hay que combinar diferentes botones.







Es posible realizar mates estratosféricos en los que el jugador sitúa sus pies muy por encima del aro.



## Detalles



### CAMISETAS

Entre los premios a desbloquear se encuentran algunos de los atuendos de jugadores que han hecho historia en la NBA.



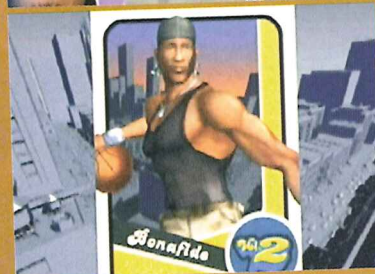
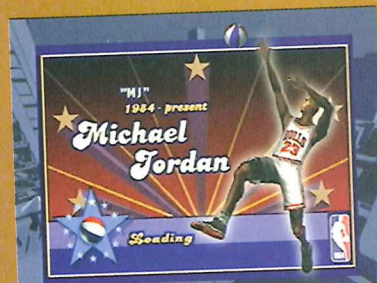
### CANCHAS

Los escenarios en los que se disputan los partidos van desde playas a diferentes canchas urbanas.

## Jugadores

### Veinticinco leyendas de la NBA

El programa ofrece tres tipos de jugadores. Por un lado, los jugadores urbanos con atuendos y aspectos muy pintorescos, por otro, los actuales jugadores de la NBA y por último, 25 leyendas de la NBA (como Magic, Chamberlain o el Dr. J.).



## Detalles



### COMPETICIONES

El programa ofrece tres competiciones en las que la principal diferencia es la participación de jugadores profesionales o aficionados.



### EDITOR

El Editor ha sido mejorado, aumentando las posibilidades e incorporando la posibilidad de crear nuestro propio equipo.



### TUTORIAL

Aunque durante los partidos se ofrece información de las diferentes jugadas, también se incluye un completo Tutorial.

# ET VOL. 2

jugadas y a leyendas de la NBA

## <Jugadores de todo tipo y acciones espectaculares en un programa vibrante>

en el que la variedad de posibilidades y la espectacularidad son sus mejores aliados. Todo ello sin renunciar a un completo apartado gráfico en el que, sin destacar especialmente en ningún aspecto concreto, presenta un equilibrio en todas sus facetas. Quizá las repeticiones constituyan el único punto flojo, ya que no es posible parar la imagen o modificar el ángulo de las tomas ofrecidas. El último de los aspectos mejorados es el de las opciones, ya que **NBA Street Vol. 2** ofrece más competiciones y nuevos complementos. Entre los mismos destaca un completo Tutorial con el que se hace más sencillo el control de las jugadas especiales. Al margen del citado Tutorial, durante los partidos, aparece en pantalla el nombre de la acción ejecutada. La mejora del Editor es otro de los aspectos dignos de mención,



Las repeticiones sólo están disponibles después de cada canasta. En las mismas no se puede elegir cámara.



ya que el segundo volumen de **NBA Street**, incluye nuevos atuendos y la posibilidad de crear equipos. El aspecto de los jugadores creados con el Editor es bastante grotesco siendo posible mejorar sus cualidades técnicas con los puntos logrados a lo largo de las distintas competiciones. También señalar que se aumenta, de 2 a 4, el número de jugadores que de forma simultánea pueden participar en un partido. Si te gusta el baloncesto espectáculo, EA te ofrece un completo juego en el que cada encuentro esconde sorpresas y en el que el ritmo es frenético. ■

## NBA STREET VOL. 2

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La variedad de acciones especiales.
- [+] El contraste entre los jugadores.
- [+] El ritmo del juego es impresionante.
- [-] Mejores repeticiones y más secuencias.

**GRÁFICOS:** Gráficamente es un programa muy dinámico. Más posibilidades a la hora de reproducir las repeticiones, no estarían mal.

8.8

**AUDIO:** Una amplia variedad de grupos de moda marcan el ritmo del juego. Los comentarios en la línea habitual.

8.8

**JUGABILIDAD:** La mejora en el apartado de opciones y la gran cantidad de sorpresas ocultas aumentan la duración media.

9.4

**DURACIÓN:** Bajo un relativamente sencillo sistema de control, NBA Street Vol. 2 oculta una impresionante variedad de acciones.

9.0

### CONCLUSIÓN

El programa ofrece el baloncesto más espectacular a un ritmo desenfrenado. El juego está repleto de agradables sorpresas entre las que destaca la enorme variedad de jugadas.

PlayStation 2

9.2

(sobre 10)

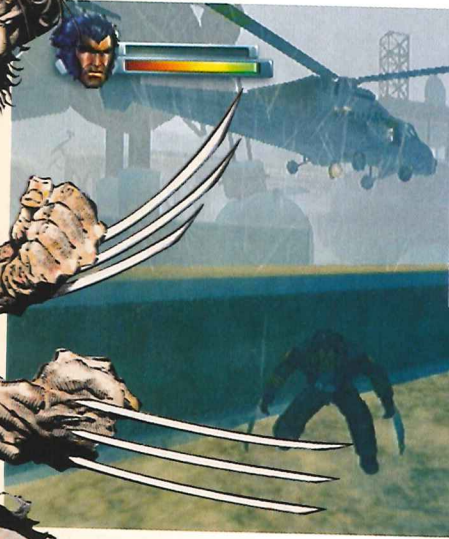
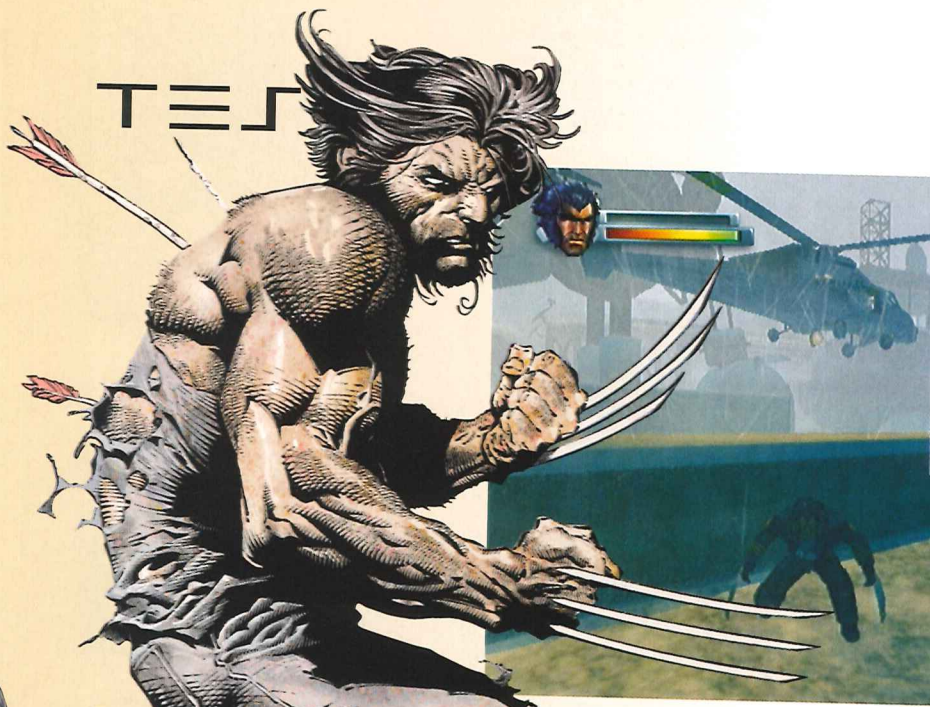
PUNTUACIÓN OFICIAL



TES



por << Doc >>



El engine 3D es muy potente y hace gala de algunos efectos impresionantes como el de la nieve. A la derecha, Lobezno tendrá que poner en funcionamiento un generador y «desenchufarse» a tiempo.



# X-MEN 2 LA VENGANZA DE LOBEZNO

El carismático X-Men protagoniza una original mezcla

## Strikes

### Efectividad y espectáculo

Cuando uno de nuestros oponentes está al borde de la muerte o se une más de uno en un determinado patrón, podremos realizar los espectaculares *Strikes*. Si lo hacemos por la espalda, seremos recompensados con medallas que aumentarán nuestra experiencia.



- COMPañIA: ACTIVISION
- DESARROLLADORA: GENE POOL
- DISTRIBUIDORA: PROEIN
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: ARCADE/AVENTURA
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- ESCENARIOS: 23
- VIDAS: 1
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 1
- MEMORY CARD: 105 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59,95 €

DualShock 2		
○ Strike	L1	Avanzar Lento
□ Puño/Garras	R1	Agacharse
× Salto	L2	Poder Stealth
△ Patada	R2	Sacar Garras
○ Dirección	Select	-
↑ Dirección	Start	Pausa/Comenzar
↓ Dirección	L3	-
○	R3	-

Hacia mucho tiempo que un título basado en superhéroes de cómic no superaba el listón de los *fans* y acercaba su planteamiento a los poco iniciados en el arte de la viñeta. **Lobezno** se enfrentará a los laboratorios que experimentaron con su cuerpo (y con el de *Sabretooth*) e intentará por todos los medios deshacerse de un virus mortal con el que ha sido contagiado. El primer juego protagonizado por el miembro más carismático de los *X-Men* en 128 bits presenta un concepto que está a medio camino entre la aventura y el *beat'em-up*, con ciertos toques *Stealth* y algún que otro detalle de calidad como los movimientos *Strike*. El control del juego es simple, quizá demasiado, muy accesible para los jugadores «ocasionales», pero excesivamente sencillo para los maestros del *pad*. La mayoría de los combates se resolverán machacando uno de los dos botones de ataque (puño o patada) ya que el sistema de *combos* no es



Con esta «romántica» escena, Lobezno y Sabretooth se conocen en 1968.

demasiado complejo y la inteligencia artificial de los enemigos no da para mucho. Los pequeños y sencillos detalles «aventureros» del juego añaden profundidad a *X-Men 2* y, por suerte, complementan las escenas de lucha y conforman un binomio que en conjunción con algún que otro detalle original elevan la calidad del título ligeramente por encima de la media. Uno de los elementos más originales de su jugabilidad reside en los golpes *strike*, pues tanto si dejamos a un oponente al borde de la muerte como si nos encontramos rodeados por dos o más enemigos (colocados en una posición específica), bastará con pulsar



## <El más carismático de los X-Men protagoniza una original mezcla entre lucha y aventura>

Aunque *La Venganza De Lobezno* no es un beat'em-up puro y duro, muchas de las situaciones en el juego se tendrán que resolver a golpes, sobre todo los enfrentamientos con nuestro viejo amigo Sabretooth (a la derecha).



### LUCHAS

Aunque en un principio intentaremos hacer *combos*, lo más efectivo es machacar el mismo botón una y otra vez.

### TRAJES

A lo largo de la aventura conseguiremos diferentes comics que nos darán nuevos trajes para Lobezno.

### GALERÍA

A medida que avanzamos en el juego se irán sumando nuevas ilustraciones a esta opción del modo *Bonus*.

### CEREBRO

Esta opción guardará una base de datos con los enemigos a los que ya nos hayamos enfrentado durante el juego.

## Stealth

### Los poderes de un mutante

Pulsando L2 obtendremos una visión paralela de lo que está ocurriendo en el juego. Seremos capaces de detectar huellas recientes, la dirección en la que están mirando los enemigos (*Stealth Strikes*) e incluso comprobar la superficie de terreno vigilada por el foco de un helicóptero. En ocasiones, esta acción es capaz de predecir nuestros movimientos.



## entre beat'em-up y aventura

Círculo para desencadenar una serie de espectaculares golpes ya programados. Otra variante de dicho movimiento es el *Stealth Strike*, que nos permitirá dejar fuera de combate a los enemigos sin que éstos se den cuenta, algo que nos hará ganar una medalla (necesaria para aumentar nuestra experiencia y el repertorio de *strikes* disponibles). Para avanzar silenciosamente por los escenarios,

**Wolverine** posee un extraño sentido (que se activa dejando pulsado L2) que le indicará hacia donde se dirigen las huellas del suelo, la dirección en la que miran los enemigos e incluso el radio que cubre el foco de búsqueda de un helicóptero enemigo. El desarrollo de *Wolverine's Revenge* nos llevará a explorar cada una de las zonas que dan forma al juego, investigar todas sus posibilidades y, finalmente, dar con su solución, mientras perdemos alguna que otra vida. Un sistema que los ingleses llamarían «Trial and Error». Este peculiar desarrollo puede desembocar de dos formas dependiendo de tu

paciencia: o bien te engancha hasta que consigas completarlo o acabas harto de *Wolverine's Revenge* antes de llegar al segundo escenario. La segunda opción se dará sobre todo en los escenarios en los que ser detectado por los enemigos significa comenzar todo el nivel desde el principio. Técnicamente, *La Venganza De Lobezno* presenta un motor gráfico muy potente, de gran parecido con el de *TimeSplitters 2* (sobre todo en el escenario de la nieve), capaz de mostrar unos escenarios gigantescos, repletos de efectos climáticos y de iluminación, y una buena cantidad de

detallados personajes en pantalla. Lo único que podría haberse mejorado son las animaciones de los personajes, ya que todas las animaciones en el juego han sido creadas «a mano». Nuestros esfuerzos en el juego, como de costumbre, se verán recompensados con buenos extras y de todo tipo, ya que incluye hasta

9 trajes diferentes para Lobezno, *sketches*, la posibilidad de ver los videos del juego que ya hemos visto en el modo Historia, etc. ■



### EL CÓMIC

Aparecido por primera vez en el número 180 de *El Increíble Hulk* (allá por el año 1974), Lobezno ha pasado por series de comics como *Alpha Flight* (un «equipo» al estilo *Avengers* o *Fantastic Four*) y, lógicamente, *X-Men*.

## X-2: LA VENGANZA...

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Su desarrollo es bastante adictivo.
- [+] La idea de los *Strikes* es de lo más original.
- [-] Los combates son demasiado simples.
- [-] Las animaciones dejan algo que desear.

**GRÁFICOS:** Por un lado, el motor es potente y los escenarios gigantescos, pero sus animaciones son bastante artificiales.

8.8

**AUDIO:** Las voces están en inglés, pero es preferible a que desapareciesen los diálogos de Patrick Stewart y Mark Hamill.

8.8

**JUGABILIDAD:** La Venganza De Lobezno mezcla varios géneros como la aventura y el beat'em-up, pero le falta «ganar».

8.5

**DURACIÓN:** Su peculiar desarrollo promete horas de juego (si no te desesperas antes). Merece la pena jugar sólo por los extras.

8.9

### CONCLUSIÓN

La Venganza De Lobezno es un título bien acabado, pero con algún que otro alrabo en su jugabilidad y en su apartado gráfico. Los fans de sus comics no se verán defraudados

PlayStation 2

Revisión Oficial de España

8.6

(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL





por << Dani 3PO >>

## Detalles



### SUPER-VISIÓN

Gracias a la experimentación genética, **Max** goza de una vista que le permite enfocar a grandes distancias para detectar a todos los enemigos.



### GOLPES IMPOSIBLES

Nuestra protagonista podrá llevar a cabo todo tipo de movimientos especiales durante los cuales la acción se ralentizará.



Jessica Alba presenta este buen aspecto en su encarnación digital.



# DARK ANGEL

Venga su pasado, descubre su futuro



Fecha técnica

- COMPañÍA: SIERRA
- DESARROLLADA: SIERRA
- DISTRIBUIDORA: VIVENDI UNIVERSAL
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: BEAT'EM-UP
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- NIVELES: 30
- MUNDOS: 5
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 86 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59.99€



Basado en una conocida serie de la televisión americana (de la que tenéis más información en el cuadro que acompaña al texto), **Sierra** ha elaborado un título que, una vez más, desaprovecha una buena licencia por culpa del poco acierto de sus programadores. **Max** es el resultado de un experimento genético que perseguía la creación del soldado perfecto. Tras escapar de **Manticore**, el laboratorio donde nació, busca a sus

### LA SERIE

Ambientada en el futuro, consta de dos temporadas y fue emitida por **Via Digital** en nuestro país hace algún tiempo.

compañeros y de paso termina con las injusticias que asolan un **Seattle** post-apocalíptico. El género elegido para desarrollar esta aventura es el **beat'em-up**, con una visión en tercera persona bastante alejada de la protagonista. El número de golpes a disposición de **Max** es bastante elevado, pero la falta de elementos de aventura u otros que hagan más variado el avance por las fases acaban por lastrar a un juego que, de todas formas, tampoco tenía demasiadas posibilidades de triunfar por su pobre apartado técnico.



### DARK ANGEL

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Jessica Alba en un videojuego.
- [+] Cuenta con las voces originales de la serie.
- [-] El desarrollo es repetitivo y monótono.
- [-] Los gráficos no hacen justicia a la serie.

**GRÁFICOS:** Lo único que merece la pena de este apartado es la recreación virtual de Jessica Alba. Los escenarios son muy limitados.

**SONIDO:** En su doblaje han colaborado los actores protagonistas de la serie. El catálogo de efectos es muy limitado.

**JUGABILIDAD:** Ni siquiera los golpes tipo **The Matrix** logran levantar la diversión de un título bastante insulso.

**DURACIÓN:** Para tratarse de un juego de este tipo es bastante considerable, aunque seguramente te cansarás pronto.

#### CONCLUSIÓN

La oportunidad de crear una buena aventura a la altura de la protagonista (como la ocurrida con **Buffy**) se ha visto desaprovechada por un desarrollo mil veces visto y muy aburrido.

PlayStation 2

**7.8**  
(sobre 10)  
PUNTUACIÓN OFICIAL



CONCURSO  
LOS SIMS

EA GAMES y PlayStation 2 Revista Oficial te dan la oportunidad de conseguir uno de los 25 juegos de Los Sims para PlayStation 2 que sorteamos, sin duda, uno de los juegos estrella del momento. Si estás ansioso por tenerlo en tu colección, tan sólo tienes que tener un poco de suerte y participar en este concurso enviando un mensaje con la respuesta correcta a la siguiente pregunta antes del día 19 de mayo:

**¿Cómo se llama el modo de juego exclusivo para PS2?**

**A) Lábrate un Porvenir B) Crea tu Sim sensible C) Modo Chaos**

## CONCURSO «LOS SIMS»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5 5 0 6** poniendo la palabra **PS2R01, espacio + respuesta correcta**. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la C, deberías mandar al número **5 5 0 6** el siguiente mensaje: **PS2R01 C.**



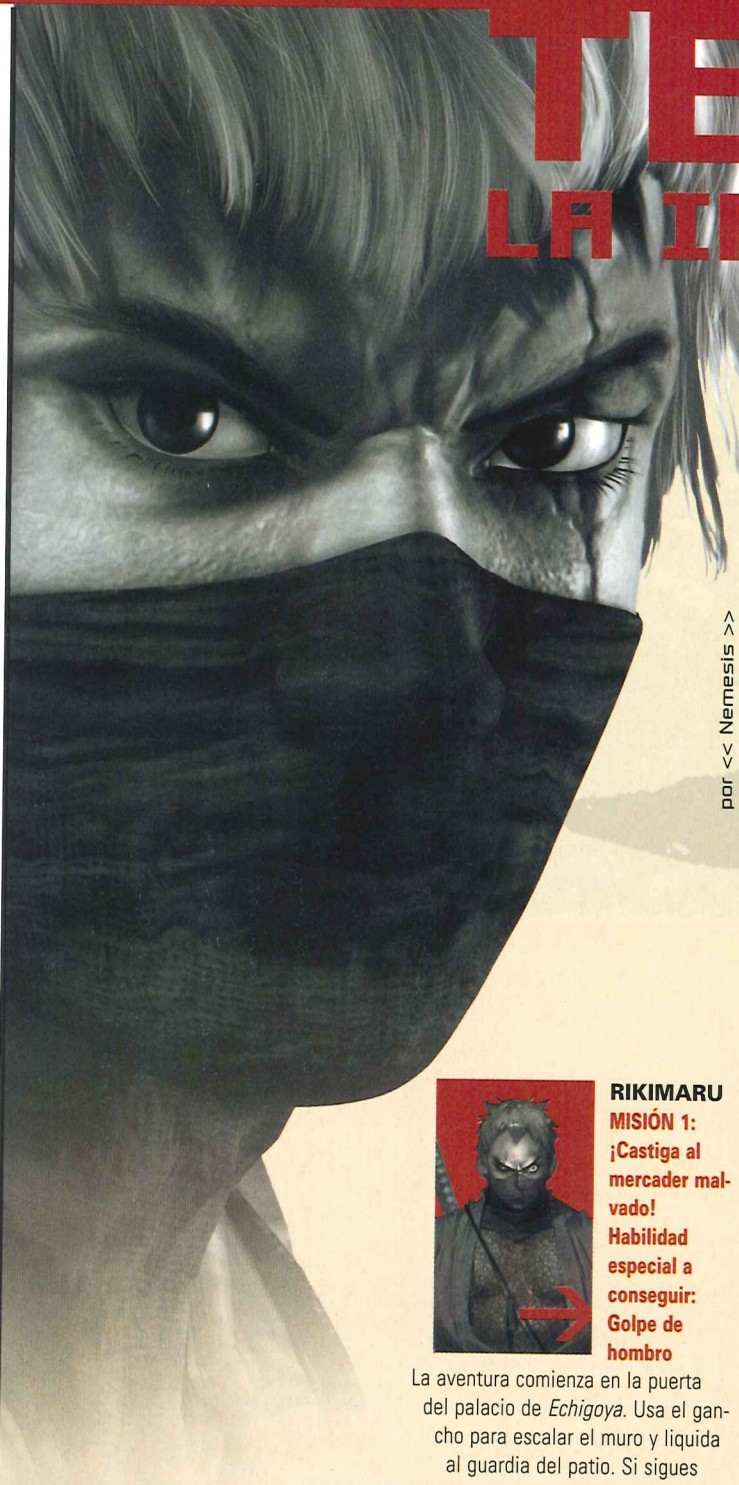
Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Fecha límite: 19 de mayo.



# GUIA COMPLETA

La tercera, y para muchos la mejor, entrega de la saga Tenchu presenta tres aventuras protagonizadas por tres personajes: Rikimaru, Ayame y Tesshu. Te contamos cómo culminar las tres y cómo entrar en la exclusiva misión extra de Rikimaru.

## TENCHU: LA IRA DEL CIELO



por << Nemesis >>



### RIKIMARU

**MISIÓN 1:**  
**¡Castiga al mercader malvado!**  
**Habilidad especial a conseguir:**  
**Golpe de hombro**

La aventura comienza en la puerta del palacio de Echigoya. Usa el gancho para escalar el muro y liquida al guardia del patio. Si sigues

correteando por el muro exterior acabarás por toparte con tres soldados borrachos que guardan la llave del pasadizo. Acaba con ellos y con la pareja que custodia la puerta. Utiliza los arbustos para ocultarte a la vista del soldado de abajo y mátales por sorpresa. El túnel encierra un par de guardias y una *geisha* a la que no deberías matar para no perder tus opciones a lograr un nuevo movimiento especial. Trepa a los niveles superiores con ayuda del gancho y llegarás a un nuevo patio. Tras el muro verás la casa principal, rodeada de guardias. El interior de la casa es un laberinto de habitaciones, todas bien custodiadas. Para llegar al mercader debes seguir esta ruta: en la fachada Este de la casa verás un pasadizo en el suelo. Entra por él y llegarás a una estancia de techo alto con un gato y un guardia. Usa el gancho para trepar al piso de arriba y llegarás hasta el mercader, o más concretamente junto al hombre que le guarda las espaldas, **Tajima**. Acabar con este ancestro de **Dante** (el protagonista de *Devil May Cry*) no será fácil. Es tan diestro con la *katana* como con la pistola. Espera a que vaya a soltar la estocada fuerte (gritará antes algo así como «Fly, Baby»), esquiva y propínale unos cuantos mandobles. Tras ascender por unas escaleras y abatir unos cuantos guardias verás otro gato y una pared con una abertura inferior. Escúrrrete por ella y usa el gancho para trepar al desván. Desde allí busca las sucesivas salidas hacia pisos inferiores. La que conduce

finalmente hasta el mercader se distingue por las dos vigas que la cruzan. Abajo te esperan el mercader y dos guardias. Evita las bombas de humo del mercader y no creas su súbita escena de arrepentimiento. Es una treta para cruzarte el cuerpo con el acero de su espada.

**MISIÓN 2: ¡Ejecuta a Hamada y vuelve con el Noble Gohda!**  
**Habilidad especial a conseguir:**  
**Bloqueo Ninjutsu**

Para complicar aún más las cosas, en esta primera parte de la misión tendrás prohibido matar ni a un guardia. Tendrás que esforzarte al máximo para pasar desapercibido, recurriendo a las bombas de humo cuando no tengas otra salida. Sigue el mapa para encontrar la localización de **Hamada** (está marcada con una cruz). Tras la secuencia de su muerte, todos los guardias serán asesinados por *ninjas*, y por fin podrás darle a la espada sin ninguna limitación. Recoge la llave del cadáver de **Hamada**. En un pequeño patio cercano verás una bomba de humo oculta bajo unos pilares. Agáchate y sigue el camino y llegarás a un patio en el que utilizar la llave de **Hamada**. El camino, consistente en ascender y bajar por escaleras, no plantea más dificultades que unos cuantos *ninjas*. Si te plantean excesivos problemas, recurre a poner una puerta de por medio: por extraños motivos, son incapaces de abrirlas. Un resplandeciente suelo de madera te indicará que por fin has llegado hasta **Gohda**.



### MISIÓN 3:

¡Encuentra la espada Shichishito!

Habilidad especial a conseguir:

Visión Ninja

La caverna de piedra caliza oculta más de una caída al vacío, así que vigila donde pisas. Tras enfrentarte a unos cuantos ninjas llegarás a una zona de la cueva con dos posibles rutas. Sea cual sea la que elijas, acabarás por llegar a una cueva con un foso y un demonio *ninja*. Usa el gancho para atravesar el pozo y mata al demonio. Llegarás a una gran cueva con dos posibles salidas. Olvidate de ellas, aunque te darán la oportunidad de ver el mar, son la ruta más difícil y acabarán con tu paciencia tras caer una y otra vez intentando saltar de riesgo en riesgo. En lugar de entrar por las dos rutas, mira hacia la parte superior de la cueva y verás un saliente. Usa el gancho para llegar a él y líquida al *ninja*. Salta el foso y llegarás a lo que parece un puente roto, con una cuerda colgando de la nada, un *ninja* en la cornisa de enfrente y un demonio en la del lado Este. Allí es donde debes ir. Con algo de habilidad y mucho valor es posible lle-

gar con un salto doble, pero lo más sensato es volver sobre tus pasos, dejarse caer por el foso de antes (tranquilo, tiene fondo) y matar a los dos demonios. Aunque parezca un suicidio, déjate caer al piso de abajo. Camina hacia el Este. Destruye los barriles para despejar el camino hacia una cantimplora y llegarás hasta una cueva con el suelo cubierto de madera y agua. Ascende por los escalones de piedra (cuidado con el pozo situado en medio) y accederás a algo parecido a un puente de madera. Sortea el foso con ayuda del gancho y llegarás a una gran cueva encharcada. Allí te espera **Onikage**. Tendrás que vencerle dos veces para dar por finalizada esta misión. Para matarle, espera a que inicie su serie de patadas, esquívalas y entonces le tendrás con la guardia bajada y a tu completa merced.

MISIÓN 4: ¡Cruza la aldea Ronin!

Habilidad especial a conseguir:

Combo garfio

Después del tormento de las cuevas, esta misión consistente en luchar y atra-

vesar toda la aldea de los *Ronin*, es una delicia. El pueblo se divide en cuatro áreas. La primera no es demasiado complicada. Soldados y un perro serán tu único obstáculo hasta la pared Norte, en la que tendrás que agacharte como una comadreja para saltar a la siguiente área. Aquí la cosa se complicará un poco debido a la abundancia de arqueros. Dos gigantes barriles guardan la puerta del tercer área. Aquí sólo hay barriles enormes y soldados, muchos soldados. La cuarta área ofrece un mapeado mucho más variado. Tu meta, la puerta del fondo.

MISIÓN 5: ¡Rescata a

la princesa secuestrada!

Habilidad especial a conseguir:

Pegarse al techo

En este nivel te esperan enemigos mucho más hábiles que los que has visto hasta ahora y multitud de trampas, tan peligrosas y letales como los fosos de las cuevas. Caer en ellas significa volver a comenzar toda la misión de nuevo, así que vigila bien tus pasos. Te encontrarás

dos clases de autómatas (esqueletos y diabólicos samurais de madera, de cómico aspecto pero letales) y pasadizos secretos en las paredes. Podrás reconocerlos por las marcas del suelo (media circunferencia). Pégate a esa pared determinada y aparecerás en el otro lado por arte de magia. Escapa de una de las trampas (perfectamente reconocible porque es una sala desde la que se expulsan cantidades industriales de gas y granadas) mediante el gancho. Verás una sala repleta de agujeros cuadrados (al estilo de un tablero de ajedrez) con un guardia al otro lado. Mátale. Llegarás a un pasillo con dos posibles salidas. La de la izquierda huele a trampa a kilómetros de distancia. En lugar de jugarle el pellejo estúpidamente, toma la salida de la derecha, trepa cual mono y llegarás a otras dos posibilidades. Izquierda, trampa. Derecha, ruta correcta. Evita, mediante el gancho, caer en el pozo de las ruedas dentadas o te convertirás en papilla de *ninja*. Sube las escaleras y te enfrentarás al responsable de este ejercicio mecanizado de pacotilla: el doctor

www.logolandia.com  
¡Date VIDA PROPIA!



NOKIA - SIEMENS - MOTOROLA - ERICSSON - ALCATEL - PHILIPS - SAGEM

Conseguir un Salvapantalla, Logo o Sonido para tu móvil, es así de fácil:

1 Elige un Salvapantalla, Logo o Sonido.

2 Llama desde cualquier móvil o fijo al 906.299.544.

3 Marca el nº de referencia y el nº del móvil donde quieres recibirlo.  
...¡Y ya lo tienes!

#### Lista + VENDIDOS

916623 Dime - EUROVISIÓN  
916505 Radical - ROCK NACIONAL  
915822 In The End - ROCK INTERNACIONAL

➔ 1 8 Miles

RAP / CINE

Referencia 916617

916186 Without Me - RAP INTERNACIONAL  
916549 One - ROCK INTERNACIONAL  
916444 Master Of Puppets - ROCK INTERN.  
916536 Shin Chan - TV  
916344 Dos Hombres Y Un Destino - OT1  
916288 All The Things She Said - POP INT.

➔ 2 Bring Me To Life

BSO DAREDEVIL

Referencia 916637

916553 What's Your Flava? - POP INT.  
916550 They're Not Gonna Get Us - POP INT.  
916528 Sköter Boi - POP INTERNACIONAL  
916511 Feel - POP INTERNACIONAL  
916340 Cleaning Out My Closet - RAP INTERN.  
916544 Jump In The Fire - ROCK INTERNAC.  
916494 Dilemma - POP INTERNACIONAL  
916475 Jenny From The Block - POP INTERN.  
916463 Breathe Without You - DANCE/TECHNO  
916302 Molinos De Viento - ROCK NACIONAL

#### Lista EXITOS TOP 40

916560 Sábame - POP NACIONAL  
916661 Déjame Olvidarte - POP NACIONAL  
916571 No Me Llames Iluso - POP NACIONAL

➔ 1 Devuelveme A Mi Chica

POP NACIONAL

Referencia 916646

916642 Cada Vez Que Estoy Sin Ti - POP NAC.  
916689 Devuelveme La Vida - POP NACIONAL  
916601 Tu Es Foutu - DANCE/TECHNO  
916659 Me Falta El Aliento - POP NACIONAL  
916546 ¿Sabes? - POP NACIONAL  
916537 Rojo Relativo - POP NACIONAL

#### NOVEDADES

916705 Bonito - POP NACIONAL  
916679 Flores Raras - ROCK NACIONAL

➔ 1 Somewhere I Belong

ROCK INTERN.

Referencia 916711

916702 Desvío Al Paraíso - POP NACIONAL  
916701 J'en Ai Marre! - POP INTERNACIONAL  
916700 La Internacional Comunista - HIMNO  
916666 El Novio De La Muerte - HIMNO  
916699 No Vuelvas - POP NACIONAL  
916667 Lucifer - POP NACIONAL

➔ 2 Sing For The Moment

RAP INTERN.

Referencia 916708

916698 The Hands That Built America - CINE  
916696 Daddy DJ - DANCE/TECHNO  
916694 The Sound Of Nature - DANCE/TEC.  
916692 Hidden Agenda - POP INTER.  
916660 Posse - DANCE/TECHNO  
916662 Heidi (Abuelito Dime Tú) - TV  
916691 Don't Stop - DANCE/TECHNO  
916690 Comunicando - POP NACIONAL  
916687 Here It Comes Again - POP INTERN.

#### Especial Sonidos

916270 Radical - DANCE.  
916306 Lethal Industry - DANCE/TECHNO  
916541 Scorpio - DANCE/TECHNO  
916446 Endless Wave - DANCE/TECHNO

➔ 1 Zanarkand

DANCE / TECHNO

Referencia 916512

916443 Take A Trip - DANCE/TECHNO  
916300 Diabólica - DANCE/TECHNO  
916214 Flying Free - DANCE/TECHNO  
916676 Bass Beat - DANCE/TECHNO

#### SALVAPANTALLAS + IMAGENES + DIBUJOS

914647	914820	914394	914664	914852
914923	914922	914921	914920	914919
914915	914918	914914	914924	914913
914907	914900	914892	914889	913799
914812	913927	914792	914859	914138
914191	914099	913846	914698	913688
913672	913254	914754	913875	914789
914549	914875	914837	914395	914908
914788	914384	913797	914165	914799
914076	913737	913956	914817	914823

#### LOGOS

910889	911206	911198	911211	911133

VÁLIDO PARA TODOS LOS MÓVILES Y OPERADORAS

## CYBER-VIDENTE

Quieres saber TODO sobre tu horóscopo? Pregúntalo a nuestros CYBER-VIDENTES!

Ejemplos:  
HOROS1 soy libra me llevo bien con aries?  
HOROS1 soy acuario voy a encontrar novia?  
HOROS1 soy tauro encontrare trabajo?  
...Y envíalo al 7667.

Y para saber tu horóscopo normal envía simplemente: HOROS1 SIGNO al 7667. Ejemplo: HOROS1 TAURO

...¡Y ya lo tienes!

## PIROPOS

¿Enamorado/a? Envía simplemente

PIROPOS1 al 7667 y sédate con los

mejores piropos que existen en la tierra!

Prueba también diferentes categorías:

VERDE, DESAMOR, DISTANCIA, GRACIOSO.

Ejemplo: PIROPOS1.VERDE

## PESADILLA

Una noche de pesadilla te

espera...

¿Podrás encontrar la salida del

cementerio o morirás en el

intento?

Pon a prueba tus nervios y

envía PESA91 al 7667.

JUEGO DE AVENTURAS

¡Si lo consigues te espera un premio seguro!

NOKIA: Los modelos que soportan logos, salvapantallas y sonidos. Solo sonidos: MOTOROLA: V50, V100, V0808, Timeport 250 y 260. SAGEM: Serie 9xx y 3xxx. ERICSSON, ALCATEL, PHILIPS y SIEMENS todos los modelos con editor de melodías.

Powered by Teamovil S.L. Apdo. Correos 276, 03500 Altea

Con el encargo el usuario autoriza a Teamovil S.L. a enviarle publicidad. Para cancelación: info@teamovil.es

Llama al 906.299.544

Precio por llamada: Red fijo 1.06 Euros/min. (IVA incl.) - Red móvil 1.36 Euros/min. (IVA incl.)



➤ **Kimaira.** El fulano se ha construido un traje mecánico que le da la apariencia de **Onikage**.

Para acabar con él, espera a que acabe de dar vueltas y obséquiale con una buena ración de acero.

## MISIÓN 6: ¡Recorre el sendero del cementerio!

**Habilidad especial a conseguir:**  
**Fingir muerte**

Por si la aventura no se había complicado lo suficiente, necesitarás recurrir a la espada *Muramasa*, la única capaz de matar a los muertos vivos que pueblan este cementerio. El problema es que cada segundo que tengas en tus manos la *Muramasa*, ésta irá absorbiendo parte de tu propia barra de vida. Y la única forma de rellenarla es ir matando zombis y más zombis.

Antes de comenzar la misión, el juego te preguntará si quieres utilizar el acero de la espada *Shichishito* o no usar acero nuevo. Tu decisión alterará el final del juego, así como una escena de la misión 9. No derroches tiempo y vida en combatir cara a cara con los zombis. Mátales por la espalda o huye. Cerca del arquero encontrarás un pasadizo con el que podrás salir al exterior, donde te espera el duelo directo contra un grupúsculo de zombis y demonios escufofuego ante los que no funciona ni el sigilo ni los disfraces. Si es posible, mientras evitas los ataques de esta infernal pandilla, recoge la caja de madera del suelo, la cual contiene el acero que necesitas para reconstruir tu espada. Salta al pozo para descender a un nuevo pasadizo. Lo único reseñable que encontrarás en su interior será una nueva clase de enemigo: cabezas flotantes. Cuando salgas al exterior, evita pisar las tumbas (o un montón de manos surgidas de la tierra lucharán por quedarse con tu vida) y usa el gancho para pasar al otro lado de la empalizada que se levanta en lo más alto del cementerio. Entra en el túnel. Para poder escapar del laberinto recurre al mapa (pulsando SELECT). Tu destino debe ser la habitación marcada de rojo. Sabrás cuándo has llegado a ella porque tiene todo el suelo anegado de sangre. Recurre al gancho para salir de ella. Fuera no hay nada más que tumbas y unos cuantos zombis más. Busca la salida. No tiene pérdida: es una gran tela con enormes letras japonesas impresas en ella.

## MISIÓN 7: ¡Encuentra al impostor de Ayame!

**Habilidad especial a conseguir:**  
**Patada a la pared**

Sin *Muramasa* en tu poder, ya no tendrás que preocuparte de la progresiva pérdida de energía, sólo de los demonios que pueblan este denso bosque de bambú. Otra peculiaridad de este escenario son los *Shikigami*, unos seres fabricados de papel. La fuente termal te proporcionará un buen alivio antes de seguir con tu objetivo. Al lado encontrarás la entrada a un túnel. Utilízalo y acabarás por llegar a una cumbre más alta. No tendrás pérdida hasta llegar a **Hyakubake**, el impostor que se ha estado haciendo pasar por **Ayame**. Es uno de los jefes finales más duros del juego. Letal en las distancias cortas, te convidará además a una ración de *shirikens* en cuanto estés a cierta distancia. La única táctica posible es detener sus ataques y contraatacar con series de tres golpes. En cuanto uno de ellos logre impactar, ataca frenéticamente y no dudes en rematarle en el suelo.

## MISIÓN 8: ¡Infiltrate en el templo del buda!

**Habilidad especial a conseguir:**  
**Control mental Ninja**

Liquida al monje y usa el gancho para trepar hasta las vigas de arriba, verás una pequeña abertura por la que deslizarte. A lo largo de toda esta misión, tendrás que repetir constantemente estos pasos: mirar para arriba, usar el gancho y ascender y ascender. Cuando parezca que no encuentras la salida, siempre mira hacia arriba. Gracias al mapa y esta táctica, no tendrás excesivos problemas para avanzar en este escenario. Alguna vez tendrás que ejecutar unos pocos saltos sobre el vacío, pero poco más. Acabarás por llegar a un gran pasillo sin suelo, con un abismo abajo y columnas con poleas a los lados. Salta de un bordillo a otro y verás a mitad de camino, abajo, una plataforma de madera. Desciende de un salto hacia ella, recoge la cantimplora y usa el gancho para llegar al extremo del pasillo. Sigue ascendiendo y llegarás al piso superior, donde te esperan los dos primeros jefazos de este nivel: **Kagura** y **Ganda**. Olvídate de este último y concentra todos tus ataques en **Kagura** (**Ganda** se regenera continuamente). Entre otras habilidades mágicas, **Kagura** es capaz de teletransportarse y dejarte aturrido en el momen-

to más inoportuno. En cuanto dejes a los dos fuera de combate, aparecerá en escena un nuevo jefe, **Tatsumaru** (otra herencia de *Tenchu 2*). Además de su frenético y letal *combo* de puñetazos y patadas, te obsequiará con unas cuantas granadas que mandarán al traste tu barra de energía en cuestión de segundos. Evítale hasta que se detenga para decir «bravuconadas» y en ese preciso momento ataca con tu mejor golpe.

## MISIÓN 9: ¡Mata al malévolo Tenrai!

**Habilidad especial a conseguir:**  
**Ira del Cielo**

Demonios y *ninjas* femeninos guardan las primeras cuevas que componen este escenario, consistente en múltiples alturas y muchos puentes de madera. Ascende por las escalinatas de piedra y verás unos cuantos cañones. Eso significa que estás en el buen camino. En la segunda sala con cañones podrás apreciar, si miras arriba, que se levanta un puente de piedra. Usa el gancho para llegar a él. En el camino te esperarán algunos maestros de artes marciales. Tras pasar por una tercera sala de cañones verás cómo a gran altura por debajo de tu posición hay una torre de vigilancia con una *ninja* encima. Salta, mátala y continúa hasta llegar a un corredor dominado por unas mastodónticas columnas confeccionadas con toscos bloques de piedra. Si optaste por utilizar la espada *Shichishito* para reparar tu *katana* en la sexta misión, verás una secuencia diferente antes de enfrentarte, una vez más, a **Onikage**. El muy perro, además de ser una máquina de propinar palizas, tirará de cantimplora en cuanto le dejes algo de cancha, así que no detengas el baile de tu *katana*.

## MISIÓN 10:

**¡Mata al malévolo Tenrai! (Toma 2)**

**Habilidad especial a conseguir:**  
**Ira del Cielo**

Demonios y maestros de artes marciales serán tus primeras víctimas en este nivel, el último del juego. Que las paredes, decoradas con restos humanos, no te distraigan de tu objetivo principal. Llegarás a una sala con dos posibles salidas. Al fondo, verás un pozo y tras él un enemigo. A la derecha, dos plataformas fácilmente alcanzables con el gancho. La decisión es tuya. Esta última ruta requiere un buen dominio del gancho, pero es bastante más fiable que la otra,

demasiado pródiga en fosos. Con algo de habilidad, acabarás llegando a una habitación decorada con cantosos idiogramas de color naranja y, un poco más adelante, segmentos de un puente suspendido del techo mediante cadenas. Tras la gigantesca valla de madera, en la pared izquierda hay una puerta que te llevará, después de atravesar unos pasillos tibiamente iluminados, al enfrentamiento final con **Tenrai**.

**Tenrai** puede teletransportarse y utilizar su báculo tanto para lanzar hechizos como para cascar a sus enemigos.

Cuando **Tenrai** se transforme, la mecánica de ataque se simplificará al máximo. O él o tú. Se acabaron las tácticas y las tonterías.



## AYAME

**MISIÓN 1:**  
**¡Rescata a las muchachas de la aldea!**  
**Habilidad especial a conseguir:**  
**Patada volvereta**

El bosque de bambú que deberá atravesar

**Ayame** en esta primera misión es muy parecido al que atravesó **Rikimaru** en la séptima misión. Pero esta vez no encontrarás muñecos hechizados ni demonios, sino unos cuantos samurais y algunos perros. Salvo un par de fosos, no tendrás pérdida hasta llegar al caserón donde se encuentra **Tenrai**. La técnica para acabar con él no varía tampoco demasiado. Tendrás la ventaja añadida, respecto a la fase protagonizada por **Rikimaru**, de no estar limitado por las paredes de una habitación. Podrás moverte libremente por el suelo nevado para atacar en el momento preciso al pistolero **Tenrai**.

## MISIÓN 2:

**¡Ejecuta al mercader malvado!**

**Habilidad especial a conseguir:**  
**Bloqueo Ninjutsu**

De nuevo, esta misión no presenta casi ningún cambio respecto a la protagonizada por **Rikimaru**. Dentro del pasadizo que abrirás con la llave, encontrarás un guardia más en lugar de la *Geisha*. Para llegar hasta el dueño de la casa, la ruta a seguir es la misma: fachada Este de la casa, localiza el pasillo alto con el gato y trepa con ayuda del gancho. La pelea con **Nasu** será idéntica, salvo que ahora no cuenta con **Tenrai** para ayudarlo. Eso sí, tras matar a **Nasu** tendrás que volver



# Descubre el mundo siempre en acción de **FORTUNA SPORTS & LIFE**



LA REVISTA  
QUE TE INFORMA  
SOBRE TODO  
LO QUE SE MUEVE  
Y CAMBIA TU MUNDO

MÚSICA, CINE,  
MODA, TECNOLOGÍA Y  
LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS

CIUDADES, ESCAPADAS,  
LA NOCHE MÁS EXCITANTE

LOS DEPORTES Y  
SUS PROTAGONISTAS.  
AVENTURA Y RIESGO

ADEMÁS, LA AGENDA MÁS  
COMPLETA Y SELECCIONADA  
PARA QUE NO TE PIERDAS  
NADA DE LO QUE PASA

**¡YA A LA VENTA!**  
**POR SÓLO 2 euros**

Nueva, única y diferente



**CADA MES**



**SIEMPRE EN ACCIÓN**



→ tras tus pasos hacia la salida para dar por terminada esta misión.

### MISIÓN 3: ¡Asesina al traidor Hamada!

**Habilidad especial a conseguir:**

**Visión Ninja**

Los *ninjas* han invadido el castillo de **Lord Gohda**, pero a diferencia de lo sucedido con **Rikimaru**, esta vez no tendrás ninguna limitación a la hora de matar enemigos, y de hecho la ruta a seguir es la misma. Busca el patio y repta por debajo de los pilares. Encontrarás algunas *ninjas* femeninas antes de llegar a la habitación dorada, donde te espera el traidor para recibir su castigo. Que no te engañe su cómico aspecto, **Hamada** es un verdadero diablo manejando la espada. Cuando veas que coge carrerilla, esquiva su embestida con un salto o liquidará la mitad de tu barra de energía de una sola estocada.

### MISIÓN 4: ¡Recupera los cuchillos Yoto!

**Habilidad especial a conseguir:**

**Combo Garfio**

Al contrario que **Rikimaru**, **Ayame** no necesitará la espada **Muramasa**, y por lo tanto no tendrás que estar pendiente de la continua pérdida de energía. Pero por el contrario, no podrá matar a ningún zombi, sólo esquivarlos. A los *ninjas* sí podrá liquidarlos. Tu objetivo en esta misión es destruir los sellos de piedra para despejar el camino a nuevas porciones del escenario. Las podrás localizar gracias al mapa (pulsando SELECT). Además son muy fáciles de detectar gracias a las luces rojas que las rodean. La primera es fácil de encontrar, la segunda se esconde en uno de los túneles. La tercera reposa en las faldas de una montaña. La cuarta la hallarás también en el exterior, mientras descendiendo una pequeña cuesta, tras sortear más túneles. Tras destruir la quinta, los cuchillos **Yoto** serán tuyos. Al igual que la **Muramasa**, los cuchillos irán agotando tu barra de energía a cada segundo. Dado que no hay zombis en las proximidades, tendrás que ser muy veloz para derribar al gigante decapitado que ejerce de jefe final en esta misión. El tipo es muy lento, pero si te alcanza uno de sus golpes, serás historia.

### MISIÓN 5: ¡Dirígete a la Casa Roja de Zennosuke!

**Habilidad especial a conseguir:**

**Pegarse al techo**

La principal dificultad que plantea este

nivel es la gran cantidad de civiles que pululan por las calles. Además los *ninjas* vigilan toda la zona desde los tejados. En la falda de la montaña encontrarás un estrecho túnel por el que reptar hasta la siguiente área. Sortear el patio de los barriles gigantes, sin ser detectado por los *ninjas*, será una tarea casi imposible. Si cunde la alarma entre ellos, una buena solución es trepar a lo alto de un barril con el gancho y esperar pacientemente a que se calmen las cosas. La casa de **Zennosuke** no tiene pérdida: es la única con fachada roja de todo el pueblo. Si consigues eliminar al *ninja* que custodia la puerta, sólo te quedará combatir con **Tesshu**. Aunque más fuerte que **Ayame**, también es muchísimo más lento. Aprovecha esa desventaja para derrotarle, y no te fies porque combata con las manos desnudas: en más de una ocasión recurrirá a la pistola que oculta bajo su kimono y con la que es capaz de destruir toda tu barra de vida de un sólo disparo. Cuando parecía que la misión llegaba a su fin, la irrupción de **Rikimaru** le añadirá un interés extra...

### MISIÓN 6: ¡Escapa del castillo Amagai!

**Habilidad especial a conseguir:**

**Fingir muerte**

Este nivel comienza a lo grande, combatiendo al **Dr. Kimaira** y su estrambótica marioneta. La mecánica para fulminar a ambos es la misma que utilizó **Rikimaru**. Cuando **Kimaira** empiece a rotar como una peonza, sal de su campo de acción a toda pastilla. Al morir, el doctor iniciará una cuenta atrás de 20 minutos antes de que todo el castillo se inunde de gas venenoso. Ése es el tiempo del que dispones para encontrar la salida o comprar un billete de ida para el otro barrio. La ruta a seguir es la inversa a la que utilizó **Rikimaru** en su quinta misión. No pierdas tu precioso tiempo luchando cara a cara con los enemigos: los que no puedas matar por sorpresa, déjalos atrás. Después de sortear las descomunales cuchillas del techo, tendrás que ajustar al máximo tu dominio del salto doble para evitar las ruedas dentadas. Después de pasar al lado del suelo con la trampa de fuego, tendrás que saltar a dos plantas superiores y, entre medias, matar uno de los pequeños robots de **Kimaira**. Elige el camino de la izquierda (el otro lleva a una muerte segura). Al acercarte a la habitación/trampa en la que llueven

bombas del techo verás cómo una pesada puerta cae automáticamente. No podrás abrirla, pero sí saltar por encima de ella. Salta el foso y pégate a una de las paredes con la media circunferencia impresa a sus pies (la de enfrente, concretamente) para salir al otro lado. Desciende a la planta de abajo y comenzarás a ver el suelo de lava, señal inequívoca de que estás muy cerca de la salida. Cuando llegues a ella te encontrarás con **Rikimaru** y **Onikage**. En este punto se te planteará un dilema que afectará a algunas secuencias posteriores del juego: Combatir a **Onikage**, o dejar que **Rikimaru** se enfrente a él. Si optas por luchar con **Onikage**, la forma de destruirle es exactamente la misma de siempre. Aprovecha la agilidad de **Ayame** para sorprender a **Onikage** con series de cuatro y cinco ataques encadenados.

### MISIÓN 7: ¡Recupera la Joya del Cielo!

**Habilidad especial a conseguir:**

**Patada a la pared**

Al igual que la misión anterior, este nivel comienza con la pelea frente a un jefe final. En este caso, **Ganda**, el gigantón que atormentó a **Rikimaru** en su octava misión. Pero al no contar ahora con la ayuda de **Kagura**, **Ganda** será presa fácil de la agilidad de **Ayame**, eso si consigues mantenerla alejada del gran campo de acción del bastón de **Ganda**. Baja por el túnel y da buena cuenta de los dos monjes que saldrán a tu paso. La forma de entrar al templo es idéntica que la utilizada por **Rikimaru**. Usa el gancho para trepar a las vigas y verás una pequeña abertura por la que colarte. Acabarás por llegar a unas plataformas de madera bastante familiares, construidas sobre un gran abismo. Al otro lado podrás divisar un oso. Tendrás que matarle por la espalda. En lugar de seguir por el túnel iluminado por velas (que te conducirá justo al lado contrario del templo), usa el gancho para trepar de viga en viga y entra por la puerta esculpida en la montaña. Aunque creas que no hay salida, un simple vistazo hacia arriba te mostrará el camino. Llegarás a un abismo con una plataforma suspendida en un plano inferior, y un entramado de madera a la izquierda. Salta de uno al otro y entra por la puerta de la derecha. Verás un pasillo sin suelo. La única forma de atravesarlo es saltar de un lado a otro, recurriendo al gancho. A

mitad de camino verás abajo una plataforma. Utilízala para alcanzar, gracias al gancho, el final del pasillo. Trepa a lo más alto de la columna para atravesarla y usa el gancho con las vigas para alcanzar un plano superior, donde encontrarás unas puertas pintadas de rojo. Llegarás por fin a la estatua de **Buda**, pero tendrás que trepar como una mona por los andamios de madera para alcanzar la cabeza de la estatua. El reencuentro con **Tatsumaru** marcará el fin de esta misión.

### MISIÓN 8: ¡Rescata al

**consejero Sekiya!**

**Habilidad especial a conseguir:**

**Control mental Ninja**

Bienvenidos al infierno de las cuevas de piedra caliza. No te molestes en regresar a la catarata en la que **Rikimaru** inició su visita a estas cuevas: no hay nada en ellas que merezca la pena, salvo unos cuantos enemigos. Por lo demás, la ruta a seguir es exactamente la misma que en la tercera misión de **Rikimaru**. En lugar de buscar la ruta de abajo, tras el pasadizo de la izquierda, y arriesgarse a los imposibles saltos de los acantilados, nada más llegar a la cueva grande mira hacia arriba, cerca de la pared Este. Podrás alcanzar la planta superior con el gancho. Para una explicación mas detallada, te recomiendo leer el segmento de esta guía dedicado a la tercera misión de **Rikimaru**. Llegarás a donde tienen cautivo a **Sekiya**. Éste te desvelará que el túnel que lleva a la isla está bloqueado por un muro de piedras. Necesitas encontrar una caja de explosivos para volarlo. La podrás encontrar en una de las celdas de la prisión. Su localización está marcada en el mapa con un círculo rojo (pulsas SELECT para verlo), el sitio donde activarlos viene marcado por una cruz. No tiene pérdida posible. Sitúa los explosivos frente a la roca y sal de allí a toda velocidad antes de que la onda expansiva te alcance. Entra por el túnel recién abierto, y... El duelo frente a **Kagura** es muy parecido al que tuvo que superar **Rikimaru** en la octava misión, sólo que **Kagura** ya no tiene a **Ganda** para protegerla sino a un gigantesco lobo no menos peligroso. La táctica debe ser la misma. Pasa soberanamente del lobo y dedícate en cuerpo y alma a castigar a **Kagura**, la cual será capaz de fulminar más del 50% de tu energía con un solo golpe de magia.



**CONCURSO  
JURASSIC PARK  
OPERATION GENESIS**

PlayStation 2

**JURASSIC PARK™  
OPERATION GENESIS**

DREAM IT. BUILD IT. SURVIVE IT.™

**25 JUEGOS  
PROMOCIONALES**

PlayStation 2

**¿Cuál de estos nombres no corresponde a un dinosaurio?**

**A) Triceratops**    **B) Albertosaurio**    **C) Arandasaurio**

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5506** poniendo la palabra **PS2R02, espacio + respuesta correcta**. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Fecha límite: 19 de mayo.



## MISIÓN 9: ¡Mata al malévolo Tenrai!

**Habilidad especial a conseguir:**  
**Ira del Cielo**

La única diferencia de esta misión respecto a la novena fase de **Rikimaru** es la aparición de demonios escufofuego que no podrás matar. Por lo demás ambas misiones son idénticas, por lo que te remito a la guía de **Rikimaru** para llegar al final, pasando por las salas de los cañones, etc. Al final del corredor con columnas de piedra te espera **Tatsumaru**.

## MISIÓN 10:

**¡Mata al malévolo Tenrai! (Toma 2)**

**Habilidad especial a conseguir:**  
**Ira del Cielo**

Antes de empezar la misión, selecciona los cuchillos **Yoto**, ya que te esperarán unos cuantos zombis imposibles de matar con armas convencionales. Por lo demás, esta misión es idéntica a la de **Rikimaru**. De nuevo te recomiendo optar por usar el gancho con los pilares de piedra de la derecha, en lugar de tirar por el camino del fondo, infinitamente más complicado. Como sucedió con **Rikimaru**, al final del nivel te estará esperando **Tenrai**. Matarle, al menos la primera vez, no será muy complicado: sólo tienes que evitar sus magias y vigilar tu espalda cada vez que se teletransporte. Incluso tras absorber las dos piedras mágicas, no te planteará excesivos problemas.



## TESSHU

**MISIÓN 1: ¡Mata a Nasu y Echigoya!**

El mapeado es el mismo que en el caso de **Rikimaru** y **Ayame**, sólo que se ha aumentado el número de guardias. A diferencia

de nuestra pareja de **ninjas** favoritos, **Teshshu** debe recopilar dinero a lo largo de las misiones para adquirir **ítems**. Por lo tanto no desprecies la pasta que sueltan los cadáveres de tus víctimas. Esta vez no tendrás necesidad de buscar la llave entre los guardias borrachos. Ni están ellos, ni la puerta del pasadizo está cerrada. En cambio, la puerta que conduce al desván sí está cerrada en esta ocasión, y la llave la tiene **Echigoya**. Para encontrarle hay diversas rutas, pero la más directa es tomar

la entrada principal del edificio más grande y entrar por la puerta de la derecha. Con la llave en tu poder, sólo tienes que repetir la misma ruta que hiciste con **Rikimaru** y **Ayame** (la habitación con el gato). Por desgracia, **Rikimaru** se te habrá adelantado en tus intenciones de matar a **Nasu**.

## MISIÓN 2:

**¡Dale una lección a Rikimaru!**

**Teshshu** comienza la misión en el patio del castillo de **Lord Gohda**, justo debajo de los pilares bajo los que tuviste que reptar cuando controlaste a los dos personajes principales. Deberás hacer lo mismo con **Teshshu**, con el objetivo de alcanzar la segunda planta. Utiliza el mapa (pulsando SELECT) para localizar a **Rikimaru**. Aunque el duelo será muy desigual (**Rikimaru** es mucho más ágil y utiliza una espada), si explotas bien la habilidad de **Teshshu** para cubrirse, no tendrás problemas para superar esta misión.

## MISIÓN 3:

**¡Reúnete con Senkichi en la cascada!**

Al igual que sucedía con **Ayame**, esta fase comenzarás directamente combatiendo a **Ganda**. Espera a que te dirija un ataque, esquivalo y obséquiale con una combinación de golpes. Con **Ganda** muerto, tu misión continúa desde la misma cabeza del **Buda**. Tu objetivo: la cascada. No tendrás necesidad ni de descender del andamio. Frente a tí verás una puerta que podrás alcanzar con ayuda del gancho. En el exterior te las tendrás que ver con un monje y un oso. Verás un pozo abierto: entra por él, mata al monje y repta por la pequeña abertura escavada en la pared. Llegarás a un corredor sin fondo. La siguiente maniobra requiere algo de habilidad y sangre fría. Tu objetivo es llegar justo encima de tu posición: Usa el gancho para llegar a lo más alto de una de las paredes, y desde allí a la parte superior de donde te encontrabas antes. Sigue el pasillo y gira a la izquierda. Déjate caer y verás una sala con un montón de columnas y un frágil puente de madera, inacabado, con una puerta esculpida al otro lado del abismo. Ésa es la salida a esta corta, pero intensa, misión.

## MISIÓN 4: Escapa de la caverna de la piedra caliza

Comenzarás este nivel en un lugar bastante familiar: las celdas de la cueva de piedra caliza. Escapar ha sido fácil, pero

no lo será tanto recuperar todos los **ítems** que te han sustraído antes de arrojarte a la celda. Éstos los podrás encontrar en forma de puntos rojos en el mapa (pulsando SELECT). Sobre todo, recupera la llave. El mapeado de este nivel, aunque es idéntico al de las misiones de la cueva de **Rikimaru** y **Ayame**, es mucho más pequeño. La salida está en el mismo punto en que **Ayame** depositó la bomba.

## MISIÓN 5:

**¡Dirígete a la casa del cementerio!**

Al contrario de lo que sucedía con **Rikimaru** y **Ayame**, **Teshshu** encontrará el cementerio libre de zombis, aunque no de zombis y **ninjas**. El punto de partida es el mismo que en la misión de **Ayame**. Correteea entre las tumbas hasta entrar en la mina (la del pasillo anegado de sangre, ¿recuerdas?). Crúzala entera hasta salir al exterior y continúa hasta llegar a la cruz marcada en el mapa. No te encontrarás ni jefazos ni caídas al abismo: será un placentero paseo entre túneles, lápidas y colinas, animado por algunos enemigos.

## MISIÓN 6:

**¡Vuelve con Zennosuke!**

Tendrás que recorrer la ciudad de los **Ronin** en la dirección contraria a lo recorrido por **Rikimaru** y **Ayame** en sus respectivas misiones. Visita la casa del jefe de **Teshshu** y serás testigo de una de las secuencias más alucinantes de todo el juego. Luego ya sólo te quedará atravesar las sucesivas áreas que componen la ciudad, ya sea pasando desapercibido como desatando una carnicería entre samurais y **ninjas**. La última zona de la ciudad estará extrañamente desierta, sólo encontrarás a **Jinnai Ukyo**, el causante de todas tus desgracias.

A pesar del peculiar aspecto que le otorga la panera que adorna su cabeza, **Jinnai Ukyo** es un verdadero hueso. Durante los breves segundos en los que desenvainará su espada, causará verdaderos destrozos en tu barra de energía. Y lo peor está por llegar. Cuando creas que todo ha acabado, entrará en acción el hermano gemelo de **Ukkyo**, **Jinnai Sakyō**. Su ataque de espada es más mortífero que el de su hermano, pero su barra de energía es considerablemente menor. Usa con él todos los **ítems** que te queden (bombas, veneno, pistola), porque vencerle significa haber llegado al final del juego.

## MISIÓN EXTRA: A través del portal

Esta misión **Bonus** protagonizada por **Rikimaru** sólo estará disponible en el menú principal tras haber completado todas las misiones de los tres personajes. En ella, **Rikimaru** viaja nada menos que hasta la época actual, para asesinar al presidente de una corporación farmacéutica. Es con lejos, la fase más espectacular de todo el juego. A cambio, el nivel de dificultad se dispara, ya que los samurais y **ninjas** han dejado paso a obesos guardias de seguridad armados con armas de fuego.

Sube las escaleras, mata al primer guardia y entra al edificio de la izquierda. Evita las escaleras, no conducen a ningún sitio, e inspecciona detrás de las grandes tuberías de atrás. Allí está la puerta de salida. Salta a la planta de abajo desde el puente y usa el borde para atravesar la valla. Cerca de las tuberías de arriba encontrarás un pequeño respiradero que te llevará al **parking**. Allí te esperarán nada menos que tres guardias, dos de ellos con armas de fuego. Pasa de ellos y usa el gancho para trepar arriba, donde hallarás un nuevo conducto de ventilación. Usa el ascensor y entra en el despacho para enfrentarte a tu objetivo: el presidente de la corporación. Con 250 puntos de energía, una afilada **katana** y un familiar brillo en los ojos, este ejecutivo es una máquina de «lonchear», aunque no es invulnerable. Detendrá la mayoría de tus **combos**, pero se comerá más de un espadazo. No desfallezcas y procura que no te coja del pescuezo. Finalizar con éxito esta misión tiene una gran recompensa: una preciosa secuencia de vídeo protagonizada por **Rikimaru** y **Ayame**. ■



# EF Idiomas en el Extranjero

la mejor manera de aprender un idioma

[www.ef.com](http://www.ef.com)



Envía  
SMS\* al 5011  
palabra clave EF y  
participa en el  
Sorteo de Radios  
& Camisetas  
Music Zone

## Languages, friends and fun!

Llámanos al **902 10 20 22**

Envía el cupón y participa en el sorteo que  
se realizará el 1 de Junio de 2003

Nombre y Apellido : \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Cod. Postal: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Movil: \_\_\_\_\_

Fecha de Nacimiento: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

☐ No deseo recibir información de otras empresas.

**¡Sorteo!**  
30 radios y 30 camisetas  
exclusivas  
**EF Music Zone**

\*Coste llamada 0.9 Euros + IVA

### EF Madrid

Juan Bravo 3C, 1º  
(28006) Madrid

### EF Barcelona

Balmes 150 2º 1ª  
(08008) Barcelona

[www.ef.com](http://www.ef.com)





## WILD ARMS 3



### ■ Canción de introducción japonesa original

En la conversión PAL que ha llegado hasta nuestras fronteras de este genial juego de rol por turnos se ha sustituido la melodía original que suena en la pantalla de presentación por otra americana bastante menos atractiva. Si quieres escuchar la genial composición original, éste es lo que tienes que hacer. Mientras el juego está cargando, presiona simultáneamente L2, R2, L1, R1, Triángulo, Círculo, Cuadrado y X.



### ■ Todas las misiones

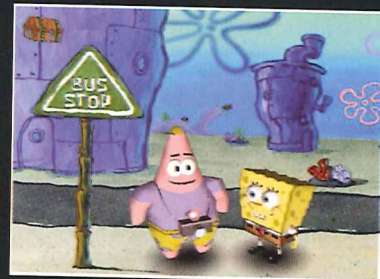
Presiona X, L2, Triángulo, R2, Select en la pantalla de título para desbloquear todas las misiones del modo Campaña.



## SPONGEBOB SQUAREPANTS

### ■ Selección de nivel

Presiona Start para pausar el juego. Acto seguido pulsa y mantén pulsados L1, R2, Cuadrado y Círculo (en este orden) para que aparezca el nivel en el que estás jugando en la parte superior de la pantalla. Presiona L1 para elegir un nuevo nivel, y luego Select para saltar a la fase seleccionada.



## GHOST RECON

### ■ Todas las funciones especiales

Presiona L1, L2, R1, R2, X, Select en la pantalla de presentación.

### ■ Invencibilidad

Empieza una misión y pausa el juego. Pulsa L1, R2, L2, R1 para volverte invulnerable.



## EVOLUTION SKATEBOARDING

### ■ Todos los patinadores

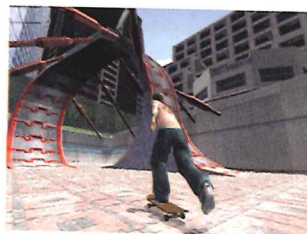
El simulador de skateboarding de la compañía nipona Konami esconde un buen número de personajes secretos que son inaccesibles hasta que llevas un buen porcentaje del juego desbloqueado. Para poder seleccionar a cualquiera de ellos desde el primer

momento, haz lo siguiente. En la pantalla de selección de patinador presiona Arriba, Abajo, Izquierda, Derecha, Arriba, Abajo, Izquierda, Derecha, Arriba, Abajo, Izquierda, Derecha, Círculo.

### ■ Selección de nivel

Si lo que quieres es poder comenzar directamente en cualquiera de

los niveles introduce esta combinación en la pantalla donde seleccionas fase: L2, R2, Izquierda, Derecha, Izquierda, Derecha, Abajo, Abajo, Arriba, Arriba, Abajo, Arriba.



## LAS SUPERNENAS

### ■ Incremento del 30% en la salud

Presiona L1, L2, L1, Cuadrado, R2, R1, R2 durante el transcurso de una fase.

### ■ Incremento del 100% de la salud

Para reponer tu vida al máximo presiona L2, R1, R2, L1, X, Triángulo, Círculo, Cuadrado, R2, L1, L2, R1.

### ■ Extra Chemical X Bottle

Mientras estés jugando una misión presiona la siguiente combinación de botones: X, X, Círculo, X, Círculo, L1, L1, X, X, Círculo, X, Círculo, L1, L1.





Con el nuevo Mitsubishi M-320...

# Leerás a Pierna Suelta



**NO PUEDES DEJAR PASAR ESTA OFERTA  
EXCLUSIVA PARA LOS LECTORES DE**

**PlayStation®2**  
Revista Oficial - España

**Adquiere ahora** tu nuevo **Mitsubishi M-320**  
a un **precio excepcional** y llevaté,  
totalmente **gratis**, una suscripción anual  
a cualquiera de **estas revistas**:



Precio Mitsubishi M-320: 245 €  
Precio Medio Suscripción: 41'36 €  
Precio total: 288'36 €

Precio Oferta  
Teléfono M320  
+ Suscripción:

**198€**

Ahorro: 90'36 €

Promoción válida exclusivamente  
en Centros **teabla** de toda España,  
hasta el 30 de mayo de 2003.  
Infórmate de cuál es tu  
establecimiento **teabla** más cercano  
en el teléfono **902 40 42 40**

- Algunas características del Mitsubishi M-320:
- GSM Dual Band · Gran pantalla en color de 4096 colores
  - SMS de hasta 960 caracteres · GPRS 4R+1T, Datos
  - Manos libres integrado · Hasta 60 melodías polifónicas
  - Descarga de imágenes en color vía WAP, SMS o infrarrojos
  - Descarga de juegos interactivos en color
- Y mucho, mucho más...

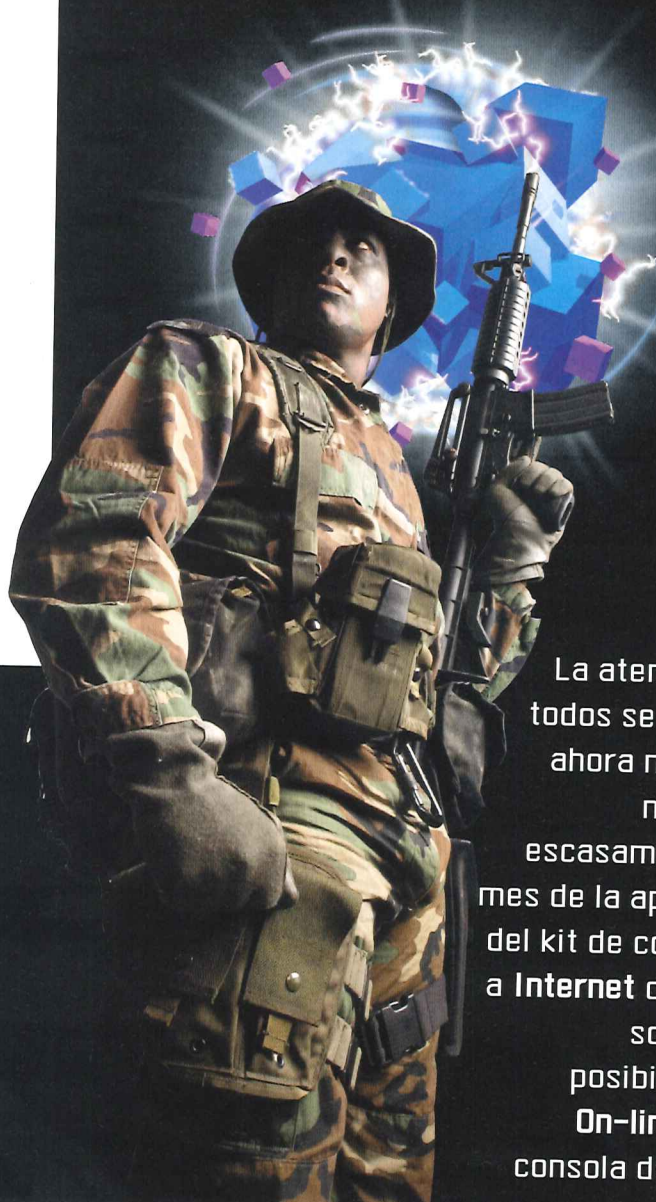


**MITSUBISHI  
ELECTRIC**  
*Changes for the Better*



# S.O.S.

CONSULTORIO OFICIAL PS2



La atención de todos se vuelca, ahora más que nunca (a escasamente un mes de la aparición del kit de conexión a Internet de PS2), sobre las posibilidades On-line de la consola de Sony.



## Paquetes ocultos en Vice City

Hola, me llamo **África**. Ya no os digo que sois los mejores y todo esto porque ya debéis estar un poco hartos de que os hagan tanto la pelota:

1.- ¿Qué es el *Kit Linux*? ¿Es lo mismo que el *kit* de inicio?

2.- ¿El paquete de inicio sólo se puede comprar por Internet?

3.- ¿Con el módem te viene el juego de *SOCOM* entero o sólo es una *demo*?

4.- Yo tengo ADSL, ¿si me pongo el módem de PS2 tendré que pagar alguna cuota de conexión o pagaré lo mismo?

5.- Ahora sobre *GTA: ViceCity*. He visto en alguna página web que si vas a no sé que hora a la base militar desde un helicóptero, te encuentras un Apache. ¿Es verdad o es sólo un rumor?

6.- ¿Sabéis alguna página de Internet que salga donde se encuentran todos los paquetes ocultos de *Vice City*?

**África**, vía e-mail.

1.- El *Kit Linux* permite instalar dicho sistema operativo en PS2. Para ello, dicho *kit* incluye teclado, ratón, disco duro y tarjeta de red. El *Kit* de inicio es únicamente para conectar tu consola a Internet.

2.- En la web que comentamos el mes pasado encontrarás la forma de apuntarte a una especie de «beta test» del sistema de juego On-line para PS2. Hasta mayo no se podrá conseguir el *kit* de una forma normal en tiendas o a través de Internet.

3.- Aún no se conocen los detalles de la versión «final» del *kit*. Con el

adaptador de red para los *testers* sí se incluye *SOCOM*.

4.- Pagarás lo mismo, tan sólo tendrás que abonar el coste de inscripción y del adaptador Ethernet.

5.- Puedes ir en cualquier momento a la base militar a robar el Apache (aunque, al parecer, sólo podrás hacerlo cuando hayas conseguido todos los paquetes). Lo complicado es deshacerte de todos los soldados para que te dejen robar el helicóptero; lo mejor es eliminarlos desde lejos con el rifle de francotirador.

6.- En éste enlace encontrarás un mapa con todos los paquetes secretos: [http://db.gamefaqs.com/console/ps2/file/grand\\_theft\\_auto\\_vice\\_city\\_packages.gif](http://db.gamefaqs.com/console/ps2/file/grand_theft_auto_vice_city_packages.gif) y en éste otro una lista de todos los objetos y de cómo conseguirlos (en inglés): <http://www.gta3warehousecoalition.com/hiddenpackages/>

## SOCOM sin Internet

Hola a todos y a todas las personas que lean esta gran revista. Quería que me resolviérais unas dudas que tengo:

1.- ¿*SOCOM* se podrá jugar sin Internet?

2.- ¿Saldrá una tercera entrega de *MGS*?

3.- En el caso de que *SOCOM* se pueda jugar sin Internet, ¿qué juego sería el más apropiado: *Splinter Cell* o *SOCOM*?

**Rubén Peña**, vía e-mail.

1.- El título creado por Zipper Interactive incluye un completísimo modo para un solo jugador en el que también podremos hacer uso del *Headset* para dar directrices a nuestros compañeros de equipo.

2.- Hideo Kojima ha confirmado que actualmente dicho título está en pleno proceso de desarrollo.

3.- Aunque ambos títulos pertenecen

Enviad vuestras consultas a: **Revista PS2RO**, Calle O'Donnell, 12 Madrid 28009, escribiendo S.O.S. en una esquina del sobre, o al e-mail [ps2@grupozeta.es](mailto:ps2@grupozeta.es) poniendo como asunto **S.O.S.**

al mismo género (prácticamente), *SOCOM* posee un sistema de juego mucho más agresivo y de tácticas en equipo; *Splinter Cell* es superior técnicamente al título de Zipper y su desarrollo, para un solo jugador, se basa en el sigilo y en la estrategia.

## Balónmano en PS2

Hola me llamo **Enrique**, me gusta mucho vuestra revista y si podéis responderme a estas preguntas mejor:

1.- En mi clase el otro día discutíamos si había algún juego de balónmano para PS2, ¿hay alguno? ¿De qué compañía?

2.- Ya me he pasado *Harry Potter* y la *Cámara Secreta* y *Jak & Daxter*. ¿Qué juego me recomendáis de este género?

3.- ¿Me podríais ordenar de mejor a peor estos juegos? *Jak & Daxter*, *FIFA 2003*, *PES2*, *GTA Vice City*, *Harry Potter* y la *Cámara Secreta*, *GT3* y *Moto GP2*.

**Enrique Cervero**, vía e-mail.

1.- No. Lamento comunicarte que no existe ni un solo juego de balónmano para PlayStation 2.

2.- *Ratchet & Clank* y *Haven: Call Of The King* son actualmente los dos mejores plataformas del mercado.

3.- *Grand Theft Auto: Vice City*, *Pro Evolution Soccer 2*, *Jak & Daxter*, *GT3*, *Moto GP 2*, *FIFA 2003*, *Harry Potter* y la *Cámara Secreta*.

## Lo MEJOR y lo PEOR del mes



Al fin hemos tenido la oportunidad de jugar a través de Internet con *SOCOM* y los resultados han sido impresionantes. Un total de 16 personas pueden jugar en una misma partida sin ningún tipo de ralentización y haciendo un uso intensivo del *Headset* que se incluye con el juego.



Por desgracia, la conexión a Internet de PlayStation 2 también tiene sus inconvenientes; sólo se podrán beneficiar de ella los poseedores de banda ancha (ADSL o Cable) y no los de conexión módem 56K. ¿Valdrá la pena pagar una cuota de unos 50 Euros tan sólo para jugar a través de Internet?



CONCURSO  
DARK ANGEL

# 25 JUEGOS

(PROMOCIONALES)

**Vivendi Universal y Sierra** nos presentan una aventura de acción futurista en la que encarnamos a **Max**, una atractiva joven creada en un laboratorio mediante técnicas de manipulación genética para conseguir el soldado perfecto. Si quieres conseguir uno de los 25 juegos promocionales que sorteamos entre los acertantes sólo tienes que contestar a la siguiente pregunta que os proponemos antes del 19 de mayo.

**¿Cómo se llama la actriz protagonista de la serie Dark Angel?**

**A) Sarah Michelle Gellar    B) Jessica Alba    C) Emma Bultots**

## CONCURSO «DARK ANGEL»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5506** poniendo la palabra **PS2R03**, espacio + respuesta correcta. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la C, deberías mandar al número

**5506** el siguiente mensaje: **PS2R03 C**.



Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Fecha límite: 19 de mayo.





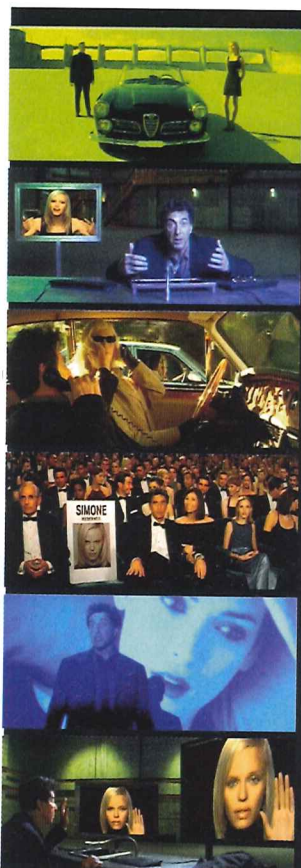
Saipan fue el escenario de encarnizadas batallas entre los ejércitos norteamericano y japonés, seguido de una larga contienda de guerrillas. En 1952 todavía se

segúan descubriendo soldados nipones que, bien atrincherados en sus cuevas, todavía desconocían que el conflicto había llegado a su fin. Increíble, pero cierto.



# WINDTALKERS

La 2ª Guerra Mundial según John Woo



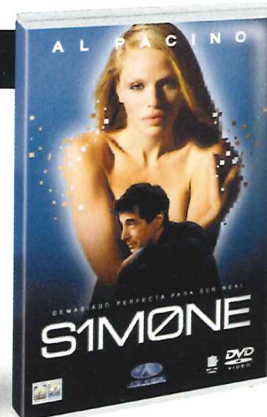
En realidad, *SimOne* no es un programa de ordenador, sino la actriz Rachel Roberts...

...aunque los magos de *Black Box* se encargaron de escanear su cara y darle ese toque irreal.

Las escenas eliminadas ofrecen maravillas como Pacino inventándose la visita de *SimOne* al super.



## SimOne



El guionista de *El Show De Truman*, **Andrew Niccol**, volvió a ponerse tras las cámaras (su primera experiencia fue *Gattaca*) para narrar otra fábula acerca del poder de los medios. **Al Pacino** es un director de cine cansado de tratar con divas, al que se le presenta la oportunidad de dar vida a la primera actriz virtual de la historia: un programa de ordenador con tanto talento interpretativo como atractivo. Lo que no podía imaginar es que el éxito de su criatura acabaría por devorarlo a él mismo. Aunque en tono de comedia, **Niccol** aprovecha para dar un tirón de orejas a la industria. **B.S.**

### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

19 escenas eliminadas, incluyendo segmentos de las tres películas «interpretadas» por *SimOne* (aunque sin subtítular en castellano). Dos documentales: *Ciberestrellato* y *Cómo Se Creó SimOne* (doblados al castellano). *Teaser* y dos trailers.

### ■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano 5.1, inglés 5.1.  
Subtítulos: castellano e inglés.

### ■ TIPO DE DVD: DVD9

### ■ COMPAÑÍA: Columbia TriStar HV ■ PRECIO: 23.99 Euros

### ■ VALORACIÓN:

El arranque de *SimOne* es realmente prometedor, pero la película va diluyéndose a lo largo del metraje, a pesar del gran trabajo de **Pacino** (debería explotar más a menudo su vena cómica) y el irresistible encanto de su criatura virtual. Al contrario que en *El Show De Truman*, **Niccol** no contó aquí con **Peter Weir** para dar más garra a su guión.





por << Bruno Sol e Isabel Garrido >>



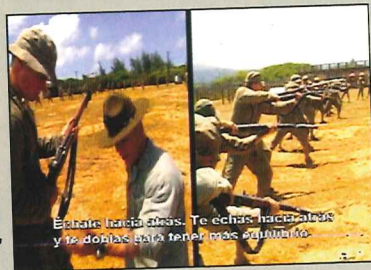
Woo saltó a Hollywood tras el éxito de The Killer y Hard-boiled.



Primera que Nicolas Cage interpretaría este personaje maravillosamente.

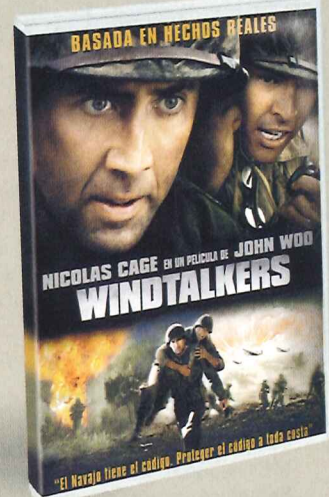


Esta edición DVD ofrece fotos del rodaje...



...e incluso imágenes de video del riguroso entrenamiento militar que recibieron los actores de la película.

El gurú del cine de acción de **Hong Kong**, totalmente adaptado ya al **establishment** de **Hollywood**, volvió a contar con **Nicholas Cage** (con el que ya trabajó en *Cara A Cara*) para narrar un hecho real de la Segunda Guerra Mundial: la participación de los indios navajos como operadores de radio. Un código secreto basado en su lengua, indescifrable para los japoneses, fue clave para lograr el triunfo final en el Pacífico. **John Woo** recoge la historia de estos héroes, ignorados por su país hasta hace muy poco, y la convierte en un apabullante espectáculo pirotécnico, donde no faltan las escenas de crueldad al más puro estilo *Salvar Al Soldado Ryan*. Además de **Cage**, **Woo** recuperó a **Christian Slater** (con el que realizó *Broken Arrow*, *Alerta Nuclear*), en un papel secundario. Aunque sigue abusando del **zoom** y la cámara lenta, el director de origen chino vuelve a hacer patente su innato sentido del ritmo para las secuencias de acción, y apoyado en un gran presupuesto y lo último en efectos especiales, deja al espectador sin aliento, sobre todo en la última hora de metraje, tan trágica como difícil de olvidar. **B.S.**



#### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

Comentarios de audio de **Nicholas Cage** y **Christian Slater**, comentarios de audio de **Roger Willie** y el descifrador navajo **Albert Smith** (todos subtit. en castellano). Documental «Especial Bravo De Windtalkers». Cuatro minidocumentales con diarios del rodaje. Galería fotográfica. Imágenes del entrenamiento militar de los actores.

#### ■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano, inglés y alemán (todos en 5.1).  
Subtítulos: castellano, inglés y alemán.

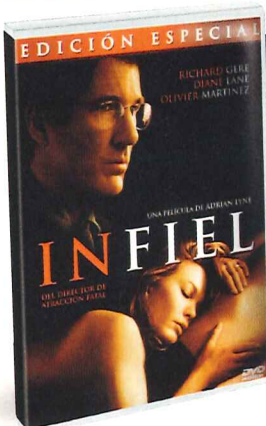
#### ■ TIPO DE DVD: DVD 9

#### ■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox Home Entertainment

#### ■ PRECIO: 24.01 Euros

#### ■ VALORACIÓN:

**Windtalkers** es, hasta la fecha, la película más dramática que ha rodado **John Woo** en **EE.UU.** Aquí encontraréis las explosiones y espectaculares tiroteos que han hecho grande a este director, pero **Woo** ha querido imprimir además un marcado espíritu trágico, que a la larga acaba salvando todo el largometraje y lo hace muy superior a otros filmes suyos, como **Broken Arrow**. Para amantes del género bélico.



## Infidel

**Richard Gere** demuestra en esta película que es capaz de interpretar al pardillo de turno. **Olivier Martinez** hace algo muy típico de un francés en una producción yanki, el lígón de turno. **Diane Lane** se encarga de ser el personaje que se complica la vida sin ninguna razón para desencadenar una historia que llegó a los cines por su contenido sexual más que por ser una reflexión sobre lo que es no apreciar lo que uno tiene. **Adrian Lyne** casi repite una obsesión maldita como ya hiciera en *Atracción Fatal*. La diferencia trata de marcarla con **Richard Gere**, pero a pesar de todo, el desenlace llega cuando uno se lo espera y se alarga sin razón. **I.G.**

#### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

Espléndida adaptación en DVD de la **Fox** que nos trae todos esos detalles de los que nos privaba el viejo VHS. Lo mejor por supuesto son las secuencias eliminadas y entre ellas un final alternativo que puede convencer a los enemigos de los finales abiertos o estropear a los pesimistas a los que les encantan las tragedias griegas.

#### ■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano, inglés (ambos en 5.1).  
Subtítulos: Inglés y castellano

#### ■ TIPO DE DVD: DVD 9

#### ■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox H.E. ■ PRECIO: 24.01 Euros

#### ■ VALORACIÓN:

Una película que llega de **Estados Unidos** y que pretende construir un triángulo amoroso a lo europeo pero que termina de desenvolverse con la moralina del país de barras y estrellas. La interpretación es buena, tanto que muchos adquirirán el DVD por el morbo de ver si en las 11 escenas eliminadas existe alguna secuencia muy cuidada de sexo.



Una escena de detrás de las cámaras.

Imagen de una de las secuencias eliminadas.

El final alternativo puede ilustrarse con el comentario del director.







## El Viaje De Chihiro

Primera película de animación en lograr el Oso de Oro en el Festival de **Berlín** y reciente Oscar a la mejor película de animación. Cualquier galardón es poco para la nueva obra maestra de **Hayao Miyazaki**. El genio que nos brindó en el pasado *Porco Rosso*, *La Princesa Mononoke* o *Mi Vecino Totoro*, se ha superado con la maravillosa historia de una niña y su extraño viaje al mundo de lo sobrenatural. Fantasmas, Dioses y las más peculiares criaturas serán sus compañeros de aventura a lo largo de más de dos horas de pura magia que jamás olvidarás, tanto si tienes diez años de edad como cuarenta. **B.S.**

### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

La película se comercializa en dos versiones: Estándar (con trailer de cine y spots de TV) y Edición Especial, que incluye un segundo DVD con ficha de personajes, álbum, bocetos, diseños, vídeo musical, carteles de cine, imágenes del Salón del Cómic de **Barcelona**, un test sobre **Miyazaki**, *Making Of* del doblaje y contenidos DVD-ROM.

### ■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano 5.1 y DTS, catalán 5.1, euskera 5.1 y japonés 5.1.  
Subtítulos: castellano, catalán y euskera.

### ■ TIPO DE DVD: DVD 9 + DVD 5 (Edición Especial)

### ■ COMPAÑÍA: S.A.V.

PRECIO: 21 Euros (Estandar)/ 27 (Especial)

### ■ VALORACIÓN:

**El Viaje De Chihiro** vuelve a demostrar que hay más talento en el meñique de **Miyazaki** que en toda **Disney** y **Dreamworks** juntas. No es de extrañar que **John Lasseter (Pixar)** le adore como a un Dios y se encargue de supervisar el doblaje para **EE.UU.** Ellos dos son la esperanza que queda en el universo de la animación.



La Edición Especial incluye un test para saber cuánto sabes acerca de Hayao Miyazaki...

...galerías de bocetos, carteles e ilustraciones...

...y por parte española, un simpático *Making Of* del doblaje de la película al castellano.



## Por fin, la primera temporada de Buffy, Cazavampiros en DVD

El 4 de junio 20th Fox Home Ent. comercializará los 12 primeros episodios de esta serie de culto, distribuidos en 3 DVD9, con multitud de extras: comentarios de **Joss Whedon**, entrevistas, guión del episodio piloto, vídeo musical, galería de fotos... Todo por sólo 48 Euros.



## X-Men 1.5



Como aperitivo al estreno de **X-Men 2**, **Fox** reedita la primera película acompañada de un exhaustivo documental de 2 horas y 26 minutos y toneladas de extras, algunos ya mostrados en la anterior edición y otros totalmente nuevos. El resultado es un verdadero sueño para los fans de la *Patrulla X*. **B.S.**

### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

Comentarios de audio de **Bryan Singer**, versión extendida del filme, trailers, escenas con multiángulo, documentales, galerías, pruebas de vestuario...

### ■ PISTAS DE AUDIO:

Idiomas: castellano 5.1 y DTS, inglés 5.1.  
Subtítulos: castellano e inglés.

### ■ TIPO DE DVD: 2 DVD 9

### ■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox HE

PUP: 24.01 E

### ■ VALORACIÓN:

Las más de 4 horas de contenidos adicionales (la gran mayoría inéditos) podrían ser una razón de peso para volver a adquirir una película que, por otro lado, ofrece el mismo metraje que la edición anterior en DVD. La elección es tuya, aunque si eres un fanático de **Marvel** o no posees la edición estándar, no deberías dejar pasar este sensacional lanzamiento.

## El Jardín De La Alegría



Una muestra más de la facilidad que tienen los ingleses para hacer historias divertidas y entretenidas partiendo de situaciones cotidianas en escenarios poco conocidos de la **Gran Bretaña**. Como siempre, actores que resultan más creíbles tanto por su físico como por sus interpretaciones. **I.G.**

### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

Con tanta *marihuana* que ocultar en esta historia, lo más interesante son las opciones ocultas que nos encontramos en los contenidos adicionales.

### ■ PISTAS DE AUDIO:

Idiomas: castellano, 5.1 e inglés en Dolby Surround.  
Subtítulos: castellano.

### ■ TIPO DE DVD: DVD 9

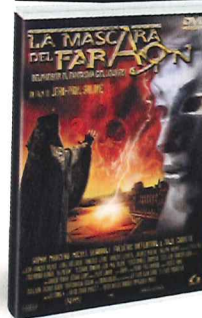
### ■ COMPAÑÍA: Columbia Tristar HV

PUP: 24.01 E

### ■ VALORACIÓN:

Película ganadora del festival de Cine de **Sundance**, que comenzó siendo alternativo pero donde quieren aparecer todos los famosos de **Hollywood** para tener también buenas críticas, aprovecha el filón de su inesperado tirón y ofrece *Making Of* y entrevistas con director y actores. La banda sonora es un nuevo ramillete de buenas canciones del *pop* y *rock* británico.

## La Máscara Del Faraón



Dubitativa historia francesa de aventuras que tiene como protagonista a una momia. Dubitativa porque no se decide entre dar miedo en serio o resultar una caricatura. Justo igual que *La Momia* americana. La diferencia es el presupuesto y los efectos especiales. A ratos entretenida y divertida. **I.G.**

### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

Los extras de la película son un ejemplo de saber aprovechar las circunstancias. No se le puede dar menos puntuación cuando ha generado hasta una serie de TV.

### ■ PISTAS DE AUDIO:

Idiomas: castellano, francés en 5.1.  
Subtítulos: castellano.

### ■ TIPO DE DVD: DVD 9

### ■ COMPAÑÍA: Lauren Video Hogar

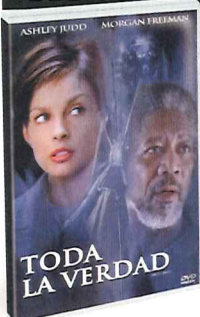
PUP: 24.01 E

### ■ VALORACIÓN:

**Sophie Marceau**, conocida para el mundo entero gracias a ser una chica del último **Bond** y de las más malas, se pasa aquí al lado de la ingenuidad y repite con el género de la acción. Aunque en ocasiones casposa, cuando la cinta se centra en su estilo francés y no trata de ser una imitación, merece la pena. El barrio parisienense donde se rodó también merece la pena.



## Toda La Verdad



**Ashley Judd y Morgan Freeman** repiten como equipo de luchadores ante la adversidad legal como ya lo hicieron en *El Coleccionista De Amantes*. La protagonista además parece sentirse muy cómoda interpretando a mujeres maltratadas por las circunstancias como recordaremos también por *Doble Traición*. Sin más, para ver una vez. **I.G.**

**CALIDAD DE LOS EXTRAS:** ☒ ☒ ☐ ☐ ☐

Por supuesto, los extras comprenden «Detrás de las cámaras», pero resultan meras formalidades para cubrir el aspecto de la promoción.

**PISTAS DE AUDIO:**

Idiomas: castellano e inglés en 5.1.  
Subtítulos: inglés y castellano.

**TIPO DE DVD:** DVD 9

**COMPAÑÍA:** 20th Century Fox HE **PVP:** 24.01 E.

**VALORACIÓN:** ☒ ☒ ☒ ☐ ☐

Además de **Judd y Freeman** aparece el joven actor **Jim Caviezel** a quien recordaremos por *La Delgada Línea Roja*. Después de aquello se ha ido pasando a producciones más mundanas como *Frequency* o la que nos ocupa. Pero debemos recordar que los actores sólo deberían ser operarios de un proyecto más importante como es la película. Ésta está bien para pasar el rato.

## El Crepúsculo De Los Dioses



Uno de los grandes clásicos del cine que ya es igual de conocido en **España** por el título original, *Sunset Boulevard*. La historia del ocaso de una estrella de cine que podría estar, con tanta prensa rosa, ocupada por gente que sólo quiere ser reconocida, aún de más actualidad hoy día. Lástima que aquí pase de puntillas. **I.G.**

**CALIDAD DE LOS EXTRAS:** ☒ ☒ ☒ ☒ ☒

Tiene de todo, desde *Making Of*, hasta curiosidades del rodaje, el comienzo alternativo de **Billy Wilder** en el guión..., un DVD que no hay que perderse.

**PISTAS DE AUDIO:**

Idiomas: castellano, inglés, francés, italiano. Mono.  
Subtítulos: castellano, alemán, inglés, francés, etc.

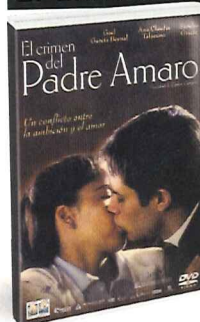
**TIPO DE DVD:** DVD 9

**COMPAÑÍA:** Paramount Home E. **PVP:** 24.01 E.

**VALORACIÓN:** ☒ ☒ ☒ ☒ ☒

El consejo es que este DVD sea el primero en su lista de proyectos de adquisiciones si realmente le gusta el cine. Es una adaptación magistral en formato digital de una película que se rodó hace más de 50 años. Aquí no podemos hablar de todas las joyas que ofrece. Aparte de **Holden y Swanson**, reparen en **Buster Keaton** y en **Cecil B. Demille** tranquilamente. Imprescindible.

## El Crimen Del Padre Amaro



Película que no ha tenido en **España** ni la mitad de repercusión que tuvo en **México**, país donde fue rodada. Adapta una novela del siglo XIX que trata el celibato de los curas católicos actualizándola al presente. Muchos aspectos resultarían absurdos si no fuera por el escenario de un **México** profundo que todavía cree en los milagros. **I.G.**

**CALIDAD DE LOS EXTRAS:** ☒ ☒ ☒ ☐ ☐

Amplio abanico de extras que aprovecha hasta el aspecto de la novela del escritor portugués **Eça de Queiroz** en la que se basa.

**PISTAS DE AUDIO:**

Idiomas: castellano Dolby Digital 5.1.  
Subtítulos: portugués.

**TIPO DE DVD:** DVD 9

**COMPAÑÍA:** 20th Century Fox HE **PVP:** 24.01 E.

**VALORACIÓN:** ☒ ☒ ☒ ☐ ☐

La película trata de profundizar en aspectos mucho más importantes que en el celibato y las cuestiones morales llegan mucho más allá. Sin embargo, a su llegada a **España**, la producción consiguió publicidad de nuevo por el tema sexual. Entre los jóvenes protagonistas mexicanos se cuela **Curro Jiménez**, un **Sancho Gracia** que en algunos momentos parece estar leyendo.

**Agotados  
los números  
del 1 al 20**

# NUMEROS ATRASADOS



**REVISTA Nº 22**  
Demos Jugables:  
Esto Es Fútbol 2003, TimeSplitters 2, Ninja Assault, Stitch, Experimento 626, X-Men Next Dimension, W.W.E. Smackdown.



**REVISTA Nº 23**  
Demos Jugables:  
Tekken 4, Burnout 2, Hitman 2, Ratchet & Clank, Red Faction 2, F355 Challenge, Summoner 2, Micromachines, Superman, Crash Bandicoot.



**REVISTA Nº 24**  
Demos Jugables:  
W.R.C. II Extreme, Colin McRae Rally 3, Haven: Call Of The King, Ty El Tigre De Tasmania, Alpine Racer 3, Reign Of Fire, Twin Caliber.



**REVISTA Nº 25**  
Demos Jugables:  
The Getaway, El Planeta Del Tesoro, MX Superfly, V-Rally 3, Battle Engine Aquila.



**REVISTA Nº 26**  
Demos Jugables:  
Pro Evolution Soccer 2, FIFA Football 2003, Ape Escape 2, Formula One 2002, Rocky, Eggo Mania.



**REVISTA Nº 27**  
Demos Jugables:  
Primal, Mortal Kombat D.A., ATV 2 Q.P.R., Crashed, Ghost Recon, NBA Live 2003, Sly Raccoon, Space Channel Five Part 2, Tiger Woods 2003, W.W.E. Smackdown.

**Si quieres conseguir los números atrasados de PlayStation 2 Revista Oficial ahora tienes la oportunidad de hacerlo. Recorta o fotocopia el cupón que se adjunta y envíalo a: Ediciones Reunidas S.A., Dpto. de Suscripciones, C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.**

**Deseo que me envíen los siguientes números atrasados:** .....  
**al precio unitario de 8€ (incluido IVA y gastos de envío).**

Teléfonos Departamento Suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es. \* Oferta válida hasta fin de existencias.

Apellidos y Nombre: ..... Población: .....

Dirección: ..... Teléfono: .....

C.P. .... Provincia: .....

**Forma de Pago:**

☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

☐ Giro Postal Nº ..... (indicando en el apartado «Texto»: Revista Oficial PlayStation 2 y los números que desea).

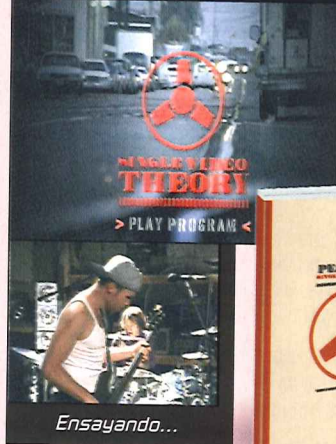
☐ Tarjeta de Crédito Nº ..... Titular: .....

Fecha Caducidad ..... Firma Titular (imprescindible): .....



## DVD MÚSICA

### Pearl Jam: Single Video Theory



Ensayando...

Por alguna razón, los chicos de **Eddie Vedder** siempre han dado la sensación de navegar a contracorriente. Este atrevido montaje para DVD rompe con todas las convenciones del formato: una supuesta sesión de ensayos en la que el grupo pasa revista a su último repertorio, al tiempo que se intercalan sus opiniones acerca de lo divino y de lo humano, sobre un inquietante entretejido de extravagantes juegos de cámara, insertos de pesadilla, instantáneas del grupo y retazos de textos escritos a mano. Un documento de arriesgada factura, a mitad de camino entre la video-creación y el reportaje convencional.

#### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

No existe capítulo de «extras», por extraño y triste que parezca...

#### ■ PISTAS DE AUDIO Y SUBTÍTULOS:

**Idiomas:** inglés. **Sonido:** Dolby Digital 5.1 Surround Sound/Dolby Stereo  
**Subtítulos:** no

#### ■ TIPO DE DVD: DVD-9

#### ■ COMPAÑÍA: Epic/Sony

#### ■ VALORACIÓN:

Turbador testimonio de una banda que se resiste a acatar imposiciones y tiene la osadía de ofrecer alternativas en un campo en el que, demasiado a menudo, casi todo parece predeterminado por la omnipotente mercadotecnia. Hay que decir, eso sí, que la ausencia de subtítulos es, en este caso, especialmente sangrante. La gran pregunta es: ¿hasta cuándo se privará a los no angloparlantes de subtítulos?

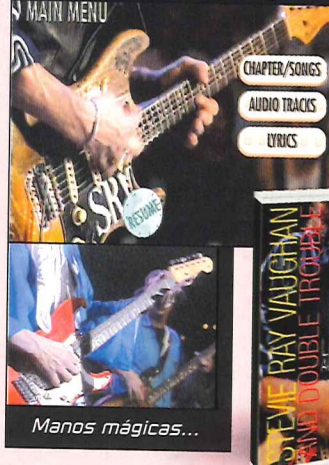


Sincerándose ante las cámaras



Fichando al llegar al «currele»

### Stevie Ray Vaughan: Live from Austin...



Manos mágicas...

Transcurrida más de una década desde su trágica desaparición, la figura del *blues-man* tejano continúa siendo objeto de una vivísima adoración. Su personalísimo estilo atacando las seis cuerdas, que provocó la admiración de artistas de la talla de **Carlos Santana** o **David Bowie**, queda aquí magníficamente expuesto a través de dos incendiarías incursiones en un popular programa de la televisión local de su ciudad, **Austin**, separadas entre sí seis años (1983/1986), en las que puede apreciarse nítidamente el inmenso talento y la particular evolución del mejor guitarrista blanco de Blues de todos los tiempos.

#### ■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

Apenas un video-clip (un tanto *sui generis*) y un pequeño montaje fotográfico. Escuetos, pero les damos el dos porque, al menos, incluye subtítulos.

#### ■ PISTAS DE AUDIO Y SUBTÍTULOS:

**Idiomas:** inglés. **Sonido:** Dolby Digital Surround Sound / Stereo. **Subtítulos:** inglés

#### ■ TIPO DE DVD: DVD-9

#### ■ COMPAÑÍA: Epic/Sony

#### ■ VALORACIÓN:

Esplendor guitarrístico e intemperancia emocional. Dos incandescentes descargas de Blues, realizadas en sendos momentos «clave» de la carrera del artista, que recuperan para la historia el deslumbrante fulgor interpretativo de un genio que nos dejó antes de tiempo y de cuya vertiginosa «digitación» podemos ahora disfrutar de nuevo. Una delicia.



Las letras en pantalla. ¡bravo!



Un clip bastante atípico...

## CD'S

### Medusa

■ TÍTULO: ep1

■ COMPAÑÍA: Dro



Procedente de la inagotable cantera de grupos gallegos, se presenta en sociedad este joven cuarteto vigués, con un primer trabajo en

el que asoma su rara habilidad para componer sencillas, contagiosas y emocionantes canciones Pop. ¿A quiénes nos recuerdan? A **Los Planetas**, a **091**, a **Los Brincos**... y, sobre todo, a ellos mismos. Realmente prometedores.

### Iffy

■ TÍTULO: Biota Bondo

■ COMPAÑÍA: Bittersweet Recordings



Estos cuatro *freakies* de **Minneapolis** se alzan con el título honorífico de «Disco Del Mes» gracias a su enloquecido álbum de debut: un irresistible combinado de Soul, Funk, Psicodelia, Hip Hop y Rock que entronca directamente con el mejor Pop norteamericano de los últimos tiempos: **Beck**, **Eels**, **They Might Be Giants**... Un diez. Merece la pena que les echéis un «oidazo».

### Moloko

■ TÍTULO: Statues

■ COMPAÑÍA: Chrisalis



Protagonistas de una modélica evolución que les ha convertido en uno de los referentes clásicos del Pop electrónico, vuelven los británicos con un nuevo larga duración en el que las graníticas bases de Funk futurista marca de la casa se infectan de células jazzísticas, orfebrería Drum&Bass, pulsiones House y melodías espaciales. El resultado, soberbio.

### Janis Joplin

■ TÍTULO: The Essential

■ COMPAÑÍA: Columbia/Sony



Aunque su carrera se vio truncada de manera trágicamente temprana, la imagen de la volcánica cantante tejana ha continuado creciendo tras su desaparición hasta adquirir tintes legendarios. Se recogen aquí treinta de sus más furiosas interpretaciones (más un remix especial), que aún noquean con su intensidad febril, su estremecedor calado emocional y su desgarrar infinito.



# Si te suscribes ahora **TE REGALAMOS** una tarjeta de memoria oficial para tu PlayStation 2



## COPIESTATE

**Sí, deseo suscribirme a la *Revista Oficial de PlayStation 2 - España***

- ☐ Por un año (12 números) con el 20% de descuento al precio de 57,60 €  
☐ Por un año (12 números) con una **tarjeta de memoria oficial para tu PlayStation 2** de regalo al precio de 72 €  
**Precios extranjero por vía aérea: Europa: 90,09 € Resto Países: 98,75 €**

Apellidos: ..... Nombre: ..... Edad: .....  
 Dirección: .....  
 Población: ..... C. P.: .....  
 Provincia: ..... Teléfono: .....

### Forma de Pago:

- ☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas, S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid  
☐ Giro Postal nº ..... (indicando en el apartado "Texto": suscripción Revista Oficial PlayStation 2.)  
☐ Domiciliación Bancaria: Banco ...../ Sucursal ...../ DC ...../ Cuenta ...../ Titular: .....  
☐ Tarjeta de Crédito nº ...../ Titular: .....  
 Fecha caducidad ...../ ...../ ..... Firma titular (imprescindible): .....

**Enviar este cupón a Ediciones Reunidas S.A., Revista Oficial PlayStation 2 departamento de suscripciones, C/ O'Donnell, 12 28009 Madrid.**  
 Teléfonos departamento suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero de datos, y cancelarlo o rectificarla si es errónea. A través de nuestra empresa podría recibir información comercial de su interés. Si usted no desea recibirla, le rogamos que nos lo comuniqué.  
 \* Oferta válida hasta fin de existencias.



## FICHA TÉCNICA

- MOTOR**  
1.796 CC.
- POTENCIA**  
125 CV. (16.000 RPM)
- ACELERACIÓN 0/100**  
9,0 SEG.
- VELOCIDAD MÁXIMA**  
202 KM/H.
- PESO**  
1.155 KG.
- CONSUMO**  
URBANO  
11,2 L/100  
EXTRAURBANO  
6,0 L/100  
MEDIO  
7,9 L/100
- DIMENSIONES**  
LARGO: 3.817 MM.  
ALTO: 1.440 MM.  
ANCHO: 1.646 MM.  
MALETERO: 260 L.

PVP-R:  
16.680,00 €



*Diseño deportivo de los relojes, con fondo blanco. Muy bonitos.*



## O P E L

# Corsa 1.8 GSi

Más que un GTI al uso, un elegante urbano con cierto carácter

<http://www.opel.es>



Parece mentira, pero lo que hace unos años nos haría estremecer (125 caballos en un coche de estas dimensiones es una cifra importante), hoy no nos impresiona tanto debido a que ya casi es común encontrar coches que no rondan la centena de caballos o la superen, sean de la categoría que sean. Pero el **Corsa GSi** que traemos a estas páginas, a pesar de su importante caballaje, debemos considerarlo como un deportivo urbano, civilizado, sin ningún tipo de radicalidad. Quizá el comprador de los **GTI/GSi** busca más un vehículo más nervioso, que transmita más y que incida más en es aspecto *racing*. Pero **Opel** ha optado por ofrecer un coche mucho más equilibrado, que sin perder cierto carácter, jamás penaliza la comodidad de conductor y pasajero y no es un «destroza-riñones». Y este carácter «comedido» del **GSi** se ve ya desde fuera. Salvo por las llantas, discreción absoluta. Nada de pasarue-das abultados, spoilers o alerones. Nada hace indicar que estamos ante la versión más deportiva de la familia **Corsa**. Esto puede agradar o no, dependiendo del comprador, pero quizá sí que hubiera sido interesante remarcar la personalidad de este **Corsa** con algún aditamento que hiciera más patente su condición deportiva. Pero también es cierto que muchos prefieren la discreción, aunque quizá si se busca público joven, un «tuning de marca» sin exageraciones (la frontera con la hortera es muy delgada), hubiera sido lo más acertado. Pero para gustos los colores... Una vez dentro las sensaciones son extraordinarias. Transpira calidad mires por donde lo mires, con unos acabados perfectos, ausencia total de vibraciones y uso de materiales de alta calidad. De hecho, da la impresión de que estamos subidos en un coche de superior categoría, tanto en parado como en marcha por sus reacciones. Y es que ya circulando, las sensaciones son más que agradables. Es

un coche que transmite robustez, con un bastidor excepcional, a caballo entre el compromiso deportivo y la comodidad. Su aplomo está fuera de toda duda, aunque si queremos conducirlo de forma violenta, reaccionará siempre con nobleza aunque no con la misma sensación de agarre que otros GTi. Es un deportivo, sí, pero no para «carbonillas», sino para usuarios que quieren un punto más de aceleración sin perder las virtudes de confort de un coche de motorización más modesta. Respecto al comportamiento del motor, hay que subir de las 4.500 vueltas para que empiece a mostrar su verdadero carácter. Hasta entonces, gracias a su cilindrada y equilibrada curva de par, siempre dispondremos de motricidad suficiente, pero no será hasta esa cifra cuando descubramos de lo que es capaz. Empuja sin titubeos, progresivamente, sin cambios de ritmo acusados pero con efectividad. Sólo el pomo de la palanca de cambios se nos antoja un poco estrecho para su manejo, aunque el recorrido del cambio es correcto y su manejo preciso. La posición al volante también es buena, con suficiente amplitud en ambas plazas delanteras. Eso sí, las traseras son cortas de altura, y si se superan los 180, es fácil darse un cabezazo contra el techo en cualquier bache. Ya resumiendo, el **Corsa GSi** es un deportivo equilibrado, sólido, brillante, apto para cualquier uso, pero quizá demasiado discreto para los gustos juveniles. ■



- [+] ACABADOS Y DISEÑO INTERIOR ELEGANTE
- [-] EXTERIOR DEMASIADO ANODINO



AUDI

## Nuvolari Quattro

Un Concept Car que puede marcar el futuro de los diseños del fabricante alemán

En el pasado **Salón del Automóvil de Ginebra** Audi presentó a los medios esta personalísima visión de un Gran Turismo del futuro, elegante y potente. Un coupé 2+2 de dos puertas y las proporciones de un GT clásico. Carrocería de aluminio y el motor más potente que Audi ha desarrollado hasta el día de hoy para un vehículo de carretera, el biturbo V10 de 5 litros de cilindrada con inyección directa de gasolina FSI y nada menos que 600 caballos de potencia y un par motor máximo de 750 Nm. Con este propulsor, el **Nuvolari Quattro** acelera de 0 a 100 en sólo 4,1 segundos y limita electrónicamente su velocidad a 250 km/h.



*El interior del Nuvolari, como es más que patente, aprovecha las últimas tecnologías en cuanto a información y entretenimiento.*

SEAT

## 1.4 TDi/Cupra R

Un nuevo diésel y un prototipo del nuevo Ibiza Cupra R

Además de ampliarse la oferta de motores diésel del modelo **Ibiza** incorporándose a la gama el 1.4 TDi de 75 caballos, **SEAT** ha presentado en el **Salón de Ginebra** el nuevo prototipo del futuro **Ibiza Cupra R**, que se convertirá en el primero disponible en dos mecánicas: una a gasolina con motor 1.8 20VT, y otra diésel con propulsor 1.9 TDi y potencia a partir de 150 caballos. Desarrollado por **SEAT Sport** en colaboración con el Centro Técnico de **SEAT**, el nuevo **Cupra R** presenta una imagen extremadamente deportiva, tanto exterior como interiormente, reforzando el espíritu joven y deportivo de la marca española.



*El nuevo Cupra R de Seat contará con un motor diésel y otro de gasolina.*

# 5'00

# DES

# CUE

# NTO

€uros

- Rellena los datos de este cupón.
- Ven a visitarnos a tu Centro MAIL y presenta este cupón al realizar la compra de este juego.
- Y si no hay un Centro MAIL en tu ciudad, envíanos este cupón junto con tu pedido a: Centro MAIL • C de Hormigueras, 124, ptal 5 - 5 F • 28031 Madrid. Te lo haremos llegar por transporte urgente (España Peninsular + 4 euros, Baleares + 5 euros).

NOMBRE .....

APELLIDOS .....

DIRECCIÓN .....

POBLACIÓN .....

CÓDIGO POSTAL ..... PROVINCIA .....

TELÉFONO ..... MODELO DE CONSOLA .....

TARJETA CLIENTE SI ☐ NO ☐ NÚMERO .....

€ Dirección e-mail .....



CENTRO MAIL



~~64,95~~  
59,95

Los datos personales obtenidos con este cupón serán introducidos en un fichero que está registrado en la Agencia de Protección de Datos. Para la rectificación o anulación de algún dato, deberás ponerte en contacto con nuestro Servicio de Atención al Cliente llamando al teléfono 902 17 18 19 o escribiendo una carta certificada a Centro MAIL: Camino de Hormigueras, 124 portal 5 - 5 F. 28031 - Madrid. Marca a continuación si no quieres recibir información adicional de Centro MAIL ☐

CADUCA EL 31/05/2003 NO ACUMULABLE A OTRAS OFERTAS O DESCUENTOS



# CATÁLOGO

TODOS LOS JUEGOS DE PS2

Catálogo ■ Los mejores de PlayStation 2 Revista Oficial  
■ Los más vendidos de Centro Mail

<p><b>TÍTULO:</b> 007 AGENTE EN FUEGO CRUZADO <b>COMPañA:</b> 007: EA GAMES <b>DISTRIBUIDOR:</b> 007: ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 12</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.4</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ATV OFFROAD QUADS EXTREMOS <b>COMPañA:</b> SONY C.E. <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 07</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DAKAR 2 <b>COMPañA:</b> ACCLAIM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 26</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DYNASTY TACTICS <b>COMPañA:</b> KOEI <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 25</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.0</p>
<p><b>TÍTULO:</b> 007 NIGHTFIRE <b>COMPañA:</b> 007: EA GAMES <b>DISTRIBUIDOR:</b> 007: ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 24</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.2</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ATV 2 QUAD POWER RACING <b>COMPañA:</b> ACCLAIM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 25</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.8</p>	<p><b>TÍTULO:</b> CRAZY TAXI <b>COMPañA:</b> SEGA <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 05</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.7</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DYNASTY WARRIORS 2 <b>COMPañA:</b> KOEI <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 01</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.6</p>
<p><b>TÍTULO:</b> 18 WHEELER <b>COMPañA:</b> SEGA <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 11</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.3</p>	<p><b>TÍTULO:</b> AUTO MODELISTA <b>COMPañA:</b> CAPCOM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 23</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.2</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DAVE MIRRA BMX 2 <b>COMPañA:</b> Z-AXIS <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 12</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.1</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DYNASTY WARRIORS 3 <b>COMPañA:</b> KOEI <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 15</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.6</p>
<p><b>TÍTULO:</b> 4X4 EVO <b>COMPañA:</b> TAKE 2 <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 07</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.4</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BALDIUR'S GATE DARK ALLIANCE <b>COMPañA:</b> INTERPLAY <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 12</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.4</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DARK CLOUD <b>COMPañA:</b> SONY C.E. <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 10</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.8</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ECCO THE DOLPHIN <b>COMPañA:</b> SEGA <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 12</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.4</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ACE COMBAT TRUENO DE ACERO <b>COMPañA:</b> NAMCO <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 13</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.3</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BATTLE ENGINE AQUILA <b>COMPañA:</b> ATARI <b>DISTRIBUIDOR:</b> INFOGRADES <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 25</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DARK NATIVE APOSTLE <b>COMPañA:</b> HUDSON SOFT <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 17</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.0</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EGGO MANIA <b>COMPañA:</b> KEMCO <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 25</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.0</p>
<p><b>TÍTULO:</b> AGE OF EMPIRES II <b>COMPañA:</b> MICROSOFT <b>DISTRIBUIDOR:</b> KONAMI <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 10</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.1</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BEN HUR <b>COMPañA:</b> MICROIDS <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 26</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.8</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DARK SUMMIT <b>COMPañA:</b> THQ <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 16</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.9</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EL LIBRO DE LA SELVA <b>COMPañA:</b> SEGA <b>DISTRIBUIDOR:</b> UBI SOFT <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 04</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.2</p>
<p><b>TÍTULO:</b> AGGRESSIVE INLINE <b>COMPañA:</b> ACCLAIM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 18</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.3</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BIG MUTHA TRUCKERS <b>COMPañA:</b> EMPIRE INTERACTIVE <b>DISTRIBUIDOR:</b> PLANETA <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 25</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.9</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DEAD OR ALIVE 2 <b>COMPañA:</b> TECMO <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 01</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.0</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EL PLANETA DEL TESORO <b>COMPañA:</b> DISNEY INTERACTIVE <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 24</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.8</p>
<p><b>TÍTULO:</b> AIRBLADE <b>COMPañA:</b> CRITERION <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 12</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.2</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BLADE II <b>COMPañA:</b> ACTIVISION <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 22</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DEFENDER <b>COMPañA:</b> THQ <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 25</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.8</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LA COM. <b>COMPañA:</b> VIVENDI UNIVERSAL <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIVENDI UNIVERSAL <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 23</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.8</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ALL-STAR BASEBALL 2002 <b>COMPañA:</b> ACCLAIM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 04</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.9</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BLOOD OMEN 2 <b>COMPañA:</b> EIDOS <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 15</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.2</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DEUS EX <b>COMPañA:</b> EIDOS <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 20</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.9</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LAS DOS... <b>COMPañA:</b> EA GAMES <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 22</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.2</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ALL-STAR BASEBALL 2003 <b>COMPañA:</b> ACCLAIM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 17</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.6</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BLOODY ROAR 3 <b>COMPañA:</b> HUDSON SOFT <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 06</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.9</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DEVIL MAY CRY <b>COMPañA:</b> CAPCOM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 11</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.6</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EL ZORRO <b>COMPañA:</b> CRYO <b>DISTRIBUIDOR:</b> CRYO <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 14</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 6.3</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ALONE IN THE DARK THE NEW NIGHT... <b>COMPañA:</b> INFOGRADES <b>DISTRIBUIDOR:</b> INFOGRADES <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 10</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.4</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BMX XXX <b>COMPañA:</b> ACCLAIM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 24</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.8</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DEVIL MAY CRY 2 <b>COMPañA:</b> CAPCOM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 26</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.1</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ENDGAME <b>COMPañA:</b> EMPIRE INTERACTIVE <b>DISTRIBUIDOR:</b> PLANETA <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 19</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.0</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ALPINE RACER 3 <b>COMPañA:</b> NAMCO <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 25</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 6.9</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BRITNEY'S DANCE BEAT <b>COMPañA:</b> THQ <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 18</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DINO STALKER <b>COMPañA:</b> CAPCOM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 20</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.7</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ESTO ES FÚTBOL 2002 <b>COMPañA:</b> SONY C.E. <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 09</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.2</p>
<p><b>TÍTULO:</b> APE ESCAPE 2 <b>COMPañA:</b> SONY C.E. <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 24</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BURNOUT <b>COMPañA:</b> CRITERION <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 11</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.2</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DISNEY GOLF <b>COMPañA:</b> DISNEY INTERACTIVE <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 25</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ESTO ES FÚTBOL 2003 <b>COMPañA:</b> SONY C.E. <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 22</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.0</p>
<p><b>TÍTULO:</b> AQUA AQUA <b>COMPañA:</b> S.C.I. <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> -</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> BURNOUT 2 <b>COMPañA:</b> CRITERION <b>DISTRIBUIDOR:</b> ACCLAIM <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 21</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.3</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DISNEY'S DINOSAUR <b>COMPañA:</b> DISNEY INTERACTIVE <b>DISTRIBUIDOR:</b> UBI SOFT <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 01</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 6.9</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ESPN WINTER SPORTS <b>COMPañA:</b> KONAMI <b>DISTRIBUIDOR:</b> KONAMI <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 13</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.7</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ARMORED CORE 2 <b>COMPañA:</b> FROM SOFTWARE <b>DISTRIBUIDOR:</b> UBI SOFT <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 07</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.4</p>	<p><b>TÍTULO:</b> CAPCOM VS. SNK 2 <b>COMPañA:</b> CAPCOM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 11</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DR. MUTO <b>COMPañA:</b> MIDWAY <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 27</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.7</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ESPN XGAMES SKATEBOARDING <b>COMPañA:</b> KONAMI <b>DISTRIBUIDOR:</b> KONAMI <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 13</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.3</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ARMORED CORE 2 ANOTHER AGE <b>COMPañA:</b> FROM SOFTWARE <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 23</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.8</p>	<p><b>TÍTULO:</b> CART FURY <b>COMPañA:</b> MIDWAY <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 08</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.8</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DRAGON BALL Z BUDOKAI <b>COMPañA:</b> INFOGRADES <b>DISTRIBUIDOR:</b> INFOGRADES <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 24</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.0</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ESPN XGAMES SNOWBOARDING... <b>COMPañA:</b> KONAMI <b>DISTRIBUIDOR:</b> KONAMI <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 13</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.3</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ARMY MEN AIR ATTACK BLADE'S R.. <b>COMPañA:</b> 3DO <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 05</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.2</p>	<p><b>TÍTULO:</b> CITY CRISIS <b>COMPañA:</b> TAKE 2 <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 08</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.6</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DRAGON RAGE <b>COMPañA:</b> 3DO <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 14</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.0</p>	<p><b>TÍTULO:</b> ETERNAL RING <b>COMPañA:</b> FROM SOFTWARE <b>DISTRIBUIDOR:</b> UBI SOFT <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 01</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.0</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ARMY MEN GREEN ROGUE <b>COMPañA:</b> 3DO <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 04</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 6.1</p>	<p><b>TÍTULO:</b> COLIN MCRAE RALLY 3 <b>COMPañA:</b> CODEMASTERS <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 22</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.4</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DRAGON'S LAIR <b>COMPañA:</b> DIGITAL LEISURE <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 06</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.4</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EVE OF EXTINCTION <b>COMPañA:</b> EIDOS <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 19</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ARMY MEN RTS <b>COMPañA:</b> 3DO <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 19</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.0</p>	<p><b>TÍTULO:</b> COMMANDOS 2 MEN OF COURAGE <b>COMPañA:</b> PYRO STUDIOS <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 20</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.4</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DRAXAN THE ANCIENTS' GATES <b>COMPañA:</b> SONY C.E. <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 14</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.3</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EVERBLUE 2 <b>COMPañA:</b> CAPCOM <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 27</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.6</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ARMY MEN SARGE'S HEROES 2 <b>COMPañA:</b> 3DO <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 04</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.2</p>	<p><b>TÍTULO:</b> CONFLICT DESERT STORM <b>COMPañA:</b> S.C.I. <b>DISTRIBUIDOR:</b> PROEIN <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 21</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DRIVING EMOTION TYPE-S <b>COMPañA:</b> SQUARESOFT <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 04</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.9</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EVERGRACE <b>COMPañA:</b> FROM SOFTWARE <b>DISTRIBUIDOR:</b> UBI SOFT <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 03</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 7.8</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ARTIC THUNDER <b>COMPañA:</b> MIDWAY <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIRGIN PLAY <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 13</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 5.0</p>	<p><b>TÍTULO:</b> CONTRA SHATTERED SOLDIER <b>COMPañA:</b> KONAMI <b>DISTRIBUIDOR:</b> KONAMI <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 26</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.0</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DROPSHIP UPF <b>COMPañA:</b> SONY C.E. <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 12</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.0</p>	<p><b>TÍTULO:</b> EXTERMINATION <b>COMPañA:</b> SONY C.E. <b>DISTRIBUIDOR:</b> SONY C.E. <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 05</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.3</p>
<p><b>TÍTULO:</b> ATLANTIS III <b>COMPañA:</b> CRYO <b>DISTRIBUIDOR:</b> CRYO <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 16</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 6.6</p>	<p><b>TÍTULO:</b> CRASH BANDICOOT LA VENGANZA DE.. <b>COMPañA:</b> VIVENDI UNIVERSAL <b>DISTRIBUIDOR:</b> VIVENDI UNIVERSAL <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 11</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 8.5</p>	<p><b>TÍTULO:</b> DUNE <b>COMPañA:</b> CRYO <b>DISTRIBUIDOR:</b> CRYO <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 13</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 6.4</p>	<p><b>TÍTULO:</b> F1 2001 <b>COMPañA:</b> EA SPORTS <b>DISTRIBUIDOR:</b> ELECTRONIC ARTS <b>NÚMERO DE REVISTA:</b> 10</p> <p><b>PUNTAJÓN OFICIAL:</b> 9.0</p>



# LOS MEJORES

PlayStation 2  
MAYO 2003  
Revista Oficial - España



- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 01- SILENT HILL 3<br>(KONAMI)     | 06- DEVIL MAY CRY 2<br>(CAPCOM/E.A.)         |
| 02- GTA VICE CITY<br>(ROCKSTAR)   | 07- MOTO GP 3<br>(NAMCO)                     |
| 03- SPLINTER CELL<br>(UBI SOFT)   | 08- RYGAR<br>(TECMO)                         |
| 04- PRIMAL<br>(SONY C.E.)         | 09- VEXX<br>(ACCLAIM)                        |
| 05- LOS SIMS<br>(ELECTRONIC ARTS) | 10- TENCHU: LA IRA DEL CIELO<br>(ACTIVISION) |

# LOS MÁS VENDIDOS

del 1 al 15 de marzo



- |  |  |
|--|--|
| 01- LOS SIMS<br>(EA GAMES)                   | 06- MORTAL KOMBAT DEADLY<br>ALLIANCE (VIRGIN PLAY) |
| 02- GTA VICE CITY<br>(ROCKSTAR)              | 07- THE GETAWAY<br>(SONY C.E.)                     |
| 03- TENCHU: LA IRA DEL CIELO<br>(ACTIVISION) | 08- FIFA FOOTBALL 2003<br>(E.A. SPORTS)            |
| 04- SILENT HILL 2 DIRECTOR'S<br>CUT (KONAMI) | 09- KINGDOM HEARTS<br>(SQUARESOFT/SONY C.E.)       |
| 05- PRO EVOLUTION SOCCER 2<br>(KONAMI)       | 10- EL SEÑOR DE... LA<br>COMUNIDAD... (VIVENDI)    |

	TÍTULO: F1 2002 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTERO OFICIAL 8.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: F1 CHAMPIONSHIP SEASON 2000 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTERO OFICIAL 9.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: F1 RACING CHAMPIONSHIP COMPAÑÍA: VIDEO SYSTEM DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTERO OFICIAL 9.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: F-355 CHALLENGE COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTERO OFICIAL 7.9 (SCORE 100)
	TÍTULO: FANTAVISION COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTERO OFICIAL 8.9 (SCORE 100)
	TÍTULO: FIFA 2001 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTERO OFICIAL 9.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: FIFA 2002 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTERO OFICIAL 9.3 (SCORE 100)
	TÍTULO: FIFA 2003 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: FINAL FANTASY X COMPAÑÍA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTERO OFICIAL 9.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: FIRE BLADE COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTERO OFICIAL 9.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: FISHERMAN'S CHALLENGE COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTERO OFICIAL 8.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: FORMULA ONE 2001 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: FORMULA ONE 2002 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTERO OFICIAL 8.8 (SCORE 100)
	TÍTULO: FREAK OUT COMPAÑÍA: SWING! DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 08	PUNTERO OFICIAL 8.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: FREESTYLE COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTERO OFICIAL 8.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: FREQUENCY COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTERO OFICIAL 8.6 (SCORE 100)
	TÍTULO: FUR FIGHTERS VIGGO'S REVENGE COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTERO OFICIAL 8.3 (SCORE 100)
	TÍTULO: GAUNTLET DARK LEGACY COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: 007: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTERO OFICIAL 8.5 (SCORE 100)
	TÍTULO: GIANTS CITIZEN KABUTO COMPAÑÍA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTERO OFICIAL 8.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: GIFT COMPAÑÍA: CRYO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTERO OFICIAL 7.8 (SCORE 100)
	TÍTULO: GODAI ELEMENTAL FORCE COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTERO OFICIAL 7.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: GRADIUS III & IV COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTERO OFICIAL 8.5 (SCORE 100)

	TÍTULO: GRAN TURISMO 3 A-SPEC COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTERO OFICIAL 9.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: GRAN TURISMO CONCEPT 2002 T-G COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTERO OFICIAL 9.5 (SCORE 100)
	TÍTULO: GRAND PRIX CHALLENGE COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTERO OFICIAL 8.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: GRAND THEFT AUTO III COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTERO OFICIAL 9.5 (SCORE 100)
	TÍTULO: GRAND THEFT AUTO VICE CITY COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTERO OFICIAL 9.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: G-SURFERS COMPAÑÍA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTERO OFICIAL 6.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: GTC AFRICA COMPAÑÍA: RAGE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTERO OFICIAL 7.9 (SCORE 100)
	TÍTULO: GUILTY GEAR X COMPAÑÍA: SAMMY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTERO OFICIAL 9.3 (SCORE 100)
	TÍTULO: GUMBALL 3000 COMPAÑÍA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTERO OFICIAL 8.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: GUNGRAVE COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTERO OFICIAL 8.6 (SCORE 100)
	TÍTULO: GUNGRIFON BLAZE COMPAÑÍA: GAME ARTS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTERO OFICIAL 8.5 (SCORE 100)
	TÍTULO: HALF-LIFE COMPAÑÍA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: HARD HITTER COMPAÑÍA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTERO OFICIAL 7.3 (SCORE 100)
	TÍTULO: HARD HITTER 2 COMPAÑÍA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTERO OFICIAL 7.8 (SCORE 100)
	TÍTULO: HARRY POTTER Y LA CÁMARA SECRETA COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTERO OFICIAL 9.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: HAVEN COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: HEADHUNTER COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: HERDY GERDY COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTERO OFICIAL 8.5 (SCORE 100)
	TÍTULO: HEROES OF MIGHT & MAGIC COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTERO OFICIAL 6.6 (SCORE 100)
	TÍTULO: HIDDEN INVASION COMPAÑÍA: SWING! DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTERO OFICIAL 7.1 (SCORE 100)
	TÍTULO: HITMAN 2 COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTERO OFICIAL 9.4 (SCORE 100)
	TÍTULO: ICO COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTERO OFICIAL 9.4 (SCORE 100)

	TÍTULO: INTERNATIONAL LEAGUE SOCCER COMPAÑÍA: TAITO DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTERO OFICIAL 8.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: INTERNATIONAL SUPERSTAR SOCCER COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTERO OFICIAL 8.8 (SCORE 100)
	TÍTULO: INTERNATIONAL SUPERSTAR SOCCER 3 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTERO OFICIAL 8.6 (SCORE 100)
	TÍTULO: JAK & DAXTER COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTERO OFICIAL 9.6 (SCORE 100)
	TÍTULO: JET SKI RIDERS COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTERO OFICIAL 7.6 (SCORE 100)
	TÍTULO: JIMMY NEUTRON BOY GENIUS COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTERO OFICIAL 7.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: JURASSIC PARK OPERATION GENESIS COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: KENGO MASTER OF BUSHIDO COMPAÑÍA: CRAVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTERO OFICIAL 8.6 (SCORE 100)
	TÍTULO: KESSEN COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTERO OFICIAL 8.7 (SCORE 100)
	TÍTULO: KESSEN 2 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTERO OFICIAL 8.1 (SCORE 100)
	TÍTULO: KING'S FIELD IV COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTERO OFICIAL 7.3 (SCORE 100)
	TÍTULO: KLONOA 2 LUNATIC'S VEIL COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: KNOCKOUT KINGS 2001 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTERO OFICIAL 9.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: KNOCKOUT KINGS 2002 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTERO OFICIAL 9.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: KURI KURI MIX COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTERO OFICIAL 8.5 (SCORE 100)
	TÍTULO: LA FUGA DE MONKEY ISLAND COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTERO OFICIAL 9.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: LE MANS 24 HORAS COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTERO OFICIAL 8.5 (SCORE 100)
	TÍTULO: LE TOUR DE FRANCE COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTERO OFICIAL 8.6 (SCORE 100)
	TÍTULO: LEGENDS OF WRESTLING II COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTERO OFICIAL 8.9 (SCORE 100)
	TÍTULO: LEGION THE LEGEND OF EXCALIBUR COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTERO OFICIAL 7.8 (SCORE 100)
	TÍTULO: LEGO DROME RACERS COMPAÑÍA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTERO OFICIAL 7.9 (SCORE 100)

	TÍTULO: LEGO ISLAND XTREME STUNTS COMPAÑÍA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTERO OFICIAL 8.8 (SCORE 100)
	TÍTULO: LOS SIMS COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: LOTUS CHALLENGE COMPAÑÍA: VIRGIN PLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTERO OFICIAL 9.0 (SCORE 100)
	TÍTULO: MAD MAESTRO COMPAÑÍA: FRESH GAMES DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTERO OFICIAL 7.8 (SCORE 100)
	TÍTULO: MADDEN 2001 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTERO OFICIAL 9.1 (SCORE 100)
	TÍTULO: MADDEN 2002 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: MANAGER DE LIGA 2002 COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTERO OFICIAL 8.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: MANAGER DE LIGA 2003 COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTERO OFICIAL 8.3 (SCORE 100)
	TÍTULO: MARVEL VS. CAPCOM 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTERO OFICIAL 8.9 (SCORE 100)
	TÍTULO: MAXIMO COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: MAX PAYNE COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: MDK 2 ARMAGEDDON COMPAÑÍA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTERO OFICIAL 7.6 (SCORE 100)
	TÍTULO: MEDAL OF HONOR FRONTLINE COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTERO OFICIAL 9.3 (SCORE 100)
	TÍTULO: MEN IN BLACK II COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTERO OFICIAL 7.4 (SCORE 100)
	TÍTULO: METAL GEAR SOLID 2 SONS OF... COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTERO OFICIAL 9.5 (SCORE 100)
	TÍTULO: METAL GEAR SOLID 2 SUBSTANCE COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTERO OFICIAL 9.4 (SCORE 100)
	TÍTULO: MICROMACHINES COMPAÑÍA: HASBRO DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTERO OFICIAL 7.9 (SCORE 100)
	TÍTULO: MIDNIGHT CLUB COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTERO OFICIAL 7.8 (SCORE 100)
	TÍTULO: MIKE TYSON HEAVYWEIGHT CHAMP COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTERO OFICIAL 8.2 (SCORE 100)
	TÍTULO: MINORITY REPORT COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTERO OFICIAL 7.3 (SCORE 100)
	TÍTULO: MONSTRUOS S.A. COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTERO OFICIAL 6.4 (SCORE 100)
	TÍTULO: MORTAL KOMBAT DEADLY ALLIANCE COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTERO OFICIAL 9.2 (SCORE 100)



# CATÁLOGO

TODOS LOS JUEGOS DE PS2

	TÍTULO: MOTO GP COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJE OFICIAL 9.4
	TÍTULO: MOTO GP 2 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJE OFICIAL 9.4
	TÍTULO: MR. MOSKEETO COMPAÑÍA: FRESH GAMES DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJE OFICIAL 8.4
	TÍTULO: MTV MUSIC GENERATOR COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: MUNDIAL FFA 2002 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: MX 2002 COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJE OFICIAL 8.6
	TÍTULO: MX RIDER COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJE OFICIAL 7.5
	TÍTULO: NBA 2K3 COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJE OFICIAL 8.8
	TÍTULO: NBA HOOPZ COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJE OFICIAL 8.5
	TÍTULO: NBA LIVE 2001 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJE OFICIAL 9.2
	TÍTULO: NBA LIVE 2002 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJE OFICIAL 9.2
	TÍTULO: NBA LIVE 2003 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJE OFICIAL 9.3
	TÍTULO: NBA STREET COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: NEED FOR SPEED HOT PURSUIT 2 COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJE OFICIAL 9.2
	TÍTULO: NEW YORK RACE COMPAÑÍA: WANADOO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJE OFICIAL 6.8
	TÍTULO: NFL 2K3 COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: NFL QUARTERBACK CLUB 2002 COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJE OFICIAL 8.6
	TÍTULO: NHL 2001 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJE OFICIAL 8.4
	TÍTULO: NHL 2002 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJE OFICIAL 8.6
	TÍTULO: NHL 2003 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJE OFICIAL 8.8
	TÍTULO: NHL HITZ 2002 COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJE OFICIAL 8.6
	TÍTULO: NINJA ASSAULT COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJE OFICIAL 8.0
	TÍTULO: NO ONE LIVES FOREVER COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJE OFICIAL 8.0

	TÍTULO: OFF-ROAD WIDE OPEN COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJE OFICIAL 8.0
	TÍTULO: ONI COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJE OFICIAL 7.6
	TÍTULO: ONIMUSHA WARLORDS COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: ONIMUSHA 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJE OFICIAL 9.3
	TÍTULO: OPERATION WINBACK COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJE OFICIAL 8.9
	TÍTULO: ORPHEN SCION OF SORCERY COMPAÑÍA: ESP DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJE OFICIAL 7.5
	TÍTULO: PAC-MAN WORLD 2 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJE OFICIAL 8.5
	TÍTULO: PARAPPA THE RAPPER 2 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJE OFICIAL 8.5
	TÍTULO: PARIS-DAKAR RALLY COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJE OFICIAL 8.1
	TÍTULO: PATO DONALD QUAC ATTACK COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJE OFICIAL 8.0
	TÍTULO: PENNY RACERS COMPAÑÍA: TAKARA DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJE OFICIAL 8.9
	TÍTULO: PETER PAN LA LEYENDA DE... COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJE OFICIAL 7.9
	TÍTULO: PIERRE NODOYUNA Y PATÁN COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJE OFICIAL 9.3
	TÍTULO: PIRATES THE LEGEND OF THE... COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJE OFICIAL 8.0
	TÍTULO: POLAROID PETE COMPAÑÍA: JVC-IREM DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJE OFICIAL 7.8
	TÍTULO: POLICE 247 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJE OFICIAL 8.5
	TÍTULO: PORTAL RUNNER COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJE OFICIAL 8.4
	TÍTULO: PRIDE FIGHTING CHAMPIONSHIPS COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJE OFICIAL 6.0
	TÍTULO: PRIMAL COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJE OFICIAL 9.4
	TÍTULO: PRISONER OF WAR COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJE OFICIAL 8.9
	TÍTULO: PRO EVOLUTION SOCCER COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJE OFICIAL 9.3
	TÍTULO: PRO EVOLUTION SOCCER 2 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJE OFICIAL 9.3
	TÍTULO: PRO RACE DRIVER COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJE OFICIAL 9.3

	TÍTULO: PROJECT EDEN COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJE OFICIAL 6.4
	TÍTULO: PROJECT ZERO COMPAÑÍA: TECMO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJE OFICIAL 8.8
	TÍTULO: QUAKE III REVOLUTION COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJE OFICIAL 9.2
	TÍTULO: RALLY FUSION COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJE OFICIAL 8.1
	TÍTULO: RALLY CHAMPIONSHIP COMPAÑÍA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJE OFICIAL 8.6
	TÍTULO: RATCHET & CLANK COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJE OFICIAL 9.2
	TÍTULO: RAYMAN REVOLUTION COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJE OFICIAL 8.5
	TÍTULO: RC REVENGE PRO COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJE OFICIAL 7.5
	TÍTULO: READY 2 RUMBLE BOXING ROUND 2 COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: RED CARD SOCCER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJE OFICIAL 8.4
	TÍTULO: RED FACTION COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJE OFICIAL 8.5
	TÍTULO: RED FACTION 2 COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJE OFICIAL 9.1
	TÍTULO: RESIDENT EVIL CODE: VERONICA X COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: RESIDENT EVIL SURVIVOR 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJE OFICIAL 6.5
	TÍTULO: REZ COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJE OFICIAL 8.2
	TÍTULO: RIDGE RACER V COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: RING OF RED COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJE OFICIAL 8.3
	TÍTULO: ROBOTECH BATTLECRY COMPAÑÍA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJE OFICIAL 8.7
	TÍTULO: ROCKY COMPAÑÍA: RAGE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJE OFICIAL 9.1
	TÍTULO: ROLAND GARROS 2002 COMPAÑÍA: WANADOO DISTRIBUIDOR: WANADOO NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: RUGBY COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJE OFICIAL 8.2
	TÍTULO: RUMBLE RACING COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJE OFICIAL 8.6
	TÍTULO: SALT LAKE 2002 COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJE OFICIAL 8.3

	TÍTULO: SHADOW HEARTS COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJE OFICIAL 8.2
	TÍTULO: SHADOW OF MEMORIES COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJE OFICIAL 8.4
	TÍTULO: SHADOWMAN SECOND COMING COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJE OFICIAL 7.0
	TÍTULO: SHAUN PALMER'S PRO SNOWBOARDER COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJE OFICIAL 8.7
	TÍTULO: SHIFTERS COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJE OFICIAL 8.5
	TÍTULO: SHINOBI COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJE OFICIAL 8.3
	TÍTULO: SHOX COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJE OFICIAL 9.3
	TÍTULO: SILENT HILL 2 COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJE OFICIAL 9.2
	TÍTULO: SILENT SCOPE COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJE OFICIAL 8.1
	TÍTULO: SILENT SCOPE 2 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJE OFICIAL 7.9
	TÍTULO: SLIPHEED COMPAÑÍA: GAME ARTS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: SKY ODYSSEY COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJE OFICIAL 9.2
	TÍTULO: SLAM TENNIS COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJE OFICIAL 8.3
	TÍTULO: SLED STORM COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: SLY RACCOON COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJE OFICIAL 9.0
	TÍTULO: SMASH COURT PRO TENNIS TOUR COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJE OFICIAL 9.2
	TÍTULO: SMUGGLER'S RUN COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJE OFICIAL 8.9
	TÍTULO: SMUGGLER'S RUN 2 COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJE OFICIAL 8.6
	TÍTULO: SOLDIER OF FORTUNE GOLD COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJE OFICIAL 7.6
	TÍTULO: SOUL REAVER 2 COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJE OFICIAL 8.0
	TÍTULO: SPACE ACE COMPAÑÍA: DIGITAL LEISURE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJE OFICIAL 7.2
	TÍTULO: SPACE CHANNEL 5 COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJE OFICIAL 8.3
	TÍTULO: SPACE RACE COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJE OFICIAL 8.9



	TÍTULO: SPIDER-MAN COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: SPLASHDOWN COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: SPY HUNTER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: SPYRO ENTER THE DRAGONFLY COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 7.9
	TÍTULO: SSX COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 9.1
	TÍTULO: SSX TRICKY COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: STAR TREK VOYAGER ELITE FORCE COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 7.1
	TÍTULO: STAR WARS BOUNTY HUNTER COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: STAR WARS JEDI STARFIGHTER COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 9.1
	TÍTULO: STAR WARS LAS GUERRAS CLON COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: STAR WARS RACER REVENGE COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 8.6
	TÍTULO: STAR WARS STARFIGHTER COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: STATE OF EMERGENCY COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 8.5
	TÍTULO: STITCH EXPERIMENTO 626 COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 7.8
	TÍTULO: STREET FIGHTER EX 3 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 8.5
	TÍTULO: STUNTMAN COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: SUB REBELLION COMPAÑÍA: IREM DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: SUMMONER COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 7.7
	TÍTULO: SUMMONER 2 COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 8.4
	TÍTULO: SUPER BOMBAD RACING COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 7.2
	TÍTULO: SUPER BUST-A-MOVE COMPAÑÍA: TAITO DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: SUPER TRUCKS COMPAÑÍA: JESTER INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ARIOTEL NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJES OFICIALES 7.7
	TÍTULO: SUPERMAN SHADOW OF... COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 8.9
	TÍTULO: SURFING H3O COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 7.8
	TÍTULO: TAZ WANTED COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 8.0
	TÍTULO: TD OVERDRIVE COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJES OFICIALES 8.3
	TÍTULO: TEKKEN TAG TOURNAMENT COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: TEKKEN 4 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 9.5
	TÍTULO: TENCHU LA IRA DEL CIELO COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: TERMINATOR DAWN OF FATE COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJES OFICIALES 8.5
	TÍTULO: TETRIS WORLDS COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJES OFICIALES 6.8
	TÍTULO: THE BOUNCER COMPAÑÍA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: THE FLINTSTONES VIVA ROCK VEGAS COMPAÑÍA: TOKA DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: THE GETAWAY COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: THE MARK OF KRI COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJES OFICIALES 8.5
	TÍTULO: THE MUMMY RETURNS COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 7.2
	TÍTULO: THE SCORPION KING COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 7.2
	TÍTULO: THE SIMPSONS ROAD RAGE COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: THE SIMPSONS SKATEBOARDING COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJES OFICIALES 7.2
	TÍTULO: THE THING COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 9.1
	TÍTULO: THEME PARK WORLD COMPAÑÍA: BULLFROG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 7.7
	TÍTULO: THUNDERHAWK OPERATION PHOENIX COMPAÑÍA: CORE DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJES OFICIALES 8.4
	TÍTULO: TIGER WOODS PGA TOUR 2001 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJES OFICIALES 8.0
	TÍTULO: TIGER WOODS PGA TOUR 2002 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 8.3
	TÍTULO: TIGER WOODS PGA TOUR 2003 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: TIME SPLITTERS COMPAÑÍA: FREE RADICAL DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 7.0
	TÍTULO: TIME SPLITTERS 2 COMPAÑÍA: FREE RADICAL DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 9.4
	TÍTULO: TONY HAWK'S PRO SKATER 3 COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 9.5
	TÍTULO: TONY HAWK'S PRO SKATER 4 COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: TOP GEAR DARE DEVIL COMPAÑÍA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 8.0
	TÍTULO: TOP GUN COMBAT ZONES COMPAÑÍA: TITUS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 7.0
	TÍTULO: TOTAL IMMERSION RACING COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 7.7
	TÍTULO: TRACK & FIELD COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 9.1
	TÍTULO: TUROK EVOLUTION COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 8.7
	TÍTULO: TWISTED METAL BLACK COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: TY EL TIGRE DE TASMANIA COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: UNREAL TOURNAMENT COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 8.7
	TÍTULO: VAMPIRE NIGHT COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJES OFICIALES 7.9
	TÍTULO: VEXX COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: VICTORIOUS BOXERS COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: VIRTUA COP ELITE EDITION COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJES OFICIALES 7.0
	TÍTULO: VIRTUA FIGHTER 4 COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJES OFICIALES 9.5
	TÍTULO: VIRTUA TENNIS 2 COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: V-RALLY 3 COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: WAR OF THE MONSTERS COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: WARRIORS OF MIGHT & MAGIC COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: WDL THUNDERTANKS COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 2.3
	TÍTULO: WDL WARJETZ COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJES OFICIALES 4.0
	TÍTULO: WILD ARMS 3 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: WIPEOUT FUSION COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: WOODY WOODPECKER COMPAÑÍA: CRYO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJES OFICIALES 7.8
	TÍTULO: WORLD RALLY CHAMPIONSHIP COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: WORLD RALLY CHAMP. II EXTREME COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.6
	TÍTULO: WRECKLESS COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJES OFICIALES 8.4
	TÍTULO: W.W.F. SMACKDOWN JUST BRING IT COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJES OFICIALES 8.3
	TÍTULO: X-TREME EXPRESS W.G.P. COMPAÑÍA: MIDAS INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJES OFICIALES 8.0
	TÍTULO: XTREME GIII COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 08	PUNTAJES OFICIALES 8.4
	TÍTULO: X-SQUAD COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJES OFICIALES 7.8
	TÍTULO: ZONE OF THE ENDERS COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 2 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 3 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 4 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 5 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 6 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 7 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 8 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 9 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 10 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 11 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: ZOO TYCOON 12 COMPAÑÍA: MCA DISTRIBUIDOR: MCA NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0



...en el próximo número

# 8 DEMOS JUGABLES



02- Ape Escape 2

DEMO JUGABLE



03- Splinter Cell

DEMO JUGABLE

04- Dakar 2

DEMO JUGABLE

05- The Scorpion King

DEMO JUGABLE

06- Silent Hill 2

DEMO JUGABLE

07- Spy Hunter

DEMO JUGABLE

08- Z.O.E.

DEMO JUGABLE

**+7**  
VIDEO-DEMOS  
Y EXTRAS

- Shinobi
- Def Jam Vendetta
- GT Concept Platinum
- Devil May Cry 2
- World Championship Snooker 2003
- Los Secretos de War Of The Monsters
- Trailer de la película xXx



01- Vexx

DEMO JUGABLE





**¡COMBUSTIBLE TÓXICO CONVIERTE ANIMAL EN *BESTIA*!**  
**¡*BESTIA* CONVIERTE CIUDAD EN ESCOMBROS!**

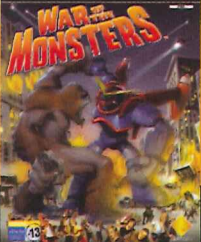
# WAR OF THE MONSTERS™

**¡CORRAN  
POR  
SUS VIDAS!**

**BESTIA  
VS.  
BESTIA**

**¡MUTANTES DE 100 PIES DE ALTURA EN UNA BATALLA POR LA TIERRA!**

PlayStation 2



www.wotm-game.com

PlayStation 2

PODER FUERZA TERR EL TROLADO





KONAMI

...SUFRIRÉ  
LA PEOR  
PESADILLA  
TU VIDA !!



www.konami-europe.com

# SILENT HILL 3

KONAMI® is a registered trademark of KONAMI CORPORATION. ©1999 2003 Konami Computer Entertainment Tokyo. All Rights Reserved. SILENT HILL® is a registered trademark of Konami Computer Entertainment Tokyo, Inc.

PS and PlayStation are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved.

PlayStation 2